

互联网时代企业文化建设的特征和方向分析

杜鹏程

(霍州煤电集团晋北能化有限责任公司,山西 忻州 035100)

摘要:企业文化是现代企业管理中的重要组成部分。在快速发展的互联网时代下,企业的文化被赋予了新的内涵,但也受到了前所未有的冲击。本文探讨了互联网时代企业文化建设的特点,从四个方面指出了互联网时代企业文化建设的方向和路径。

关键词:互联网时代;企业文化;特征;方向;路径

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.035

企业文化是现代企业管理中的重要组成部分,企业文化代表着企业的价值导向、发展观念以及企业内部的氛围与风气;同时企业文化也决定着员工对企业的整体评价。随着时代的不断发展,以信息技术为依托的互联网时代的来临不可避免地改变了传统的企业管理模式,同时也对企业文化带来了一定的冲击。在此背景下,企业必须应当接受互联网时代赋予企业文化的全新内涵,充分认识互联网时代下企业发展面临的机遇与挑战,加强企业内部的文化引导,树立正确的价值观念,在快速发展的互联网时代下坚守初心,推动企业朝着正确的道路不断发展。

1 互联网时代企业文化建设的特征

互联网的快速发展改变了企业传统的经营管理模式,为企业提供了更加高效和系统的管理工具及管理平台,提升了信息的获取、传播与共享能力,为企业战略决策的执行与经营效能的提升提供了十分强大的技术支持。在互联网时代的影响之下,企业内部的体系、架构、流程与制度都发生了相应的变化,必然会对企业文化造成一定的影响和冲击。互联网时代本身就具有特殊的性质,只有将互联网时代的特征与企业的实际情况相结合,才能够制定出适合企业发展的企业文化,真正发挥企业文化的巨大价值。

(1)网状互联。随着互联网技术的不断发展,实现了现实世界与虚拟世界之间的深度交互,互联网覆盖范围的不断拓展已经改变了世界原有的格局,形成了一个庞大的信息与数据网络,这就是所谓的网状互联^[1]。而在企业内部,由于互联网技术的深入应用,改变了企业以往的线性工作模式,使得企业内部的组织架构更加趋于扁平化,信息数据的获取、传播和共享速度更快,工作效率得以显著提高。而这一特征必然会对企业传统的组织架构和运营管理模式带来巨大的冲击和挑战,影响企业内部的文化与氛围。

(2)平台化。平台化是互联网时代下企业经营管理模式呈显著的显著特征。具体而言,依托于互联网平台,企业可以从整体层面对资源进行统筹和把控,通过合理的配置资源提高企业的生产力,提升绩效,最大限度发挥资源利用率,从而为企业的发展提供持续性的动力;同时,平台化的特征也打破了企业传统模式下部门间的壁垒,在企业内容形成了一个整体、畅通的资源共享环境,在这种情况下各部门、各岗位可以更加高效进行配合,实现信息快速交互,加强信息对称,从而形成良性的机制,推动企业的高效运转;此外,在平台化的影响之下,企业可以构建一条完整的价值链,提升工作标准化与规范化,从而借助部门间紧密的交互提高企业抵御市场风险的能力,快速对市场环境作出判断,灵活调整经营管理计划,从而有效规避各项风险,在激烈的市场竞争中实现稳步发展。

2 互联网时代企业文化建设的方向

(1)以用户为中心的价值导向。在互联网时代之下,员工在企业中的身份由传统的雇员身份转换为企业内部的用户,用户在企业内的行为具有更高的自主性,同时用户所接收的信息更加多元,选择也更加多样,这必然会造成传统劳资关系的巨大转变。在这种情况下,员工作为企业内部的用户,不断加强自我认同,创新意识与能力不断提高,对于企业的发展有了更大的影响力与推动力。因此,互联网时代下的企业文化建设必须树立以用户为中心的价值导向,关

注与员工之间的合作共赢、共同成长。

(2)加强对企业文化的引导与宣传。互联网时代的快速发展颠覆了传统的信息传播途径与方式,催生了新兴媒体的快速崛起。各类依托于信息技术和互联网的新媒体渠道的广泛应用拓展了传统的信息获取、传输与共享方式,实现了信息的快速交互和迭代,提高了信息获得的便捷性与传播的广泛性^[2]。在此背景下,企业应当充分利用现代化的新媒体渠道,加强对文化的引导与宣传,在企业内部广泛开展企业文化的推广活动,将企业文化渗透于各部门、各岗位和各流程之中;同时,借助新媒体渠道加强外部扩散,扩大企业文化的影响范围,为企业树立良好的社会形象。

(3)突出企业文化特色与优势。产品与服务的高度同质化是制约互联网时代下企业发展能力的重要因素,企业要实现创新与突破,就要从细节上下足功夫,突出特色与优势。而企业文化的树立就是引导企业在生产经营方面做出创新与优化的巨大动力。因此,企业必须树立互联网思维,注重对企业文化特色与优势的打造,将企业文化与企业的生产经营和管理紧密联系起来,通过企业文化与经营管理的相辅相成,提高企业的市场竞争优势。

(4)建立学习与创新型的组织。企业文化在企业内部的渗透与落实需要以学习和创新为动力。在互联网时代,信息的迭代速度更快,资讯更加多元,企业多面对的市场环境变化更加迅速,如果企业缺乏学习与创新能力,对于市场动态缺乏敏感度,必然会造成竞争力下降,甚至逐步被市场所淘汰。因此,互联网时代下的企业文化必须关注员工的学习、成长与创新,加强企业内部的人才培养工作,借助互联网工具开展广泛多元的培训活动,对市场及行业紧密接轨,掌握最新的市场动态,灵活调整经营管理思路,增强创新意识,从而借助员工学习与创新能力的不断提升,为企业的发展注入源源不断的活力与动力,在瞬息万变的市场环境中为企业指明方向。

3 结束语

互联网时代的来临为企业的发展提供了巨大的机遇,但与此同时也带来了更加激烈的竞争环境,企业面临的生存压力逐渐增大,在这种情况下企业必须借助企业文化的建设把握正确的发展方向,提高员工的学习能力与创新能力,增强员工的工作积极性,引导正向的价值观念,从而为企业的长远发展打下坚实基础,在激烈的市场竞争中保持稳步的发展态势。

参考文献

- [1]孙靖雅.以“互联网+”思维推动企业文化创新策略探究[J].经济师,2017(6):271-272.
- [2]张航,郭丽珊,郑强.浅谈企业文化建设的重要意义[J].中外企业家,2019(36).