

经济转型期企业工商管理模式的构建初探

贺峥嵘

(长沙江鸿电梯工程有限公司,湖南 长沙 410000)

摘要:本文针对当前时期企业工商管理工作中存在的主要问题,例如缺乏良好的工商管理意识、企业定位不准确、市场认知不到位等,进行有效分析,并提出经济转型期提升企业工商管理水平的有效途径,通过提高工商管理意识、明确企业定位、加强企业内部财务管理力度等,可以显著提升工商管理水平,希望可以为相关人员提供一定帮助。

关键词:经济转型期;企业;工商管理模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.089

1 引言

当前阶段我国经济结构处于不断变化过程,其主要特点表现为多变性,在经济转型背景之下,通过加强企业工商管理力度,可以显著降低企业经营风险发生概率,进一步满足企业的全面发展需求。鉴于此,本文深入分析经济转型背景下企业工商管理要点,核心内容如下。

2 当前时期企业工商管理工作中存在的主要问题

第一,缺乏良好的工商管理意识。工商管理作为企业正常经营的核心指标,其管理水平,对企业自身的整体实力影响较大,但是,结合当前时期我国企业工商管理现状能够得知,因为有关管理机制存在较多缺陷和漏洞,导致企业内部各个部门间信息沟通不及时,影响各项工作的顺利进行,从而降低企业的生产经营水平。同时,部分企业因为过于重视经济效益,对工商管理活动缺乏重视,影响企业自身的长期利益。第二,企业定位不准确。随着经济全球化的到来,世界各国之间的界限变得越来越模糊,国际形势对企业自身的发展水平影响较大,各大企业要想实现长期发展,需要全面考虑国际经济发展现状,针对原有的经营管理模式进行优化,从而实现快速的转型升级。但是,因为部分企业管理人员缺乏良好的分析能力,无法从国际角度来分析问题,国际化意识比较薄弱,导致企业定位不准确,无法使企业和国际有效接轨,给企业的全面、可持续发展带来严重影响^[1]。第三,市场认知不到位。随着市场经济的飞速发展,针对企业工商管理也提出更多的要求,根据当前阶段各大企业发展现状能够得知,如果企业缺乏市场分析,对市场经济发展水平缺乏良好的认知,不但会影响企业的经济效益,而且会给企业后续的健康发展带来较大影响。在企业工商管理工作中,要求企业正确分析市场经济发展现状,不断提升对市场经济的认知,并制定出更为完善的管理对策,从而确保工商管理机制的重要作用得到充分发挥。

3 经济转型期提升企业工商管理水平的有效途径

3.1 提高工商管理意识

在经济转型背景之下,企业需要综合考虑国际经济发展趋势,并积极适应,充分认识到加强工商管理的重要价值,不断强化自身的工商管理意识,根据企业工商管理工作的开展现状可以得知,只有从思想上进行有效改革,才能够推动企业的快速发展。同时,各大企业还要主动吸取国内外先进的工商管理经验,结合企业自身的发展情况,积极引进工商管理理念,并对既有的工商管理机制进行有效改进,确保企业工商管理活动可以顺利进行,不断提升企业各类生产经营活动的规范性与合理性。

3.2 明确企业定位

通过进行准确定位,能够为企业工商管理机制的全面落实提供良好条件。对于企业工商管理来讲,要综合考虑国际经济发展现状,对自身企业进行准确定位,加强工商管理模式改革力度。通过以现有的市场经济发展趋势为重要依托,并优化原有的管理模式,可以取得较好的工商管理效果。

除此之外,管理人员还要结合企业定位情况,不断拓宽自身的视野,强化国际意识,从经济角度来分析问题,树立正确的经济目标,并

综合考虑企业自身的发展规模,做好长期规划,确保企业工商管理效果得到有效提高。比如,在某大型企业当中,工商管理人员的通过明确企业自身定位,建立良好的企业形象,并主动承担社会责任,认真分析国际经济发展趋势,打造独具特色的企业品牌,不断扩大企业现有的市场份额,能够显著提升企业的经营效益,具体数据见图1。

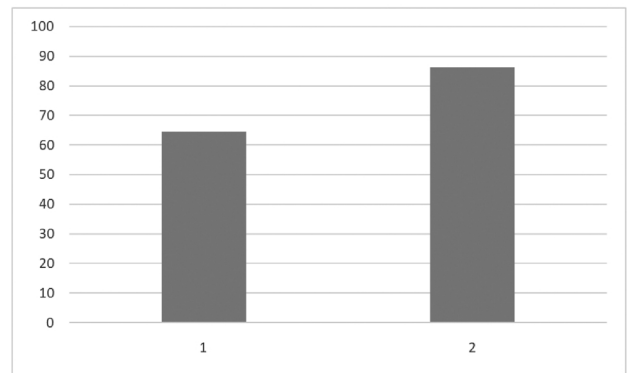


图1 某大型企业进行准确定位前后企业自身经济效益对比分析(%)

3.3 加强企业内部财务管理力度

财务管理作为企业日常经营管理当中的核心内容,也是工商管理重点项目,如果企业的财务管理水平较差,会给企业的全面发展带来较大影响,通过不断强化企业内部财务管理力度,并引进新的管理理念,调整既有的管理模式,能够保证企业内部资金链稳定运行,真正达到提升企业经营效益的目标,进而为企业工商管理工作的有序开展提供良好支持^[2]。

此外,结合企业内部工商管理变革特点可以得知,通过不断提高财务管理质量,成立专门的财务管理部门,并合理运用各项先进技术,能够确保企业财务经营水平得到有效提高,制定出更加健全的管理机制,不断提高企业工商管理效率与质量。

4 结束语

综上所述,通过对经济转型期提升企业工商管理水平的有效途径进行合理分析,能够提高企业自身的工商管理质量。企业管理人员还要根据国际经济发展情况,运用信息技术,建立工商监管平台,适当调整原有的工商管理模式,在提高企业整体效益的同时,进一步满足企业的快速发展需求。

参考文献

- [1]孙晋秋.关于企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J].中国集体经济,2020,(34):65-66.
- [2]王鸿杉,李世豪,陈珑.探讨经济结构转型发展下中国电信业企业工商管理模式的构建[J].现代营销(经营版),2020,(12):40-41.
- [3]李晓晗.探析经济新常态背景下企业工商管理创新路径[J].农村经济与科技,2020,31(20):157-158.

作者简介:贺峥嵘(1971,08-),男,汉族,湖南益阳人,学历:本科,中级会计师,研究方向:民营企业管。