

全球化背景下大学英语教学目标定位探究

张丽丽

(哈尔滨远东理工学院,黑龙江 哈尔滨 150025)

摘要:英语作为国际通用语言之一,在我国经济全球化发展的背景下,大学英语教学在目标定位上需进行改变,需依据社会经济的现实需要,培养出具有良好英语交际能力的毕业生,为我国“一带一路”的发展战略,提供兼具英语交际能力和专业能力的优秀人才。因此,大学英语教学在目标定位中,需转变教学理念,以实用性为原则,强调英语人文性的培养,全面提高学生英语的应用水平。

关键词:全球化;大学英语;教学目标;英语教学

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.259

我国在2015年开始实施“一带一路”发展战略,至2020年11月,已经与世界上138个国家建立了合作关系。因此,需要大量的具有良好英语能力的人才,这对于现阶段大学英语应试教学定位来说,显然已经不适应现阶段和未来社会对人才的需求,需要大学英语进行重新教学目标定位,实现大学英语教学的价值。

1 大学英语教学现状

大学英语的四、六级考试,一直以来是学生学习的目标,并且也是教师教学的目标,基于四、六级的大学英语教学,对大学英语的教学质量有着积极的影响,学生的英语能力得到了一定的提高。但是通过长期的观察来看,四六级考试注重于笔试考核,这也是应试教学的体现,学生笔试成绩良好,但是实际应用能力和口语能力不足,这对学生本身的发展极其不利,一是不能运用英语进行专业学习,二是在毕业后,一旦从事涉外行业,那么英语能力将成为其职业发展的掣肘。

(1)具有应试教学的特点。英语四六级考试的通过率,在很长的一段时间内,被作为评价英语教学效果的一个指标,使得大学英语教学在目标定位上,偏离了大学英语教学的实质,而教师则以四六级通过率为目标,设计教学内容,教学目标发生了很大的变化,教师会着重四六级知识的讲解,使大学英语教学成为了应试教学。部分学校甚至将英语四六级,作为发放毕业证的一个指标,致使使学生更加的向四六级考试努力,而与英语学习是为了应用这一目标相背离。学生在学习时,更为注重四六级考试的内容,以及大量的四六级习题的练习,而忽略了自身英语听说的学习。

(2)忽略了人文性的提高。世界上应用英语的国家较多,并且其也是国际通用语言之一,学生通过英语的学习,可以吸取更多的世界知识和文化,拓宽学生的眼界和视野,具有人文性培养的功能。但是在实际的教学中,教学目标的定位仅限于英语知识,像语法、词义、词汇,以及对课文内涵的理解等,将其作为一门语言进行教学,而忽略了大学英语课程中的西方文化、西方历史等内容的讲解,学生学习的也只是一门语言,没有学习到语言背后蕴含的人文知识。

(3)教学理念需要改进。在大学英语传统的教学理念中,围绕教材中的内容,进行英语相关知识的讲解,而对口语和听力的教学环节,则重视程度不够,一般口语和听力只占据课堂时间很少的一部分。从语言的角度来看,语言是交流的工具,应以听说为主,而在实际的教学目标定位中,语言是一门学科,需要进行语言知识的学习,教学理念与英语学习的实质出现了冲突,使得学生在课堂中,将更多的课堂时间用在了记笔记,以及学习教师讲解的英语知识上,忽略了自身语言交际能力的培养。

2 全球化背景下大学英语教学目标定位的对策

(1)教学目标实用性定位。应试教学模式在大学英语教学中的应用,使学生为了应付四六级考试才进行英语的学习,最终导致学生英语应用能力的薄弱,这对学生今后的学习和发展有着很大的限制。学生英语能力不够,也就无法阅读和理解自身专业的英文书籍,而现阶段,西方国家在技术上还处于优势地位,学生自身的英语知识有限,也就无法学习到先进的技术,以及在涉外工作中,不能使用

英语进行交流,进而限制了自身的职业发展。所以,大学英语教学在定位上,应以实用性为原则,在实际的教学中,提高对学生听、说、读、写、译培养的重视程度。要根据学生所在的专业,开展专业方面的英语教学,使学生学习到自身专业的英语词汇,以便在日后工作和学习中,可以熟练的进行运用,并可实时了解本专业的发展动态,掌握最前沿的知识。

(2)强调英语教学的人文性。只有了解语言背后的文化和知识,才算得上真正掌握了该项语言,英语也不例外。在我国“一带一路”的发展背景下,社会经济体系需要大量优秀的,具备英语交际能力的专业性、技能型人才,需要学生具备一定的英语人文知识,才能与其他国家的工作人员进行良好的沟通和交流。在教学目标的设定上,应注重英语各个国家人文知识、历史知识、民风民俗、地理知识等的融入,可增设西方文化课程,像西方历史、英美文化,或者是国际交流课程等,增强学生的见识,拓宽学生的眼界,提高学生的人文素养,建立学生的文化自信,使其在今后的工作中,可以运用英语熟练的与外界交流和探讨,并展示出自身的人文素养。

(3)教学理念的转变。在大学英语教学中,英语教师注重于课堂中理论知识的讲解,由其控制课堂的节奏和教学的内容,学生在课堂中,跟随教师的节奏进行学习,处于被动接受的状态,教师完全主导着教学活动。在全球化的背景下,需要学生良好的英语听说能力,教师应及时改变教学理念,对教学目标进行重新定位,以改进原有教学中的不足,以学生为课堂的中心,对教学方法和教学内容进行创新。教师需在教学过程中,突出学生课堂主体地位,注重学生英语听说的锻炼,与学生进行积极的互动,共同探讨学习,训练学生的口语能力,以完成单纯的知识传授,至英语理论知识教学和英语实践应用教学思维的转变。

3 结束语

大学教育开设英语课程的目的,是为了学生可以学会应用一门语言,而大学英语在教学定位上,受到了四六级考试的影响,逐渐偏离了英语教学的初衷。在全球化的背景下,英语应试教学显然已经不适用,需要大学英语教学目标进行重新、准确的定位,改变英语应试教学目标定位的局面,注重学生英语应用能力的培养和提高,以为我国全球化的发展提供优秀的实用性、专业性人才。

参考文献

- [1]卢镜因.全球化背景下大学英语教师教学能力发展[J].校园英语,2020(1):1-2.
- [2]余艳艳.国际化背景下大学英语应用型教学模式探究[J].黄山学院学报,2020,22(2):118-121.
- [3]李妍.全球化背景下我国大学英语教学目标定位再研究[J].西部素质教育,2017,3(11):76.