

当前餐饮行业市场的发展趋势

黄黎华

(广西经济职业学院,广西 南宁 530105)

摘要: 餐饮行业作为一种典型的服务性行业,因其与人们的生活健康有着密切的关联,餐饮行业一直以来都备受人们的广泛关注。随着社会经济的不断发展,餐饮行业也得到了快速的推动发展。但是,在餐饮行业蓬勃发展的同时,餐饮市场的竞争也越来越激烈,如何才能能够在激烈的竞争市场中占有自己的一席之地,是每位餐饮行业从业者所关心的话题。餐饮需求、消费口味、消费心理等都是会随着社会的环境而发生变化的,要想餐饮事业做的成功,就需要对餐饮行业市场的发展趋势有着深入的了解,本文将对当前的餐饮行业发展趋势展开分析阐述。

关键词: 餐饮行业;市场;发展趋势

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.137

1 引言

所谓“民以食为天”,中国作为世界第一人口大国,造就了餐饮行业的源源不断发展。就当前的餐饮行业市场来看,餐饮行业的门槛要求较低,是许多创业者在进行创业是首先会考虑的一个行业,但是,创业者要想成功的在餐饮市场中占有自己的一席之地,还是非常困难的,需要综合考虑的因素很多。要想做好餐饮行业,不仅需要有自己的经营理念,还需要对当前的餐饮行业市场发展趋势有着深入的了解,只有跟随时代发展的趋势,才能够成为一个成功的餐饮企业。

2 餐饮行业市场的多样化发展

餐饮行业市场竞争的日益激烈,使得餐饮行业不得不做出改变,逐渐往多样化的方向发展,以此来满足大众消费者的需求。越来越多的创意餐厅、主题餐厅出现在大众的视野中,对传统的餐饮行业带来强大的挑战。首先,是大众化发展。随着80、90甚至是00后成为大众消费的主要群体,他们更注重的是集娱乐吃饭为一体的场所,不再仅仅满足于为了吃饭而吃饭,他们更注重的是哪个餐厅的环境高雅,哪个餐厅更具备自己独有的风格等等。这些消费人群的需求,造就了当前主题、创意餐厅等的快速发展。整个餐饮行业的格局又向大众化发展靠近了一步,年轻人变成了主要的消费人群,加之网络信息的发达,家庭聚餐之类的活动,一般都是年轻人带老年人出去吃饭,年轻人对于信息的捕捉更加的敏感,他们更关心的是这家餐厅的服务、性价比如何。再者,就是明星效益化。餐厅的味道、服务固然重要,但是当今的餐饮行业市场更趋向于明星化,许多人外出吃饭时,会注重该餐厅是否有明星代言,是否有明星曾经光临过,在互联网的推动下,餐饮行业深受明星的影响。当今的多与餐厅都会通过明星、网红等直播宣传来吸引大量的消费群体,以此来发展餐饮事业。^[1]例如陈赫的“贤合庄火锅店”、薛之谦的“上上谦串串香”等餐厅都深受年轻大众群体们的喜爱,餐厅的口味可能符合大众群体的喜爱,再者就是因为明星效应,大家都想去品尝一下明星来的店如何,所以造就了这些餐饮行业的蓬勃发展。

3 餐饮企业品牌化、规模化方向营销

随着社会经济的不断发展,餐饮行业原材料费用与人工成本也随之增长,再加上餐饮市场的激烈竞争,如何能够有效的降低成本成为每个餐饮经营者所关心的问题。要想有效的解决这些问题,餐饮从业者就需要考虑如何将餐饮企业做成品牌化、规模化的连锁品牌餐饮。^[2]消费者的行为影响着餐饮企业的发展,单纯靠味道、服务已经不能满足当代人们的需求,他们对餐饮企业有着更好的追求,更加的注重品牌化的餐饮。品牌作为一个餐饮企业的无形资产,对

于促进餐饮企业的发展有着非凡的意义。面对竞争日益激烈的餐饮行业市场,餐饮企业要想从中脱颖而出,就需要通过树立口碑与形象,不断的打造出属于自己的餐饮品牌,逐渐的扩大自己的餐饮规模,促使餐饮公司能够向着长远的方向发展。

4 制定合理的市场营销策略

当前的社会背景下,由于餐饮行业的门槛逐渐较低,越来越多的人加入餐饮行业中,要想在如此激烈的餐饮行业中脱颖而出,就需要制定合理的市场营销策论。首先要做的就是价格方面的策略,当前的人们已经开始习惯于在外就餐,但是往往选择的都是价格合适、或者中等水平的餐饮店去就餐,基于此,餐饮行业在制定市场营销计划时,就可以根据消费者的心理、消费动机、消费能力等方面去制定餐饮店的菜单,但也不能盲目的去打价格战,有时候过于便宜的价格,反而消费者更不愿意去接受,甚至会认为不好的餐饮店才会出现这么低的价格。在制定市场营销计划时,具体结合消费人群的需求,采取有效的价格策略计划,从消费者的角度出发去思考策略,像声望营销策略等都是可以实施的,通过用品质较好的原材料以及过人的服务态度等方式来提升餐饮店的声望,通过口碑相传,以此来吸引更多的顾客。再者,还可以采取促销营销的策略来吸引更多的客户。可以说,促销策略一直以来都是餐饮行业中惯用的营销策略,促销主要是通过降低产品本身的价格来吸引消费人群,让其对自己的餐饮产品感兴趣,以便再次来消费,实现拉动顾客的目的。对于促销营销策略要敢于创新,通过制作新型的广告或者是网络推广等方式来进行营销。当前手机的高度运用,餐饮店可以采取手机扫码关注本店公众号,赠送本店的消费券或者产品等方式来进行推广,以此来吸引更多的顾客。

5 构建和谐关系的营销策略

餐饮行业作为典型的服务行业,与人员之间的和谐关系有很大的关系,不管是餐饮公司的内部各部门员工之间的关系,还是餐饮公司与外部公司的各种关系,都影响着餐饮行业的运营与发展。餐饮公司要想提升自己的市场竞争力,就需要构造全员营销的内部环境,善待公司的每一位员工,不论他在公司是什么样的职位,应该充分的保障其利益,促进各部门员工之间的关系,加大各部门之间的配合,由此来提升公司运营的效率,有效的降低了公司的运营成本。并且,构建和谐的内部环境,员工更愿意为公司付出更多的精力,共同推动餐饮公司的持续发展。外部经营关系对于餐饮行业来说,也是同样的重要,在外树立良好的餐饮口碑,有助于餐饮行业打造属于自己的餐饮品牌,使餐饮公司能够通过口碑与形象得到长远的发展。餐饮行业作为人员流动性较大的行业,必须要构建一种和谐内

部环境,最大程度上留住可用人才,不可因为人员的过度流动来影响了餐饮公司的正常发展。

6 轻餐饮成为餐饮行业市场的主流

如今的大街上,具有许多的小吃店,像奶茶店、鸡排店、糕点店等等,这些独具特色的街边小吃店当前已经成为餐饮行业中的主流力量,这些餐饮店既受到大众消费群体的喜爱,又是当前年轻创业人员的首要选择。这些拥有自己特色的街边小店,就是人们现在常说的“轻餐饮”,这些餐饮店主要是存在于繁华的大城市。随着人们生活水平的提高,不再仅仅满足于一天三餐的生活,更多的人选择在两餐之间再添加一些餐饮,而轻餐饮就是人们很好的选择,这些餐饮店的食品,一般都不会使人们有很强的饱腹感,给人们带来更多的是吃的愉悦感,人们选择这些食物主要是以放松、享受为目的。^[1]作为餐饮行业中的新型餐饮,轻餐饮具有自己独特的特点,一般都具有门店较小、制作方便快捷等特点,不会让顾客等太久,这些特点都符合当代社会的发展趋势。并且这些轻餐饮服务点的装修风格也符合当下人们的审美观念,大多数以简约、清新为主,给人一种视觉上的美,在如今快节奏的城市中,许多人愿意选择在这种小店中订购一两种自己喜欢的食物,边吃边放松一下自己。轻餐饮行业市场的发展空间还是很大的,因为它既满足当代年轻人所需求的浪漫主义,给人们在繁闹的城市中一个可以落脚休息一下的地方,而且在这样的轻餐饮店消费都不需要花费太多的费用,所以成为年轻人放松休闲的首选地方。轻餐饮在经营上也占有很大的优势,轻餐饮相比传统餐饮行业来说,并不需要很大的房屋面积,一间小屋足够,在房租方面就占据很大的优势,并且轻餐饮行业投入的资金也比传统餐饮行业要少。轻餐饮回本速度较快,成为当下年轻创业者的一种重要选择,成为当前餐饮行业市场发展的—股新势力。

7 绿色餐饮的营销策略

近些年来,“绿色低碳环保”成为社会关注的热门话题,要想成就一个成功的餐饮企业,就应该跟随社会所关注的热点而发展。首先,追根揭底食品安全才是人们最为注重的事情,但是食品安全问题却频频出现,像地沟油、假猪耳等事件都引起了社会的广泛关注。当今网络时代的高度发达,餐厅一点发生安全事件,将会被媒体相继报道,从而导致餐厅停业。再加上人们的生活水平的提高,在外出就餐时更会关注餐厅的材料使用,在点餐时更会趋向于选择健康、无公害、绿色产品,所以导致当前的餐饮行业市场更趋向于绿色环保方向发展。再者,近些年来,我国一直提倡“勤俭节约”理念,提倡人们减少铺张浪费、打包带走,有些酒店更是提出了由服务员提醒顾客打包带走的服务项目,这些项目的推出得到了顾客的一致好评,使得绿色低碳的观念更深入人心。“绿色餐饮”不仅是指食材绿色安全,更是要求人们在点餐时适量而行,不要过度点餐。进行绿色餐饮,不仅可以为顾客减轻经济上的负担,而且还可以为餐饮行业减轻垃圾处理费,并且还符合国家提倡的“勤俭节约”就餐,绿色餐饮的好处可谓是一举三得。由此可见,绿色餐饮已经成为当今餐饮行业的发展大趋势,餐饮行业在营销时可以考虑关于绿色环保方面的营销策略。

8 信息技术将助力餐饮行业进一步发展

进入 21 世纪以来,网络信息技术为人们带来了极大的改变,智能化成为人们所关注的话题。当前越来越多的高科技技术进入人们的视野,为人们带来了前所未有的体验。餐饮行业亦是如此,科技的进步引起了“厨房革命”,让顾客逐渐体会到科技就餐的魅力。^[2]随着社会进步的同时,员工的工资、物价等也随之上涨,如今越来越多的

科技产品涌入餐饮行业,像自动洗碗机、自动搅面机等产品就能够代替大量的人工,使餐饮行业的成本有所下降,让餐饮行业也逐步的进入科技智能时代。而近些年,人们已经不满足于智能设备对厨房人员的帮助了,人们更想要的是想要通过高科技来为顾客提供更好的就餐服务。例如,在上海就有着主题餐厅会运用 VR 技术为顾客提供更好的服务,使顾客仿佛身临自己想要的情景中就餐,使客户在就餐时体会到愉悦惊喜感。

9 结束语

综上所述,当前的餐饮行业市场的发展趋势将会随着社会环境的改变而发生变化。随着人们生活水平的不断提高,人们对于餐饮行业的要求也越来越高,要想成为一个成功的餐饮企业,就需要紧跟时代潮流的发展趋势而努力,不断的创新思想,使企业获得经济与利益最大化。

参考文献

- [1]李红.浅析餐饮市场营销发展新趋势[J].新商务周刊,2019,(1):225,227.
- [2]崔志权.未来餐饮行业发展趋势研究[J].辽宁经济,2018,(9):38-39.