

# 以高质量船舶文化建设助力航运企业持续健康发展

张联军

(中远海运船员管理有限公司,上海 200120)

**摘要:**船舶文化建设在保持航运企业健康发展中的作用日渐凸显,是航运企业提高管理水平、提升企业知名度和竞争力的重要保障。本文试论船舶文化建设的内涵、特征、存在的问题,并提出高质量构建船舶文化的措施。

**关键词:**船舶文化;内涵;存在问题;措施;船舶文化建设

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.149

航运企业以航运为主业,船舶航行于世界各地,企业文化依托船舶向外界广泛传播。优秀的船舶文化能助力航运企业提高管理水平,提升企业知名度和竞争力,促进企业在航运市场持续健康发展。

## 1 船舶文化的内涵

船舶文化是航运企业文化的延伸和重要组成部分,是船舶在长期安全运输生产工作中逐步形成、占主导地位的管理理念、管理方式、价值观念和行为模式的总和。船舶文化内容广泛,包括:船舶理念文化、制度文化、行为文化、安全文化、品牌文化、创新文化等方面。

船舶文化的影响不单独发挥作用,虽然即时效果不明显,但它持久深入、潜移默化地渗透于整个船舶的管理体系之中。然而发展是永恒的,船舶文化也要随着时代的发展而提升,要持续改善现有的船舶文化,不断推陈出新,使船舶文化永葆活力和生机。

## 2 船舶文化的特征

船舶是航运企业的基本生产单位,具有流动、分散、人员调动频

繁等特点,船舶文化随之具有如下特征:

(1)系统性。船舶文化与航运企业文化是一个整体,航运企业文化主导、渗透、影响和制约着船舶文化,而船舶文化也通过其辐射功能,影响和推动着航运企业文化的进步与发展。

(2)开放性。船舶作为流动分散的一线生产营运单位,其文化建设具有开放的特点,尤其是经营国际航线的船舶,客观上不能阻止和排斥世界先进管理思想、经营模式和意识形态的影响和冲击。

(3)可塑性。船舶是一个有机整体,船舶文化建设是动态的过程,随着政治、经济、文化、社会等环境的变化,各种因素都会对船舶文化建设产生影响。

(4)稳定性。船舶文化的发展是与航运企业发展相辅相成、相互联系的,船舶文化的形成是一个循序渐进的过程,但它一经形成,就具有一定的稳定性。

## 3 船舶文化建设的重要意义

船舶文化建设是构建航运企业文化的重要组成部分,是不可或

,对企业持续健康发展具有重要作用。

(1)有利于提升企业核心竞争力。船舶是航运企业对外经营的窗口,是对外交往、沟通交流的载体,船舶和船员的形象直接体现企业的精神风貌和管理服务水平,优秀的船舶文化能提高内部凝聚力和外部竞争力。在经济全球化的环境下,航运企业之间的竞争日益激烈,加强船舶文化建设、提升船舶管理水平、提高船员服务意识,是提升企业核心竞争力的重要保障。

(2)有利于增强船员凝聚力。优秀的船舶文化能给船员提供健康向上、情操高尚、身心愉悦的精神食粮,能为船员提供广阔的发展平台,进而营造出和谐的人际关系和高尚的人文环境,促进人的全面发展。

(3)有利于发挥内在约束作用。文化是人的指导思想,是人的内在价值理念,是一种内在约束力,是外在约束的有益补充。船舶管理首先依靠企业、船舶制度,但制度总是滞后于企业的发展,船舶文化和企业文化一脉相承,都在一定程度上潜移默化地影响着船员的思维模式和行为模式,引导船员保持健康的心态,规范自身的行为。

(4)有利于提升船舶管理水平。船舶文化作为高级形态的管理要素,涵盖船舶管理的方方面面。船舶通过开展各种安全主题活动、有针对性的培训、船风船貌建设,以及各类文化活动,不断提升船舶的凝聚力和活力,引导船员积极工作,提高工作效益,进而推进船舶管理水平向更高层次发展,为企业创造更多效益。

#### 4 船舶文化建设的现状及存在的问题

随着现代管理思想的不断进步与发展,船舶文化管理的理念越来越受到重视,我国船舶文化建设也随之得到长足发展,但仍存在如下问题:

(1)没有做到广泛参与。有些船舶的文化建设还停留在表面,没有在全船广泛推动,船舶各种群团组织没能全面参与。有些船舶领导对船舶文化建设不够重视,忽视船舶文化建设对加强船舶凝聚力的重要作用。

(2)忽视船员主体地位。船舶领导在船舶文化建设中的作用非常特殊,往往因其个人行事风格、意志理念,潜移默化地影响其他船员接受其思维方式和行为风格,忽视了船员在船舶文化建设中的主体作用。同时,当前船员来源结构日益复杂,船舶文化建设也未充分考虑个体的特殊性。

(3)缺乏创新意识。一些船舶的文化建设仍较僵化,创新意识相对不足。一些船舶没有用发展的视角看待问题,不愿也不敢改革创新。

#### 5 以高质量船舶文化建设,助力航运企业持续健康发展

船舶文化建设涵盖航运企业安全运输生产的各个方面,既是提高企业船舶安全生产能力的软“着陆点”,也是企业发展的内驱力和后驱力。因此,如何引领和培育先进的船舶文化,是必须认真思考、探索和研究的课题。

(1)船舶领导带头、全员参与是船舶文化建设的关键。船舶领导的率先垂范,能有效地带动全体船员的参与热情,成为船舶文化建设的支撑点、推动器、动力源。同时,船舶文化建设也是一项群众性的文化建设工程。一方面,船舶领导要带头示范,引领推动,要像抓安全、抓生产、抓发展一样抓文化建设,实现从科学领导向文化领导的转变。另一方面,要牢固树立为了船员建设文化、依靠船员建设文化、船员共享文化建设成果的理念。要把船员关注的热点、难点、疑

缺

点和焦点,作为船舶文化建设的重点。要通过船员喜闻乐见的方式和载体,使船舶文化为船员所认同、所接受、所热爱,并通过全体船员的共同努力建设好共同的精神家园。

(2)联系实际、把握中心是船舶文化建设的重点。文化是上层建筑,立于经济基础之上,同时又反作用于经济基础。船舶文化建设扎根于船舶安全生产经营之中,伴随着船舶安全管理的全过程。离开了船舶安全生产经营这个中心,船舶文化建设就会成为无本之木、无源之水。

管船最大的风险是“安全”,管人最大的压力是“稳定”。船舶文化建设是航运企业文化发展的基石,而安全文化是船舶文化的核心。检验船舶文化建设的成效,关键看它是否促进船舶的安全生产,是否促进船舶的精细管理,是否促进船舶的健康、和谐和稳定,是否做到使船公司满意、租家满意、船员满意。

(3)与时俱进,创新发展是船舶文化建设的根本。船舶文化建设作为船舶安全生产的重要保障,如何创新发展必然成为每位船员,特别是船舶领导关注的课题。当今世界信息化飞速发展,船员在船的工作生活和学习方式发生了巨大变化,船舶文化建设也应顺势而变。依托网络技术,无论是信息交流还是宣传报道,都能快速传播,同时还可以实现远程学习、问卷调查,以及其他便捷的交流沟通。创新是船舶文化建设的特点和生命力所在,要根据时代发展要求培育全体船员的创新精神,以不断涌现出新的先进事迹,不断从新的视角诠释船舶文化的意义和内涵。因此,在船舶文化建设中,注重发现、总结、提升独具特色的创新内核,是一项十分重要的内容。

(4)以人为本、关心关爱船员是船舶文化建设的基础。船员是航运企业的核心战略资源,是创造价值的根本力量,是开拓航运市场的主力军。航运企业文化建设,必须始终坚持以人为本、以船舶一线船员为本,切实在关心关爱船员的基础上建设企业文化,使船员能够共享企业文化建设所带来的丰硕成果。要牢固树立“船员利益无小事”的管理理念,切实维护好、实现好、发展好船员最关心、最直接、最现实的切身利益,把船员最关心的疑点、难点、热点问题作为主要工作来研究解决,形成心系船员、关心关爱船员及家属、热情服务船员的良好文化氛围,充分调动和发挥船员的潜能,让每一位船员都可以发挥出才华与能力,在船舶各岗位履职尽责、发奋图强。

(5)加强学习、转变观念是船舶文化建设方向正确的保障。船舶文化建设是灵魂工程,是培“根”铸“魂”,深藏于船员的思想意识中,内化在船员的日常行为里,表现在船舶的制度和风貌上,它不易觉察却又无处不在。当今的企业竞争,是制度的竞争、人才的竞争,更是文化的竞争。优秀的文化是“大熔炉”,对员工起熏陶、感染和正向激励、引导作用。因此,加强企业文化的学习和宣传、提高船员的认同程度,是船舶文化建设成败的关键,是船舶文化建设方向正确的保障。

#### 参考文献

[1]万益.现代企业文化与职业道德[M].北京:高等教育出版社,2008:2.  
[2]庄培章.现代企业文化新论[M].厦门:厦门大学出版社,1997.

作者简介:张联军(1977,04-),男,籍贯:湖北,学历:硕士研究生,单位:中远海运船员管理有限公司,职称:经济师,研究方向:经济管理。