

如何做好基层供电企业新闻宣传工作

王 棋

(国网四川省电力公司资阳市雁江供电分公司,四川 资阳 641300)

摘 要:随着社会的发展,时代的进步,新闻宣传的重要性越来越凸显。而供电企业作为老牌国有企业,更应做好新闻宣传工作,让新闻宣传工作成为紧密联系企业上下沟通的桥梁和纽带。新的历史背景下,基层供电企业新闻宣传工作面临着很多新的挑战。新媒体的出现和流行,让新闻宣传工作呈现出多样化,全民化的态势,而供电企业则须通过新闻宣传工作及时准确传达正确的舆论导向,提倡健康健全的企业风气,为供电企业标榜良好的企业形象,促进企业的可持续、健康发展。

关键词:供电企业;新闻宣传工作;桥梁和纽带;新媒体;发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.275

基层供电企业新闻宣传工作,是关系到供电公司的经济效益和社会效益的一项重要工作。往往基层供电企业对新闻宣传工作不够重视,只在乎业绩是否做好,而忽视了对员工的人文关怀,对企业的形象塑造。供电企业内部上下疏远,员工内部缺乏凝聚力,企业本身缺乏号召力,缺乏对社会的影响力。要打破这一局面需要多方一起努力,克服诸多困难,可谓任重道远。本文将阐述基层供电企业做好新闻宣传工作的重要性,做好基层供电企业新闻宣传工作面临的工作制度不合理、相关人才匮乏、部门之间缺乏有效沟通几个问题,以及如何做好基层供电企业新闻宣传工作。希望与广大新闻工作者共同探讨如何提升基层企业的宣传质效。

1 基层供电企业做好新闻宣传工作的重要性

基层供电企业常常把新闻宣传工作视为一项可有可无的工作,新闻宣传工作得不到重视,没有专门的人员配置,新闻宣传工作缺乏时效性和典型性。而新闻宣传工作作为企业上级与下级沟通的桥梁和纽带^[1],得不到应有的重视,导致企业无法实现上传下效,降低企业的运行效率,阻碍企业内部健康发展。新闻宣传工作能够及时宣扬传达企业员工的优秀工作事迹,对员工实现表扬鼓励,使员工的辛勤工作事迹影响他人,从而使企业员工更富有凝聚力,对公司的发展也有一定的积极作用。新闻宣传工作能让员工理解学习企业精神,对上头指示理解更清晰透彻,工作目标更明确,有效提升员工的工作效率,减少无用功,增强员工对公司的认同感和归属感。

2 基层供电企业新闻宣传工作面临的问题

2.1 工作激励制度不合理

基层供电企业新闻宣传工作缺乏合理的工作激励制度,新闻宣传工作者在完成工作之后得不到应有的回报。基层供电企业在制定新闻宣传工作绩效考核的时候,只把新闻宣传工作作为部门互评指标纳入了部门绩效考核,却未纳入员工绩效考核范畴,使得员工在新闻宣传工作中做出的成绩体现不出来。而新闻创作经常在工作时间8小时之外的时间完成,让员工额外付出了许多精力和时间。但是在对新闻宣传工作中这样作出额外贡献的员工却不能被计入绩效当中,评优评先也得不到认可,这样让员工付出得不到应有的回报,新闻宣传工作得不到激励,大大打击了员工的工作积极性^[2]。

2.2 专业人才匮乏

基层供电企业新闻宣传工作岗位很多都是由缺乏足够的专业素质的员工兼任,而且其工作任务相对繁重,很难再有多余的精力投入到新闻宣传工作中来。新闻宣传工作人员待遇不够优厚,无法吸引优秀的专业人才。基层供电企业对新闻宣传工作人员给予的培训手段落后,很多时候对员工的培训只在课堂上口头带过,无法让员工充分吸收落实,应用到实际的新闻宣传工作中来。员工无法提升职业技能,导致新闻宣传工作效率低下,无法实现新闻宣传工作的目的和效能。

2.3 各部门缺乏沟通交流

基层供电企业各部门之间缺乏沟通交流,也是阻碍新闻宣传工作顺利进行的一个问题。各部门在工作中只顾完成自身工作,忽略

了对部门中优秀员工、优秀事迹的传播,新闻宣传部门无法及时取得新闻素材,阻滞了新闻宣传工作的顺利进行。

3 做好基层供电企业新闻宣传工作的办法

3.1 规范激励制度

规范新闻宣传工作人员的激励制度,建立公平合理的绩效考核制度,将员工对企业新闻宣传工作中做出的贡献计入绩效考核指标,透明、量化,直接影响薪资待遇,让员工有盼头,有成就感,让有担当、有责任心、乐于奉献的员工获得更好的薪资待遇。提升新闻宣传工作人员的工作积极性,激发员工的工作潜力,使员工为新闻宣传工作做出更多贡献。例如,在每年的评优评先中,积极提出新闻宣传工作人员的业绩,提升他们的参与度和获得感。

3.2 注重专业人才的培养

基层供电企业应该更加注重专业人才的培养^[3]。在新闻宣传工作人员招聘中,要尽量利用优厚的薪资待遇,吸引新闻类专业毕业的高材生,让他们投入到新闻宣传工作中来。供电企业新闻宣传部门应当把培养优秀的新闻宣传工作人员作为一项重点工作来办。每年要请专业的新闻工作者为员工进行讲课培训不断提高员工的专业技能,加强员工对新闻的敏感性和对新闻素材的创造力。例如,在经过新媒体相关培训之后,新闻宣传工作人员素质有明显提高,能够利用新媒体给予新闻宣传工作更宽广的空间,对新闻宣传任务的完成度也明显提高。

3.3 加强各部门之间交流协作

基层供电企业应加强沟通交流,对新闻宣传工作采取积极的措施、做到负责的态度,才能有效为新闻宣传工作提供支持。其他部门在对宣传工作的问题上要重视,积极配合宣传部门工作,对新闻宣传部门的协作应当把任务分配到专人身上,落实专人专责,并加入个人绩效给予其工作业绩的肯定^[4]。例如,在有员工做出亮点工作的时候,专门的联络员及时通知新闻宣传部门,展开采访收集素材工作,对员工的成绩及时作出宣传表扬,让员工的成绩得到肯定,同时也让其他员工学习了先进事迹。

4 结束语

对于基层供电企业新闻宣传工作的积极落实已经势在必行。基层供电企业应当对新闻宣传部门工作给予足够的重视,提供给新闻宣传部门员工公平的待遇和绩效考核制度,培养优秀的新闻宣传工作人员,加强各部门之间的交流协作,共同做好新闻宣传工作。

参考文献

- [1] 韩利英.浅谈如何做好基层供电企业新闻宣传工作[J].现代企业文化,2017,(36):153.
- [2] 李康宁.如何做好基层供电企业新闻宣传工作[J].农电管理,2019,(1):50.
- [3] 宋锋,李丽梅.新形势下基层供电企业新闻宣传工作的思考[J].现代企业文化,2018,(36):136.
- [4] 陈旭光.浅谈如何加强基层单位新闻宣传工作[J].消费导刊,2015,(11):248-248.