

企业原料采购中供应商合理选择

李雅丽

(广东生益科技股份有限公司,广东 东莞 523808)

摘要:采购在企业生产经营过程中占据重要的地位,直接关系着企业的发展运营所需要的资金以及实物,成为企业运行发展过程中的必要环节,这就要求企业应当采取合理科学的方式正确选择供应商,有利于推动企业健康的,快速的,可持续的发展。物资采购在企业的发展以及运作当中具有十分重要的作用,而供应商的选择是采购管理的一个重要环节。合理选择供应商将直接影响到企业成本的降低和竞争力的提升,因此对供应商的选择是采购管理问题也是今天所有企业不能忽视的战略性决策。本文就供应商选择的重要性、供应源头的调查、供应商选择的相关原则以及供应商的考核评估四个方面加以阐述。

关键词:物资采购;供应商;选择

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.031

1 选择合适供应商对企业物资采购的重要性

在目前的市场经济条件下,企业跟供应商的关系主要是竞争与合作的关系,竞争的模式下企业与供应商的关系是一种较为短期的合作关系,而合作关系主要是强调双赢,一般情况下,企业与供应商之间通常选择合作双赢的关系模式。

在合作模式下,需要确保企业与供应商相互信任,可以达到长期合作的关系,达到降低成本的目的,从而可以进行较为直接有效的信息交流,对于企业而言,需要对供应商进行比较从而选择适合企业的供应商,建立一种长期的合作关系模式。^[1]这种合作关系对企业有着极其重要的意义。

1.1 能够确保公司正常的运营

选择正确的供应商可以确保公司正常的运行,提高公司的盈利空间。物资是企业生产必须要有的基础,供应商与公司必须要保持长期的合作关系,这样才能避免企业不会因为缺乏物资而影响正常的生产活动,减少企业的损失,以及能够迅速提升企业的利润空间。同时,选择适合企业的供应商,在一定程度上,可以保证企业在正常的原材料与零部件的质量,防止企业因为在生产环节出现质量问

题,为企业的正常运作提供有利的条件。

1.2 降低企业供应成本

企业原料采购中供应商合理选择,能够降低企业供应成本,并且提高企业资金的利用率。一般情况下,对于企业来说,一旦供应商和企业建立起长期合作的关系,就可以从供应商那里获得提供的原材料方面的价格优惠,这样就能较大的降低企业花费在材料方面的费用,这样就能让企业在物资采购供货渠道进行优化,从而可以及时的降低企业在物资储备方面的所耗费的资金,降低企业采购成本,从而确保企业资金的利用效率。^[2]

2 做好供应源的寻找

通常情况下,与供应商合作之前必须要对供应源进行寻找,主动出击,利用各种方式尽可能的寻找供应商,主要可以有这些方式。

第一,在报刊上寻找供应商。在报刊上寻找同行业的供应商是最便捷的方式,通过同业中的最有影响力的报刊杂志上来寻找供应商可以节约很多的时间。同行业的报刊杂志,都会有关于行业产品以及企业发展趋势和市场份额的介绍。企业的物资采购人员可以从这些知名杂志上全面了解这些潜在供应商公司的情况,择优选择一

第二,可以通过到实地考察寻找供应商,每个行业都有材料供应产地,企业中的管理材料采购的人员可以通过对实地进行考察,方便了解材料的质量外观,以及进一步认识供应链中的物资产品,包括对供应商对材料的生产情况。^[1]

第三,可以通过互联网进行供应商的寻找。利用互联网以及媒体的力量来寻找供应商,并搜索供应商的相关评价,从而更加的了解供应商,为供应商的选择提供依据。

3 物资采购中影响供应商选择的因素

物资采购中,供应商不仅可能是市场资源的直接接触者,也是企业外部环境的组成部分。影响供应商的因素有很多,包含配送服务,产品性能服务,以及信誉度和可持续发展等等。

3.1 产品的性价比对供应商选择的影响

产品的性能方面主要就是性价比,质量以及价格的方面。供应商所提供的材料,直接关系到企业生产出的产品的质量好坏,最终影响到消费品的质量,对企业的长远发展有很大的影响。价格方面也是影响供应商选择的一个很重要的方面,原材料的价格包含在成品的成本中,是对企业产出品定价的关键性因素,对企业的利润产生直接的影响。供应原材料的价格的高低是企业在未来竞争中的关键因素。^[4]

3.2 供应能力对企业的供应商选择的影响

企业的供应能力包括对企业材料供应的运输量与运输距离以及运输能力。这些因素都会影响企业的成本以及企业的生产经营的过程。物流的运输能力和对市场的反应能力也是供应能力的内容。供应商必须要随着市场的变化保障企业货源充足,对于距离较远的产品,供应商还要有足够的运输能力实现产品的输送,供应商还要根据外部市场的变化,扩大生产以应对企业临时的采购保证生产环节正常运行。

3.3 供应商的信誉对其选择的影响

企业之间的合作最重要的信誉,信誉是衡量供应商是否可信的重要准则,在进行供应商的选择时,企业要考虑多方因素,通过多渠道获取信息,选择信誉良好稳定的供应商并与其建立长期的合作关系。

4 供应商选择具体措施的优化

供应商的措施优化主要是对目标供应商选择方式进行优化,是在众多可以达到企业决策的众多供应商中选择最优的供应商,因此需要对选择供应商的具体措施进行优化。

4.1 扩大信息网络

对信息网络进行扩大,建立完善的供应商数据库。对于企业来说,由于供应商的数量较多,所在的地方也比较分散,在没有正式供应商的比较评价的情况下,企业必须以价格和质量为主要的因素收罗较多的供应商信息资料,并且及时更新,为企业对供应商的选择提供依据。

4.2 动态的管理供应商的信息

因为外部市场的经济状况是随时发生变化的,要想企业长期发展必须要对供应商的信息进行动态管理,传统的供应商选择主要是根据供应商提供材料的质量,价格以及交货的周期这些方面考虑,要适应大环境的变化,供应商必须对除了质量以外的其他因素进行考虑,比如,新产品的开发能力,所掌握的技术能力水平,以及对紧急采购的反应能力。企业要依据这些指标制定一个科学,合理的供应商评价体系对供应商进行周期考核,对考核不达标的供应商企业进行及时的更替。^[5]

4.3 双赢的长期发展伙伴

企业要与供应商建立一种双赢的长期的伙伴关系。企业和供应商不是对立的矛盾的关系,在供应链的管理中,企业与供应商是双赢的合作伙伴关系,企业要从自己实际状况来寻找适合公司发展的供应商,可以从企业的战略发展来寻找合作伙伴,选择符合企业长期的发展战略的优秀供应商,建立一种长期的合作伙伴关系。

企业可以根据市场需求对供应商进行引导,鼓励支持供应商进行新产品的研发和技术创新,帮助供应商进行产品质量的改革,达到降低成本的目的,使得双方的利益都能有所增加。最后还要对双方的信息进行交流,让材料与成品在各方面保持一致性,可以适当的让供应商参与企业的产品研发工作,只有如此才能让其能够对企业所需的资源有更加深入的了解,从而实现更好的为企业材料供应做出快速反应,为企业的生产经营提供更多的原材料。除上述的因素外,还应该建立供应商的激励机制。合理的供应商机制可以使得供应商对产品进行不断的创新与改造,增强供应商与企业的长期合作。当行业竞争逐渐的加剧,与供应商建立良好的伙伴关系有助于保障企业日常生产经营。

4.4 定量与定性相结合的方法优化选择措施

单单采用定量或定性的其中一种方法是有些狭窄的,可以考虑将两者结合在一起能够发挥出较好的效果从而对选择方法进行优化。对遇到的比较复杂的问题可以进行简化的,分层进行分析,通过定量与定性相结合的方法,考虑所有的因素进行综合性的分析。^[6]

5 结束语

供应商的选择对于企业日常的经营而言是很重要的一部分,本文主要是分析企业原料采购中供应商如何进行合理的选择。先是从选择合适供应商对企业物资采购的重要性进行论述,包括公司能否正常的运营,对降低成本的作用,再从供应源的寻找这些方面进行分析,主要是从三个方面进行,分别是在报刊上进行寻找供应商,可以通过到实地考察寻找供应商以及可以通过互联网进行供应商的寻找。

再者从物资采购中影响供应商选择的因素来分析寻找供应商时应该注意的方面,产品的性价比,供应商的供应能力以及供应商的信誉对其选择的影响。通过这些因素的考虑可以知道,在选择供应商的时候应该重点关注哪些因素。最后基于全文的考虑,对选择供应商的措施进行优化。通过建立科学合理的供应商选择机制可以让企业进行最优的供应商选择,保障企业的生产经营顺利进行。

参考文献

- [1]赵小龙.试论物资采购合作供应商的选择与管理[J].科技经济导刊,2020,28(21):237.
- [2]韦结梅.伟创力集团供应商管理优化研究[D].兰州大学,2020.
- [3]谢添.基于层次分析法的煤矿机电设备采购供应商选择[J].能源与环保,2019,41(10):112-115+122.
- [4]牛楠楠.中车集团集中采购的供应商评价研究[D].北京交通大学,2019.
- [5]赵善军.J公司非生产性物料供应商选择研究[D].华南理工大学,2019.
- [6]周雪松.高校图书馆图书采购供应商选择工作的思考[J].科技视界,2019(14):173-174.