

交通文化企业转型发展之路探索新模式

吴 剑

(江苏交通文化传媒有限公司,江苏 南京 210000)

摘 要:在新的社会环境和经济环境下,我国交通文化企业的发展必须要进行转型,以我国的交通文化企业为研究对象,以交通文化产业发展新模式为目标,对该目标进行分析,以期能够给相关企业带来一定参考价值,促进我国交通文化企业转型发展。

关键词:交通文化企业;转型发展;新模式

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.314

交通文化由物质文化、精神文化和制度文化组成,是交通行业各部门、各单位在交通建设、运输和管理中产生的各种物质文化、精神文化和制度文化,被广大交通员工认可和遵守,在不同层次发挥着不同的作用。

1 交通文化企业转型相关概念及内涵

(1)交通文化企业概念。交通文化由物质文化、精神文化和制度文化组成,是交通行业各部门、各单位在交通建设中产生的各种物质文化、精神文化和制度文化,被广大交通员工认可和遵守,这些因素共同组成了交通文化企业。交通文化企业涵盖了许多方面,比如企业管理、企业规划等,要想改变交通文化企业的发展现状,就必须对交通文化企业发展进行改革。(2)交通文化企业内涵。随着国家经济发展方式的转变,交通文化企业的发展就是在现有基础上利用现代化的技术和新型的管理模式对企业发展进行改造和提升。为了满足企业现代化发展的要求,企业要不断拓展业务,将企业内部发展形成一条产业链,进而形成产业体系。交通文化产业要想实现可持续发展,就必须符合企业现代化发展要求,最终使其成为我国经济发展的重要支撑。

2 交通文化企业转型及实现途径

2.1 交通文化企业转型的分析

(1)内部优势分析。我国实现交通文化企业的转型对企业内部发展有优势。首先,人们对于企业转型的认识不断提高,这就为交通文化企业的转型提供了理念支持;其次,信息技术可以大量的运用到交通文化企业转型中;最后,交通文化企业转型思路随着时代的变化不断变化,交通文化产业开放性越来越大。(2)内部劣势分析。实现交通文化产业转型存在一定的劣势。交通文化产业结构导致其服务跟不上时代发展,交通文化产业管理水平不高,缺乏有效的管理体系进行制约。交通文化产业对科技创新方面的应用不多,缺乏有效转换。(3)外部机遇分析。交通文化企业转型发展具有一定的外部机遇。首先,国家大力支持产业转型发展;其次,当地政府越来越多地意识到交通文化企业发展与经济发展之间的联系,增加了对交通文化企业转型的支持;其次,在促进城乡协调发展方面,交通文化企业也起到了很大作用;另外,科学技术的不断进步和企业文化的不断发展,为企业转型提供了技术支持。(4)外部挑战分析。我说在实现交通文化企业转型发展上还面临着一些挑战。首先,在交通文化企业转型发展中,我国对于企业发展的要求在不断变化和更新;其次,一些外部因素,比如国家政策不支持某些企业发展,给企业转型带来了阻力;最后,人们对交通文化企业的选择随着时代的变化而变化。

2.2 正确认识交通文化企业转型中遇到的问题

(1)重视交通文化企业转型,促进其与社会经济协调发展。交通文化产业具有超前性和先进性特点,对于促进经济的发展有重要作用。只有重视交通文化企业转型,才能促进其与社会经济的协调发展。(2)正确认识交通文化企业转型中的矛盾。在进行交通文化企业转型之前,要考虑到各方面之间的联系和制约,无论从技术设施还是管理制度上来说,存在结构上的矛盾。一定要正确认识交通文化企业转型中的矛盾,进行转型之前要制定合理的计划与方案,注重

各个环节协调发展。(3)交通文化企业转型要促进企业整体化发展。交通文化企业转型要实现以人为本,企业经济与社会经济协调发展,促进企业整体发展。我国各个地区交通文化企业发展不平衡,要实现交通文化企业转型,促进城乡一体化发展,缩小各个地区之间的差距。(4)正确认识交通文化企业转型与企业发展的关系。交通文化企业转型发展要在我国现有资源的基础上,制定合理的规划,谋求节约资源和保护环境的方法,实现我国交通文化企业转型发展。

3 实现交通文化企业转型发展的新模式

(1)自主创新,提高企业竞争力。充分发挥企业创新的作用,积极引导创新向企业方向发展,促进创新理念向实际发展。一是加快科技创新,高度重视交通文化企业的科技创新与改革,加快建设以企业为主体、市场为导向,在政府扶持下进行企业科技创新与改革,适当在企业内部建立生产力促进中心;二要对供应链进行创新,当前企业经营成本高,在减少企业经营成本的前提下对企业供应链进行改革与变化;三是营销创新,积极运用网络营销手段,降低营销费用,拓宽营销渠道,不断增强企业竞争力。(2)提升服务,优化企业发展环境。企业的各个职能部门之间要相互配合,实实在在为企业做事。对于转型的企业,在资源与政策方面要有所侧重,最大限度的给予企业福利,建立全方位的社会服务网络。任何企业在发展的过程中,不能忽略服务,提升服务,优化企业发展环境。(3)破解难题,强化企业要素保障。在企业用地方面,大力推广企业租赁用地,鼓励企业通过租赁方式取得土地使用权,这样可以节约企业成本。强化土地、资金与人才等要素支持,资金投入要适度,人才使用要合理,保障企业要素,当企业要素出现问题时,积极寻找方法进行解决,避免问题影响企业发展。(4)提高企业应对能力,做好企业减负工作。通过企业之间的联合,整合资源,引导企业向重点领域和产业发展,优势企业可以兼并劣势企业,依靠集团带动企业组织结构的变化,促进产业结果优化,提高企业应对能力。做好企业减负工作对于企业转型有重要作用,引导企业利用国家有关政策进行税收减免,税收减免的关键在于落实,扩大继续教育抵扣范围与金额,持续加大个税减税力度,帮助企业留住人才,激励专业人才不断提升专业技能与水平。

越来越多的企业认识到企业转型的重要性,企业人才缺乏、技术薄弱,产品缺乏创新可持续发展,能耗大、污染严重,缺乏核心战略和发展规划,是当今企业面临的问题,要想从根本上解决企业生存和发展的关键,就要实现企业转型,紧跟时代潮流,引进人才,将“互联网+企业”的模式打造成企业转型发展的新模式,使企业与互联网结合,走出一条适合自己的转型之路。

参考文献

- [1]孙艺豪.“互联网+时代企业的转型发展路径探讨”[J].经营管理,2020:103-105.
- [2]陈庭锋.略论交通企业文化建设[J].湘潮,2020:42-44.