

企业营运能力分析体系研究

沙晨鹏

(中粮生化能源(龙江)有限公司,黑龙江 龙江 161100)

摘要:企业的管理以及运营能力,对于企业的发展有着重要的影响,是企业生存与发展的核心要素之一,分析企业的运营能力,对于企业的发展有着至关重要的意义。当前国内企业在自身的发展中,所构建的企业营运能力分析体系有待完善和健全,本文从企业营运能力的角度出发,对于分析体系的构建展开相应的研究与分析,希望能够推动企业营运能力体系的发展。

关键词:企业营运能力;企业财务管理;分析体系

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.051

企业营运能力就是企业有足够的对于当下的资源加以分配和利用,并且利用这类资源获得创造财富的管理能力,在当前社会的市场竞争过程中,企业一方面要分析自身所拥有的资源情况,另外还要充分的利用资源,并且分析资源的潜力,只有这样才能够合理的开展企业资源配置,并为企业的长远发展夯实基础。随着当前社会国际化的快速发展,传统企业管理模式已经逐渐无法适应社会的需求,需要有针对性地进行调整 and 改变。

1 加强企业营运能力分析的意义

企业营运能力作为一种对于企业运营的综合评价指标,主要体现在对于企业运营的分析与评价上,同时企业营运能力分析是一种综合性的指标,在分析指标的过程中,要利用多样化的方式对其进行综合的分析,构建与之相应的影响因素,并且将相关的影响因素结合起来,得到科学高效的效果,当然从企业自身的发展出发,根据企业自身运营能力的构建,选择相应的指标和原则开展企业营运能力分析。首先是企业营运能力的具体界定。企业营运能力中,企业资金运转的效率,以及企业对于资金的使用状况等等,如果企业能够高效地使用资金,且资金调度结构合理,则其具有较为理想的运营能力。另外企业营运能力的核心在于企业的盈利,对于资金的应用效率作为企业发展的核心要素,是整体营运体系发展的基础和保障。企业的运营设计到总资产的周转率以及应收账款等等指标,需要从这些角度上对企业进行分析和优化,具体而言企业运营能力的核心是资金周转,并不包含企业的生产过程以及销售过程。

从企业营运能力的具体评价依据可以看到。企业营运能力的指标具有较强的具体性,在分析的过程中应当具有一定的指导意义。只有具有较强指导性和代表性的指标,才能够真正有效地分析其运营能力。当然指标本身的可比性,以及其指标的变量也有所不同,对于后续的分析有着一定的影响。必须要引入相应的指标进行分析。从实践的角度可以看到,企业营运能力的实践中,其指标具有一定的对比性,运营能力作为一种变量,往往并没有绝对标准的数据判断企业是否真正具有运营能力。另外这种评价的标准需要不同企业之间的综合对比展现,所以指标的分析具有很强的可比性。另外企业营运能力指标分析要具有一定的稳定性,综合指标要有一定的稳定性,才能够真正有效地帮助企业运营能力提升,另外指标与企业运营能力的发展有着至关重要的联系。企业运营作为资金运转的核心。指标的相关性以及企业的运营能力能够充分反映企业资金应用的实际效率,当然企业的综合性有待提升,需要关注到企业营运能力指标的相关性,防止对于企业的管理以及分析造成一定的错误引导。

2 企业营运能力分析体系的发展现状

2.1 当前企业的管理者对于企业营运能力分析体系缺少应有的关注

当前我国的社会经济正处于快速发展和不断完善的过程中,已经有越来越多的企业开始分析自身的运营能力,希望增强自身的企业营运能力分析体系,但是在实践的过程中,虽然有了一定的重视,但是其经营与发展的过程中,企业的管理者对于会计工作人员的具体运营能力缺少应有的重视,许多企业的管理者自身目光更多的关注眼前的利

益,其强调企业的短期效益,对于企业资源配置的效果缺少应有的关注,也会影响企业的资源配置效果。在企业营运能力分析体系的构建过程中,整个过程形式化,导致财务分析的过程不断地被弱化。

2.2 企业的信息管理体系有待完善,缺少健全的数据收集与分析

企业运营管理的实践中,当前企业营运能力分析数据的指标,主要依托企业的利润表、财务报表以及负债表等等数据,这类数据反映了企业在实际应用中的债务、资金持有量、投资收益等等信息。但是在当前的数据信息化背景下,这些大数据技术的应用在企业的管理以及经营中,逐渐成为稀缺的资源,由于企业对于自身数据和信息的应用存在应有的关注,所以导致企业的会计信息管理出现了失真的情况,对于其运营能力的分析造成负面的影响,这也对企业的长远发展造成一定的干扰。由于企业营运能力缺少应有的管理体系,所以在具体的实践中,企业营运能力必须要从企业发展和管理的实际情况出发,选择与之相应的管理模式和分析模式,确保企业在构建分析体系的过程中,能够满足企业自身发展的需求。

2.3 企业管理制度有待完善,企业营运能力分析能力需要进一步提升

企业营运能力分析的核心在于财务管理,在企业的运营与管理过程中,构建其运价供应能力需要相应的会计准则,并以企业自身的业务发展以及其经营状况,选择与之相应的核算指标,以及会计估计和政策实施等,针对不同会计政策的应用预计构建,企业对自身价值的分析缺少应有的关注,在实际分析的过程中往往也会存在一定的滞后性,对于其执行的效果有负面的影响。

2.4 许多企业的工作人员自身专业水平无法满足企业营运能力分析的要求

当前在企业的发展与管理过程中,企业营运能力分析体系的构建与传统的财务管理有一定的区别,这种模式下的会计工作人员也是整个分析工作的核心主体。当然由于会计工作人员自身专业水平有待提升,对于相关数据和财务信息的分析更多地停留在较为简单的核算等方面,对于企业财务数据的分析和应用缺乏应有的关注,企业的实际运营过程有待提升,无法与企业的实际发展结合起来,对于企业而言这种发展的模式需要进一步的优化。工作人员自身专业水平对于企业的发展有着直接的影响,对于目前国内企业的管理而言,只有不断提升自身专业能力和分析水平,才能够满足企业发展的诉求,并完成企业营运能力分析的任务和目标,对于企业的发展提供帮助。

3 加强企业营运能力分析体系的对策

3.1 提升企业经营过程中对于营运能力分析的重视

企业自身经营的过程中,必须要提升对于企业营运能力分析重视,只有明确的思想作为指导,才能够分析企业的实际运营能力,以及构建相应的知识体系。管理者自身对于经营体系的认识不足,对于其实践有着较为深远的影响。在具体的实践过程中,基于企业的管理与发展,企业管理者必须要从自身的行为出发,提升自身的运营分析能力,以及构建相应的数据分析模型。企业的管理者需要转变传统企业管理中,过于重视会计工作人员责任的问题,并且以此作为分析与决策的主要依据。另外在分析企业财务报表的过程中,要改变传统过于追求经济

效益的误区,从自身的经济效益发展,以及企业运营能力等等的实际情况,完善自身的实践运营能力。根据企业发展实践的问题,完善自身的运营体系,在从西方引入先进管理经验的过程中,要有意识地进行选择,根据目前国内社会经济发展的态势以及阶段,选择与我国企业适应的企业营运能力分析体系,只有这样才能够在实际的营运中产生主导企业发展的作用,并且推动企业的运营与发展。

3.2 完善和建立起信息管理体系,并提升对于数据的分析与收集能力

在当前的网络信息化大量应用的背景下,网络数据信息的应用,在企业的运营发展中具有很重要的意义。这也成为企业在自身运营发展,以及构建自身体系中的重要举措。从具体实践的分析可以看到企业营运能力的传统分析体系,不管是在企业的管理还是在其实践中,都存在问题,这类信息失真的情况导致企业的管理者在实际的管理过程中,对于企业的运营能力缺少应有的分析与判断。针对这种情况企业必须要积极地优化信息管理与建设,并收集相应的数据信息分析企业的运营能力。首先要从现代信息技术应用的基础上,引导企业的财务管理向着信息化的方向发展,建立起完善的信息化管理体系。确保企业在实际的运营过程中,其不同的环节和经济活动,都能够详细地上传到网络中,形成直观和明确的信息。在构建数据分析模型的过程中,要对自身的资源结构进行优化。分析云供应能力不仅仅是枯燥和繁琐的信息数据,可以利用信息化平台管理的方式进行管理,通过这种方式确保数据的可靠性以及完整性,为企业的发展夯实基础。

3.3 企业需要增强财务管理的相关制度构建,并提升企业的控制效果

在当前的企业内部管理过程中,企业的财务管理数据处于一种较为传统的地位,其财务管理制度往往需要明确和详细的数据信息,以此提升财务的管理效果,这也是企业自身运营能力提升核心要素。针对当前国内企业在运营能力分析中存在的问题,企业需要在财务管理的过程中进行调研和调整,以此增强企业的发展和运营,在当前的市场经济发展态势下,企业对于相关资源的配置有着较为显著的影响。企业需要合理地调控自身财务风险,并基于资源的配置与优化,提升企业资金的流动性,增强其资金边际效益的提升,对于企业的偿还能力进行准确的判断,确保企业在正常运营中有足够的资金使用量。另外从企业应收账款上来看,在企业的运营和管理过程中,还需要对于企业的坏账成本、管理成本、机会成本等等进行明确的分析,针对营收成本以及相应的偿还情况加以分析和跟踪,对于一些企业的坏账要加强警惕性,增强企业自身的应对能力。另外还要做好存货的管理,从企业自身的营运能力出发,一方面分析企业自身的存货状况,另外还要对企业的管理以及存储费用加以分析,确保企业的成本效益,以及相应的存货控制能够有足够

的效率。

3.4 增强企业工作人员自身的专业素质,并应用自身的经营分析能力进行分析

企业营运能力以及相关分析体系的构建,需要有专业的人才作为基础保障,一些传统的会计工作人员由于自身专业能力的限制,企业往往无法对自身的营运水平进行合理的判断。在进入当前的网络信息化时代以后,人才一方面体现了企业自身营运能力,另外还关注到企业运营能力的要素。针对这种状况,企业要关注到培养相应的人才,分析企业的运营能力,在具体的支持下确保能够得到有效的构建。在当前企业人力资源管理过程中,企业不仅仅要培养相应的会计人员,另外还要确保工作人员持证上岗和岗前培训工作到位。为企业的会计工作人员提供一些专业化的培养服务,确保能够真正有效地提升其数据运营以及分析的能力。此外企业的管理和运营还要积极引入一些先进的人才,完善企业人才的引入制度,对于相应的企业营运能力人才进行一定的完善,建立起相应的激励机制,以此确保能够吸引到优秀的人才,并发挥出企业在运营过程中的具体作用。

4 结束语

综上所述,在当前的市场竞争过程中,企业要从自身发展的角度出发,对于企业营运能力进行清晰和明确的判断,并加强企业的内部管理与运营能力,对于相关资源的配置进行全面的分析,为企业的发展夯实动力,另外还要积极地优化和调整其运营能力,根据社会企业发展的诉求,对于技术、人才以及相应的资源等等进行协调,从而使之纳入到企业的发展与规划过程中。另外企业营运能力的分析对于企业自身的规划以及发展有着至关重要的影响,在当前国内企业的运营过程中,其运营能力的构建存在着一定的问题有待解决,企业运营的管理者需要从企业发展的长远角度出发,完善自身的企业营运能力分析体系,为企业的发展夯实基础。

参考文献

- [1]陈群.浅谈企业营运能力分析体系[J].全国流通经济,2020(34):76-78.
- [2]席伟明.企业营运能力分析的本质、体系和框架[J].营销界,2020(29):166-167.
- [3]吕桂琴.企业营运能力分析体系[J].纳税,2018,12(30):177+180.
- [4]林丽惠.企业营运能力分析体系的构建[J].低碳世界,2017(33):321-322.
- [5]中国注册会计师协会.财务成本管理[M].中国财政经济出版社,2020.

作者简介:沙晨鹏(1974,12-),男,黑龙江龙江人,财务总监,高级会计师,研究方向:企业内部审计、内部控制、财务成本管理与纳税筹划。