

# 网络支付背景下“00后”大学生消费观引导浅谈

丁颖

(佳木斯大学,黑龙江 佳木斯 154000)

**摘要:**信息化时代,人们的日常生活和网络支付之间形成了密切的关联,人们的消费观发生了一定程度的改变,对于00后大学生中存在的感性消费、超前消费、冲动消费等错误的消费观念,有必要进行对不良倾向的改正,引导00后大学生形成积极、正确的消费观。本文对网络支付背景下00后大学生消费观的现状进行了探讨,分析了网络支付背景下00后大学生消费观的引导策略。

**关键词:**网络支付;00后;大学生;消费观;引导

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.153**

## 1 前言

互联网快速发展背景下,网络支付给人们的工作、生活、学习等带来了全新的便利条件,00后大学生更是成为了率先进入网络支付浪潮的新时代年轻群体,不可避免地出现了不合理的消费观念,形成了彼此之间的互相影响。对于网络支付背景下00后大学生消费观中存在的错误问题,有必要加强正确的引导,纠正错误的消费观念,树立起正确的消费观、价值观,为我国社会主义建设培养合格的社会主义建设者和接班人。

## 2 网络支付背景下00后大学生消费观的现状

网络化时代00后大学生在便利的网络环境下,存在着普遍的消费心理失衡的现象,感性消费突出,因为网购通常有着物美价廉的优势,吸引了众多00后大学生。再受到社会、文化、市场等因素的影响,00后大学生的消费欲望受到刺激而形成了不断的膨胀状态,出现了消费欲望和消费能力相互脱节的问题。各大购物平台开发和应用了分期业务,可以让人们在购物时先购物后付款,例如京东白条、蚂蚁花呗等,这对于00后大学生来说形成了负面引导作用,导致大学生提前消费、没有计划的消费,甚至容易在同学之间形成盲目攀比的情况,不利于00后大学生的身心健康成长<sup>[1]</sup>。

## 3 网络支付背景下00后大学生消费观的引导策略

### 3.1 开展消费观教育

00后大学生处于网络支付环境下,生活和学习在校园内,因此学校要发挥教育优势,开展消费观教育,组织和开展与网络购物以及学生消费观相关的思想政治教育实践活动,鼓励和引导学生加入到对消费观的正确塑造中来,学会健康消费、理性消费。将消费观相关课程引进到思想政治教育课堂上,普及网络支付的相关知识,提高00后大学生正确使用网络支付的能力,分析学生的消费心理,组织主题班会等宣传积极正确的消费观念,了解和探讨学生的实际生活情况,营造理性消费的环境和校园氛围。由学校组织有关网络支付的理财知识竞赛等活动,培养学生正确的理财观、消费观,动员更多的学生参与进来,充分利用学校的教育功能作用和优势,使学生可以在校园内接受知识教育的同时养成良好的健全品格。

### 3.2 强化家庭支持

引导00后大学生正确的价值观念,要从学生自身着手培养其健康、合理的消费观价值观,以适度消费为宜,避免盲目跟风攀比,合理规划自己的生活费,消费要有计划,可通过制定计划表,按照计划表中的内容有规划的支出,以免在网络支付环境下发生冲动消费、感性消费的情况。强化家庭支持,培养00后大学生的理财意识,因为家庭对孩子的影响是深远而持久的,家长应担负起职责和使命,培养子女正确的消费观,落实积极的消费观教育,协助00后大学生养成理财意识,形成计划消费的好习惯,提高对理财技能的掌握能力。家长对于子女可形成潜移默化的影响,包括家长的生活方式、为人处世方式等,均起着一定的示范作用,家长应做出表率,克制不良的消费行为、消费习惯,营造起家庭中绿色的消费氛围,强化家庭支持有效性,为子女树立良好的榜样形象,形成对00后大学生的正面引导<sup>[2]</sup>。

### 3.3 创建良好社会环境

社会的环境对于00后大学生的消费观念会形成直接的影响,例如在社会中的广告语等,其中传递出的价值观在潜移默化中形成对00后大学生的负面影响,因此社会各方主体应防范过度宣传,避免不良价值观的传递。在信用卡申请环节应加强监管力度,相关部门应提出明确的要求,对于00后大学生申请信用卡要严格监管,控制社会上的贷款公司诱导学生贷款,收取高额利息的现象与问题。引导00后大学生树立起安全意识,防范消费陷阱、网贷陷阱等,强化媒体的正向积极宣传作用,净化网络消费环境,利用报纸、期刊等方式,帮助大学生学会正确消费<sup>[3]</sup>。

## 4 结束语

综上所述,信息化时代背景下,互联网、信息技术等融入到了人们生活生产的各个领域,改变了人们原有的生活、生产方式,网络支付应运而生,给00后大学生形成了双面影响。对于00后大学生的消费观引导需端正态度,积极引导大学生树立起客观、正确的消费观念,避免消费心理失衡及超前消费等现象,引导大学生身心健康成长。

## 参考文献

- [1]崔帅鹏,王瑶,等.网络支付背景下“00后”大学生消费观引导论析[J].河北农机,2020(12):91-92.
- [2]李圣男.“00后”大学生消费现状及引导建议——以某医科大学为例[J].卫生职业教育,2020,38(12):65-66.
- [3]蔺小清,张利军.“00后”大学生消费现状调查与行为引导研究[J].中外企业家,2020(15):250.

**作者简介:**丁颖,女,本科,佳木斯大学在读研究生,研究方向:学科教学(思政);栾声越,黑龙江省佳木斯市人,男,硕士,哈尔滨理工大学在读博士研究生,佳木斯大学副教授,研究方向:思想政治教育。