

# “互联网+”背景大学生创新创业教育的研究 ——以市场营销专业为例

宁伟东,师东菊,王志刚,房验茹,郭继民<sup>通讯作者</sup>  
(牡丹江医学院,黑龙江 牡丹江 157000)

**摘要:**在“互联网+”与各行各业互相交融的背景下,大力推动“互联网+”大学生创新创业教育课,这也使大学生创新创业教育教学更具有实效性。同时在这样的背景下也要求高校更多的关注并利用网络资源进行教育教学研究。如何利用“互联网+”来提升教育教学质量,就成为了高校创新创业教育教学改革的主要内容之一。本文对此进行了研究和探索,重点分析了“互联网+”大学生创新创业教育教学模式中存在的问题,并提出优化对策,以此为社会培养更多高水平创新人才。

**关键词:**创新创业;互联网;高等教育

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.237

## 1 “互联网+”背景下创新创业教育的内涵

从当前大学生创新创业教育课程教学的整体情况来看,尽管在应用“互联网+”方面已经得到了一定的重视,而且也取得了一定成效,但按照较高的标准和要求来看,大学生创新创业教育课程教学运行模式仍然存在很多不到位的方面,制约了大学生创新创业教育课程教学向纵深开展,需要引起重视。这就需要在开展大学生创新创业教育课程教学的过程中,应当运用“互联网+”思维进行优化与完善,特别是要在构建“线上”与“线下”相结合运行模式方面努力,最大限度提升大学生创新创业教育课程教学有效性。

## 2 市场营销专业创新创业教育现状

为摸清市场营销专业大学生创新创业利用情况,特别在某校市场营销专业学生进行问卷等相关调查分析,希望找出其中存在的问题,并解决。

(1)学生创业行动力差,缺乏行动持续性。从学生参与创新创业竞赛情况来看,在校期间参与过创新创业类竞赛的学生占总数的20.3%,79.7%的学生并未参与过该类竞赛。对参加过竞赛的类别进行统计发现,参与人数最多的是大学生创业创新项目;其次为“互联网+”大学生网络创新创业大赛;之后是“挑战杯”、创业、“学创杯”和网络商务创新创业大赛,很少有学生愿意花费时间与精力,对自身的创新创业成果进行转化,并且通过教师我们了解,一些学生参加大学生创业创新项目,功利性强,持续性差,很少有学生真正钻研。(2)缺乏创新创业教育整体氛围,投入不足。通过对学校团委等部门进行走访调查发现,学校每年申报项目接近百项;成功申报项目也将近50,但是在众多项目中,能够进行孵化的项目只有寥寥数个;一方面是由于学校不够重视,另一方面是学生缺乏商业成果转化的意愿。同时少数有创业意向的学生,也因在看待创新创业问题时只停留在思想和意识层面,并且行动参与率偏低,项目大多都因为学生缺乏创意来源;学校资金、人力跟不上。最终宣布破产。(3)创新创业教育企业化、实战化程度低。通过对学校创新创业导师来源与创业实践基地用途分析进行调查发现,我校缺乏创新创业教育工作的人才,校园内的大学生创业创新讲师,多是临时上阵,没有经历过太多“真抓实干”,并且聘请外部企业高等等为学生举办讲座的次数少。学生难以走出校园,接触社会,真正学到有效的创新创业知识。同时,创新创业教育与企业合作程度低,在学生创新创业教育上,未能充分利用本校校企合作中合作企业的资源优势,与企业开展创新创业教育的合作方式仅停留在表面。(4)创新创业课程时效性差。创业创新训练课程应该紧跟互联网时代步伐,更新自身知识体系,为学生传递丰富的超前知识,例如为学生讲授结合“互联网+”进行网络营销等营销方式,带领学生开设网络虚拟运营课程,但从我校现今的创新创业教育课程开

设情况来看,学校目前创新创业类课程单一,使用教材老旧,脱离时代步伐,这种单一的,低水平的教学机制更难以满足培养学生创新创业能力,拓展大学生创业创新素质,不能有效地结合社会需要,满足学生对创新创业课程的需求。

## 3 “互联网+”大学生创新创业教育课程教学模式的优化策略

(1)整合资源打造校内外创新创业教育平台。根据人才培养目标、定位和创新创业教育的要求,将专业教育与创新创业能力培养相结合,通过创新创业平台的打造,提升教学与实践脱节的问题。通过调研问卷分析我们清晰的发现学生创新创业能力差的重要原因来源于课程本身的滞后性和实践课程无法满足现在学生认知的需求,以创新创业教育平台为依托,打造市场营销理论与实践教育金课,提升本专业学生的求知欲望,提升学生创新创业行动力。特别在平台中引入不同界别学生的团队梯队化建设,明确职责与分工,细化考核标准。(2)以大赛为依托,打造实践性强的创新创业课程体系。从本专业学生近几年参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛等赛事经验来看,市场营销专业适当在创新创业课程体系当中引入相关大赛平台软件,进行系统化、实战化的对抗实践教学对于提高学生参与度,提升相关专业创新创业教育质量,提升校园整体创新创业氛围具有极大的推动作用。(3)校企联合培养创新创业教育人才,提升创新创业相关课程的时效性。建立校企联合培训基地,借用知名企业完善的人力资源和管理优势,通过校企合作的方式,将创业指导和成果转化引入校园,建立常态化的创业培训、创业沙龙运行机制,让从事创新创业教育的教师有机会走入优质企业参观、学习、工作,设立专项奖励制度,对在创新创业岗位上做出突出贡献的教师给予奖励。同时,让处于市场最前沿的企业营销部门相关人员参与市场营销专业创新创业课程的建设中来,淘汰落后课程,快速的让时效性强的课程纳入专业教育课程体系中。

学校应该在教育部相关工作要求的指引下进一步解放思想、拓宽思路,深化创新创业教育改革,将创新创业人才培养作为学校转型升级的敲门砖,为激烈的市场培养合格的企业化人才。

## 参考文献

- [1]李凯歌.“互联网+”环境下以“工作室制”为载体的大学生创新创业教育研究[J].文化创新比较研究,2020,4(5):152-153.
- [2]姚玉静,邵明英,李少敏.分析“互联网+”背景下的大学生创新创业教育[J].科技创新导报,2020,17(4):198-199.
- [3]王穆平.基于“互联网+”的大学生创新创业教育模式研究[J].人力资源,2019(22):87.

**通讯作者:**郭继民,男,籍贯:黑龙江,职称:教授,主要研究方向:高等教育,单位:牡丹江医学院。

项目来源:1.黑龙江省高等教育教学改革项目,项目编号:[SGJY20200761];2.黑龙江省高等教育教学改革项目,项目编号:[SGJY20200758];3.黑龙江省省属高等学校基本科研业务项目,项目编号:[2018-KYYWFM-0112]