

DT 时代,中小企业的生存之道

黄震

(上海惠卓企业管理咨询有限公司,上海 200122)

摘要:随着社会经济的发展,人类已经从 IT 时代迈入了 DT(Data Technology)时代,DT 时代最主要的特征是数据化,最通用的管理思想是数据化管理,研究成果在大企业中应用最为广泛。大企业占据行业市场领导地位,资金雄厚、人才储备丰富等特点为数据化管理理论、方法在企业中的良好运行提供了充足的保障。但是,在大企业对新技术应用进行的如火如荼之时,各种类型的中小企业还没有及时对 DT 时代的到来作出自身的调整,笔者通过结合中小企业生产经营特点,探索出一条真正适合于中小企业数据化管理的道路,为中小企业在数据化时代提升自身竞争能力提供帮助。

关键词:中小企业;数据运营;中小企业数据运营方法

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.142

1 中小企业简介

1.1 中小企业的界定方法

中小企业的界定方法依据国家、地区、时间、产业的不同,不仅有指标的不同,相同指标数量界定上也有所不同。但对大多数界定标准研究之后发现,雇用人数、资本额和营业额三项量化指标一直被作为主要的界定依据。

1.2 中小企业的特点

中小企业资金短缺,一方面自有资金比较少,另一方面融资困难,这些因素都导致中小企业在经营过程中需要更加重视资金周转率;中小企业专业人才缺乏。员工人员少,具备高素质的管理型人才更是缺乏。缺少专业的数据化管理人。

1.3 中小企业业务数据类型

通常来讲,企业的业务环节主要包含以下几类:采购环节、生产环节、销售环节。与企业的经营环节有关的数据保存在相关的系统中,例如 ERP(企业资源计划)系统、CRM(客户关系管理)系统、OA(办公自动化)系统,这几个系统几乎包含了与企业生产有关的所有数据。

2 数据运营简介

2.1 数据运营的含义

目前企业界和学术界对于“数据运营”的定义还没有达成共识,但通过业界尤其是互联网行业的数据运营实践来看,核心认识是一致的。那就是“以企业级海量数据的存储和分析挖掘应用为核心支持的,企业全员参与的,以精准、细分和精细化为企业运营制度和战略”。通俗来讲,数据运营就是通过对企业经营活动有关全量数据进行分析,借以指导企业发展方向,提高经济效益的数据管理方法。

2.2 数据运营所需条件

企业级海量数据存储的实现。企业要进行数据化管理,首先需要与经营活动有关的全量数据进行保存、分析,例如企业需要有足够的数据来分析异变数据、时序数据变化等等,企业级海量数据存储的实现为数据运营的开展奠定了基础。全员参与和技术的有效应用。数据运营不仅仅是管理层的目标,更需要与基层人员的工作紧密结合起来,才会对企业的生产经营活动产生真正的影响。企业决策层和管理层的支持与推动。数据运营是对企业原有经营战略的重大变革,企业在进行数据运营之初就需要将数据化管理思想提升到战略层面,并且需要为接下来的数据运营工作配备一个强有力的领导者。企业决策层和管理层的支持与推动为数据运营持续进行提供保障。

3 中小企业推行数据运营的方法

中小企业由于自身独有的特性,在推行企业数据运营战略时绝不能像大企业一般,需要结合自身特点形成适合自己的方法。

剔除不重要的系统模块,降低初期投入成本。从社会整体的生产链上来看,中小企业一般是依附于大企业进行生存的,它们为大企业的生产活动提供技术要求不高的原材料或半成品,由中小企业提供的产品部件在大企业中进行组合。中小企业经营的产品种类单一,涉及到的数据类型也比较简单。从这两点上来说,中小企业在进行数据库建设时,没有必要像大企业那样面面俱到,可以只选择与自身业务高度相关的系统进行先行先试。例如,制造业企业可能最需要的是物料管理系统,

大多数企业都会涉及到客户关系管理系统。找到与自身企业高度相关的系统模块,在当前情况下,先进行部分系统的建设,这样可以较好的解决中小企业信息化建设过程中的成本问题。需要注意的是,在信息化建设之初就要做好全局规划,避免后续建设的系统模块与先行模块之间不匹配,形成信息孤岛等问题。减少非组织型数据的分析工作。从数据运营自身角度来考虑,主要涉及两方面的数据:组织型数据与非组织型数据。组织型数据来源可知,结构化、可做精准营销、经营分析、预测分析。非组织型数据就是我们通常所说的大数据,数据来源于整个社会,这些大量的数据对于数据研究来说并非都有作用。对于中小企业数据运营来讲,目前主要是做好组织型数据的分析,这部分数据来源于组织与行业内部,采集起来比较方便,数据量也较少。通过减少对非组织型数据的分析,可以提高中小企业数据分析效率,降低成本。加强细分领域数据分析工作。中小企业在数据分析时,由于自身产品种类、数据类型单一,因此分析的工作量相对大企业就少了很多,但中小企业要做好数据运营,却要比大企业分析的更加细化,这是中小企业与大型企业进行数据分析时的主要区别。例如大企业在做数据分析时主要是从面的角度去考虑大的趋势,点的关注在企业的战略方面就显得不那么重要。但对中小企业来说,市场机会的出现更多的是从点的影响开始的,因此中小企业数据分析需要做的比大企业更加细化。创造性地将数据化管理思维与本土人文精神结合起来。实践案例表明之前的数据运营更多的是从技术层面对公司的生产经营策略作出影响,没有很好的将技术与企业精神结合起来,这就造成了技术推行过程中员工与公司内部政治势力的阻碍。在后续的数据运营方面,需要深度挖掘数据化管理内涵,努力做好数据化管理思维与本土人文精神的有机结合,为本企业的数据运营道路奠定良好基础。

4 结论与展望

总的来说,中小企业做好数据运营需要结合自身特点,明确业务发展的重点环节,采取先行先试的模块化原则,在此过程中需要做好信息的整体规划,避免出现信息孤岛的问题。同时,做好人才培养计划,领导者努力提高自身素质的同时,强化员工数据管理的思想,将数据运营真正落实到企业的日常工作中,实现企业的飞速发展。

参考文献

- [1]李骁翔,霍国庆.资源匮乏、拼凑策略与中小企业产品创新关系研究[J].商业经济与管理,2018(03):41-55.
- [2]李俊江,彭越.日本中小企业技术创新模式的演变分析[J].现代日本经济 2018(01):86-94.
- [3]郑刚,刘仿,徐峰,等.非研发创新:被忽视的中小企业创新另一面[J].科学学与科学技术管理,2018,35(01):140-146.
- [4]梁旭,吴小锋.基于大数据技术的电力全业务数据接入技术研究[J].数字化用户,2018,24(25):122.
- [5]葛静,郝加加.大数据时代企业财务共享中心绩效评价研究[J].商业会计,2018(3).

作者简介:黄震(1984,11-),男,上海惠卓企业管理咨询有限公司专家咨询顾问。