

微课在工商管理教育中的应用研究

关爱国

(江西科技职业学院,江西 南昌 330200)

摘要:在我国高校工商管理教育教学活动中,教师运用“微课”教学形式,帮助学生夯实专业知识、增强实践体验,在微课短小、精悍的特点中,培养学生的探究意识和拓展意识,进而全面增强工商管理学科的教育水平和质量,让大学生在我国不断变化和创新的市场经济体制下,充分利用“微课”来学习相关知识,从而建立高效的学习动力和学习意识,全面增强学生的学科综合能力。“微课”教学源于信息技术;应用于工商管理专业教育中,是当前我国高校教育教学的必然趋势,是提升学生业务能力、增强业务水准的必要手段。

关键词:“微课”;企业工商管理;教育策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.248

1 引言

在我国教学改革的推进过程中,教师运用“微课”教学手段,来培养学生的学习和学习兴趣,促使学生在“微课”的辅助下,深入探究和学习工商管理相关知识,进而全面提高学生的专业学科核心竞争力。“微课”作为一种新兴的教学形式,主要根据以点及面的教学理念,来增强学生的综合素养,促使学生的核心意识得以发散和提升,从而全面提高学生的企业工商管理综合能力,促使学生以简单、高效的教學手段,来增强学习意识、提升学习动力,以高超的技能迎接未来就业挑战。

2 微课在工商管理教育中存在的问题

(1)“微课”教学硬件设备缺乏。在运用“微课”开展具体教学活动时,企业工商管理相关知识,要通过微课程视频呈现出来。因此,要确保“微课”教学形式顺利开展,促进工商管理教育科学推行,教师就要从多角度、多层面来激发学生的学习兴趣,科学利用相关的硬件设备,来培养学生的学科能力。教师要根据学生的实际需求、认知水平等,为学生设计出详细的教学计划,并通过“微课”形式体现出来。但是在实践教学活动中,却存在“微课”教学硬件设备缺乏的问题,导致相关知识的编辑、制作难以实现,不能满足“微课”教学的条件。

(2)“微课”教师师资力量匮乏。在我国工商管理专业教学中,教师的作用十分巨大,特别是教师在利用“微课”教学形式进行教学时,更是需要教师深入了解教材内容、精心制作“微课”课件、高效讲解微课知识等,从而全面提高学生的核心竞争力,促使可以享受先进、高效的工商管理学科教学条件。但是,在具体的教学活动中,由于师资队伍的匮乏,学院不能为学生提供优秀的教师人才,导致“微课”教学难以实现,不能增强学生的学习兴趣和学习动力,难以将“微课”教学的精髓和内涵,展现给学生,导致学科成绩不明显的问题。

(3)“微课”教学支持力度较小。在我国教育领域中,“微课”的出现时间较短、应用时间较短,导致教师不能充分了解“微课”教学的优势和特点;导致学生不能明确“微课”教学的价值和作用,进而造成“微课”教学支持力度较小的问题,难以激发起工商管理学科利用“微课”学习兴趣。另外,“微课”教学支持力度较小,不能有效体现出“微课”教学的效用,导致学生、教师在具体教学环节中,“微课”使用频率过低,不能科学提高我国工商管理学科学生的核心竞争力,导致教学成效不明显。

3 微课在工商管理教育中应用的策略

(1)科学运用微课,明确微课作用。在运用“微课”开展具体教学活动时,要明确“微课”的作用和价值,教师要充分编辑和制作“微课”内容,帮助学生认识到微课的使用优势,进而帮助学生深入掌握“微课”的应用方法和技巧,促使学生在学习工商管理学科知识时,形成简单、高效、多元的操作意识,提升微课的利用效率和利用水平,进而增强自身工商管理学习能力。“微课”的特点是:短小、精悍,在明确知识点上具有得天独厚的优势;在具体运用过程中

具有高效、适用的价值。因此,在工商管理教育中,运用“微课”开展教育教学活动,既是对教学模式的创新;又是对理念的革新。科学运用“微课”进行教与学,促使师生充分明确“微课”的作用,让广大师生提前进入到数字化、智能化、信息化的教学环境中,全面提升自身的学科综合素养。

(2)创新微课开发,培养应用意识。在工商管理教育中,教师要结合具体的教学内容、教学任务、教学目标,以及学生的实际学习情况等,来开展“微课”教学创新活动,促使“微课”开发工作取得高效、良好的成效,全面提高学生的专业学科核心竞争力。首先,在进行微课开发过程中,要提高教师的专业技能,促使教师创编和制作微课中,规范操作行为、优化操作过程,促使教师的开发过程得到优化,进而实现微课创新开发目标。其次,明确工商管理教育目标,对微课内容与材料进行科学整合,进而全面提升“微课”的教学价值,促使学生充分掌握相关知识。最后,在“微课”创新开发过程中,教师要结合工商管理学科的重难点知识,进行具体课程编辑工作,保证学生的核心竞争力得以发散和提升,有提高学生的学科综合素养,夯实知识掌握水平。

(3)提升使用意识,挖掘微课价值。在信息化背景下,我国工商管理学科的学生,要注重提升“微课”使用意识,培养“微课”认知能力,在挖掘微课价值的过程中,逐步渗透相关知识掌握情况,促使学生的学习动力、学习兴趣得以发散和提升,全面增强工商管理教育的质量和水平,促使“微课”充分发挥自身的价值和作用,全面实现高效教学、有学习的目标。首先,教师要注重提供有效的教学软件和硬件设备,为“微课”的编辑和创作提供前提保证;其次,教师要给予“微课”教学足够的时间和空间,促使学生可以将微课中的重难点知识,充分消化、吸收,进而全面提高学生的核心素养。

4 结束语

总而言之,企业工商管理专业学生,要想提升自身的学科素养,增强对专业知识的掌握能力,就要进行多元化、开放性的教学创新活动,以增强学生的核心竞争力,全面提高学生的学科核心素养。教师要充分运用“微课”教学形式,来明确企业工商管理专业学科知识,采用“由点成线、由线成面”的教学理念,来增强学生的学科素养,保证学生在开展具体学习活动中,增强学习意识、提高专业技能。

参考文献

- [1]张钠.浅谈高职院校工商管理专业教学改革与创新问题[J].河北企业,2016(1).
- [2]胡铁生.“微课”:区域教育信息资源发展的新趋势[J].电化教育研究,2011(10):61-63.
- [3]王陆萱.工商管理类本科生社会研究能力培养探析[J].高等工程教育研究,2002(5).