

关于加强企业成本管理与控制的相关探讨

王 钦

(嘉兴天越会计师事务所(普通合伙),浙江 嘉兴 314000)

摘 要:本文阐述了企业成本管理与控制的重要性,并介绍了目前我国企业该项工作的标准成本法、作业成本法、全面成本管理法、战略成本管理法,以及影响成本管理效果的诸多因素,分析了目前成本管理与控制面临的问题,最终探讨了对应的改良策略,希望对我国企业成本管控工作有一定借鉴作用。

关键词:成本管理;成本控制;企业经营;企业成本

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.35.096

1 前言

在新形势下每个企业都面对着原材料价格、人力成本、设备成本上涨,需要结合它们的实际情况来合理运用成本管控办法。更需要总结自身在成本管理当中存在的具体问题,然后结合信息技术来建立具体“互联网+成本控制”的工作模式,以降低成本、提高企业运作效率。

2 加强企业成本管控的重要性

企业成本管控是通过降低支出、提高资金利用效率等手段来降低企业成本,提高企业利润的一种管理手段。在现代企业管理体制下,其需要站在企业发展规划的基础上来对企业投融资进行优化、落实各岗位职责,通过全面落实内控措施来提升企业运行效率。这种企业成本管控对于优化企业资源、提升企业核心竞争力具有非常积极的作用。尤其在行业竞争白热化的背景下,企业更需要持续加强企业成本管控,如此才能确保企业实现健康可持续发展。

3 企业成本管理方法简介

(1)标准成本法。这主要是通过企业之前制定的标准成本来比对企业现阶段成本,找到成本浪费之处来动态调整的成本管理方法。标准成本法能否有效取决于标准成本的计算是否合理。

(2)作业成本法。企业以不同作业成本为监控对象,分析生产过程存在的成本不合理之处来进行针对性调整,确保企业生产运营正常进行的成本管理方法。作业成本法将直接成本、间接成本都囊括进来,扩大了成本管理范围,这样产品成本计算更合理、更精准。

(3)全面成本管理法。指的是企业上下进行全面的成本管控,包括管理成本、运营成本、活动成本等等,事无巨细都纳入到监管范畴之内,对成本形成了精细化的管理体系。其具有成本管理风险控制,能够优化成本以及提高成本利用效率^[1]。

(4)战略成本管理法。站在某个战略目标之下,对实现该目标的成本进行预算,然后不断分解预算,对每一个战略环节成本展开监控,其可以确保利用合理成本来实现最大的目标。

对于一个企业来说,成本管理方法一般都是多种方法兼具的,需要结合自身情况对不同领域展开不同的成本管理,如此才能保证成本管理的实效性。

4 目前企业成本管控常见问题

(1)成本概念狭窄。现在还有一些企业决策人的成本概念较为狭窄,只将产品生产有关的费用作为成本,忽视了管理成本、时间成本等间接成本的管控。这种观念之下会造成企业利润的潜在流失。有很多企业的项目在财务报表里是盈利的,但是实际上却没有获得相应的利润,总会存在一定差额^[2]。实际上就是源于管理者的成本概

念过于狭窄,导致的利润流失,这种现象在建筑业施工企业当中普遍存在。

(2)缺乏整体内控。整体内部控制是全面管控成本的良好方法,其具有风险控制以及成本优化特点,然而现如今有很多企业并不能进行整体内控,在该政策落实过程里总会遭遇阻力。尤其是集团公司的整体内控难以执行,这是因为总公司和子公司属于独立法人,各有自身的业务领域,在利益驱使下容易导致二者彼此排斥,让成本控制政策不能落地^[3]。

(3)缺乏责任意识。有的企业虽然建立了成本管理制度,也有对应的成本控制方法但是收效甚微,原因是没有建立成本管理的责任制度,导致每个主体都缺乏成本责任意识。例如对于一个部门来说,部门成员会认为成本管理是部门经理的事情,和自己没有多大关联。实际上这就是部门成本责任没有进一步细分的缘故。

(4)缺乏信息技术。现如今属于信息社会,成本管理的成功与否在于企业能够掌握详细的成本有关信息,对信息进行分析以及利用。换言之,企业只有拥有较高的信息技术,才可能在成本控制上做到提前预算分析、动态监控。而实际上有一部分企业缺乏先进的信息技术,导致成本管理相对被动^[4]。

5 提升企业成本管控水平的策略

(1)积极拓宽成本概念范畴。成本应该包括采购成本、生产成本、管理成本、财务费用、销售费用等。采购成本指的是生产产品的原材料采购费用,包括运输费等。生产成本指的是从原材料到产品形成这个过程中发生的所有成本。管理成本则是从产品到商品这个过程里形成的费用。财务费用则是企业为了实现生产筹集资金所需的各类费用。销售费用则是企业产品变商品过程里销售环节形成的费用,如销售部门人员工资、参展费等。另外,鉴于目前产业链化经营,还需要对产业链成本展开具体分析,如此才能将成本概念得到有效扩展,避免成本漏项。

(2)实现企业上下全面内控。即从决策层开始重视企业全面内控,对所有业务的各个环节展开监控,总结成本形成规律,找到成本浪费关键点,能够做到业务环节上紧密对接。能够针对内控成效形成激励,化解阻力,保证全面内控的落地。对于集团企业来说,需要建立良好的沟通机制,构建智能财务共享服务中心,保证对全面内控的监督监控,让成本管理更加细致入微。

(3)建立健全部门责任意识。成本管理和控制是建立在企业发展规划这一基础上的,故此,要结合企业实际情况来将成本管理目标分解到各部门。为了提升部门的成本意识,需要对部门经理建立成本管理责任制,而经理可以将成本管理的部门目标分解到每个岗

位,同样建立责任制,从而强化整个部门的成本管控责任意识。为了提升部门成员成本管控积极性,部门可以建立激励机制。尤其是财务部门,需要改变过去被动的成本管控模式,向管理会计转变,积极形成业财融合工作模式,能够辅助各部门抓住成本管控关键点。这样也可以化解职能部门和财务部门矛盾,让财务部门成为全面内部控制的核心部门,让整个企业都有良好的成本管控意识,做好成本管理的细节工作。

(4)提升企业信息技术水平。当前信息已经成为生产要素,是在资金、设备、人才之外的又一影响社会发展的重要因素。企业成本管控在现代社会背景下,必须将提高企业信息技术水平作为重要工作来抓,这样才能确保企业真正地了解自己所有业务,做好收支预算控制成本。对于身处成熟产业链的企业来说甚至于要了解产业链所有信息,只有充分采集并分析信息才能帮助企业形成针对性的成本管控策略。这就要求企业必须有成熟的财会电算化系统、ERP财务管理软件、能够充分采集各类信息,在财务部门信息分析之下,帮助决策者做出正确的成本管理决策。同样,企业的其他部门也必须能够灵活使用电算化平台以及财务软件,确保企业内外信息共享,避免信息孤岛,确保所有成本都在监控范围之内。再者,为了保证企业成本管理信息化平稳推进,还需要匹配信息化平台维护人员,需要其保证平台的稳定性和安全性。

6 结束语

提高企业成本管理与控制水平,不仅需要财务部门参与其中,

更需要企业上下所有人员改变传统成本认识,并积极地参与到成本管控当中。对于企业决策者来说,必须厘清成本管控和全面内控的关系,能够通过后者来对企业所有领域的成本形成明确的控制方案。这其中必须要融入信息技术才能确保全面内控得以展开。

参考文献

- [1]陈明.加强企业成本费用管理的相关问题探讨[J].中国外资,2020, No.453(06):50-51.
- [2]陈敏.加强企业成本管理与控制的思考[J].中国集体经济, 2020,000(012):85-86.
- [3]郑熠.对企业全面预算管理绩效评价相关问题的探讨[J].财会学习,2020(6):89-91.
- [4]张春燕.关于企业成本管理与控制的思考[J].纳税,2020,v.14;No. 277(25):183-184.