

利用财政税收政策,扩大居民消费需求

宋甫

(内蒙古自治区赤峰市巴林右旗财政局,内蒙古 赤峰 025150)

摘要: 本篇文章就财政税收政策利用下的扩大居民消费需求展开相应论述,并提出些许观点与建议。首先对可能存在的影响因素进行了简单分析,如财政税收政策待强化和税收管理模式较单一等,都不利于居民消费需求的转变。随后阐述了四点改进策略,包括完善财政税收政策、提高居民可支配收入水平、阶段性优化个人所得税和加强税收政策落实监管力度,希望对有关人士的研究提供有利参考。

关键词: 财政税收;居民;消费需求

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.068

财政税收管理在社会发展中扮演着重要角色,与市场经济的协调运行以及人民群众个人利益的维护等都有着密切联系。因此对财政税收政策进行进一步研究,对营造良好的消费环境有积极影响。

1 财政税收政策下扩大居民消费需求的影响因素

1.1 财政税收政策待强化

有些地区在开展财政税收工作时,可能会将更多的精力与时间投入到不良税收行为的整治或税收监管活动中,却在税收政策的强化与改进上有所忽视,而这种情况的出现不仅会干扰到税收政策的落实效果,还会对居民消费需求的扩大有一定阻碍。如在长期发展中,若没有对税收政策中的细节问题进行及时处理,导致所堆积的问题在负面作用下由量变逐渐转化为了质变,这就容易给财政税收政策的有效实施增添无形的难度,严重时还会影响居民对税收工作的态度与认可度。

1.2 税收管理模式较单一

部分保有传统观念的财政部门会习惯了固定的税收管理模式,不具有较强的创新意识,使得财政税收水平与居民消费需求一直处在可维持的状态中,间接影响了区域内市场经济的进步速率与发展力度。若财政部门在应用新型管理模式前没有做好全面的市场调研与考察工作,而是为了紧跟社会经济发展强行对原有的税收管理模式进行改变,那么管理人员的工作思路不仅会受到干扰,有时还会导致税收管理混乱或对接不到位等问题的出现,不利于实现当下扩大居民消费的需求。

1.3 居民个人收入待提升

居民个人收入不高也是影响财政税收政策下扩大居民消费需求的原因之一,与税收政策制约性较强以及居民工资标准较低等都有很大关系。如部分地区在实施个人所得税政策时,没有以实事求是的角度来对不同类型的消费群体进行科学划分,使得贫富差距问题难以得到有效控制,给居民个人收入带来了一定局限。若有关部门没有根据区域内居民的实际收入情况来调整最低工资标准,那么居民的个人收入水平也会受到影响,给扩大居民消费需求计划的推进造成阻碍。

2 财政税收政策下扩大居民消费需求的策略

2.1 注重财政税收政策的不断完善

健全、严谨的财政税收政策不仅对税收工作的顺利开展有支撑性作用,还对居民纳税行为的正向引导有很大助力,需要有关部门对财政税收政策的完善与改良工作提高重视,具体可以从以下几点中入手:第一,要对当前所实施的财政税收政策进行分层剖析,对于政策中存在漏洞问题和不足之处的规章制度或体系机制,除了要对其进行及时整改,还要将更改后的内容记录到指定备案库中,从而为日后税收政策的再次完善提供信息参考。第二,要对短期发展计划与长期发展战略下的税收政策有所明确,以客观、辩证的观点来制定契合度较高的政策体制,避免出现税收政策与经济发展相脱节情况,给税收工作造成不必要的干扰。第三,要对税收政策的阶段性更新加以关注,如对落后、陈旧的制度体系进行升级或剔除处理,以此来更好的顺应新时期背景下居民消费的诉求。

2.2 提高居民可支配收入水平

居民的消费水平与可支配收入有着相辅相成的关系,当居民的实际收入得到逐步提升后,其消费能力也会发生由弱到强的转变,是扩大

居民消费需求的有力武器之一。由于居民的消费需求体现在衣食住行等多个层面上,具有多样性和复杂性特点,所以有关部门也要从多个视角来对财政税收政策进行调整,在最大程度上提高居民的可支配收入。如在居民的工资收入方面,当地政府可以结合现阶段区域内的经济发展水平来对工资标准进行适当调整,并对税收政策中涉及到的财产税或个人所得税等进行精细化处理,在为居民最低消费需求提供保障的基础上,进一步强化税收政策的合理性、完整性与时效性。但在调整税收政策前,有关部门还要做好充分的前期调研与准备工作,以免浪费人力与时间成本。

2.3 阶段性优化个人所得税

要想逐步扩大居民消费需求,为贫富差距的不断缩减贡献一份力量,有关部门就要在个人所得税的阶段性优化上给予关注。首先,当地政府要以长远、发展的眼光来看待税收工作,并将创新观念与财政税收模式进行有机结合,从而为居民提供更灵活、更多元的税收服务。其次,针对市场环境的变化情况与运行规律,可以通过调节税率的方式来减轻居民的纳税压力与负担。这样不仅能对扩大居民消费需求提供动力支持,还能间接调动居民纳税的积极性与配合度,实现人民群众与税收工作间的良性循环。最后,处在不同消费层面的居民其消费水平会存在一定差异,使得个人所得税的税收模式也会有不一样的展现,这就需要有关部门能基于区域内居民实际消费水平来对个人所得税的税收政策进行归类划分,为居民纳税与税收管理间的协调统一提供保障。

2.4 加强税收政策落实监管力度

对财政税收政策的落实情况进行动态监管,一方面能防止不良税收行为的出现,降低负面因素对税收环境造成的影响;另一方面则能为居民的经济利益打开防护伞,拉近居民与政府间的距离,为税收工作的持续推进铺设稳固道路。因为税收政策落实期间会产生大量的数据信息,所以为了加强政策落实监管力度,有关部门可以将信息化技术应用税收监管中,并建立相对应的信息监管系统。这样管理部门便能根据系统所反馈的数据资料,如税收报表或纳税额统计等来对阶段内居民的缴税情况进行评估分析,从而为后续税收政策的调整与落实方向进行合理规划。而居民也能利用公共系统平台来掌握个人纳税信息,以此来达到监管透明化、公正化的效果,也为扩大居民消费需求带来更多可能。

3 结束语

在社会经济的不断进步与发展下,财政税收政策不仅得到了逐步改善与优化,还为居民收入及消费水平的提升创造了有利条件。对于财政税收政策实施中遇到的难点问题和干扰因素,有关部门也能对问题产生的原因进行及时分析,如政策调整力度是否符合市场经济发展要求,或居民消费需求是否存在限制因素等,以此来制定出具有针对性的解决方案,为经济环境的稳定运行注入宝贵力量。

参考文献

- [1]仲伟婧.试议运用财政税收政策扩大居民消费需求[J].质量与市场,2020,269(18):20-22.
- [2]刘锐卿.运用财政税收政策扩大居民消费需求分析[J].全国流通经济,2020,2261(29):14-16.