

试论企业文化在企业管理中的重要性

田友滨

(杭州湛联科技有限公司,浙江 杭州 310000)

摘要:随着社会的不断进步和发展,我国企业的发展速度也在不断地加快,而企业想要在历史长河中生存发展地更加长远,那么企业文化是必不可少的。良好的企业文化是一个企业的精神核心,引领着企业的整体价值取向,让企业在继承中不断创新和发展,使企业走向繁荣昌盛的道路。

关键词:企业文化;企业管理;重要性

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.106

目前,随着我国经济的快速发展,全球经济一体化也在为企业提供更多的发展机会,而这也使得我国企业面临着更加激烈的市场竞争。在这种情况下,开展企业文化建设势在必行,企业文化是企业的灵魂,只有开展了企业文化,才能有效的引领企业的整体走向,提高企业的综合实力,让企业得到更多理想的文化精神资源,从而使企业能走向可持续发展的道路,加速企业的快速发展。

1 企业文化的作用

为什么要开展企业文化?因为企业文化是由企业的价值观念和行为规范及企业形象组成的,是以精神文化为核心、行为和制度为主体的、物质文化为表象的。企业文化影响着企业的每个部分,对企业走向起着导向的作用^[1]。企业的发展离不开全体员工的同甘共苦,更离不开员工自觉为企业奉献出来的企业文化。企业文化的表现企业文化产生了凝聚力,影响着作为企业中每一个个体成员以及企业的整体价值取向。不同企业的文化各不相同,而在企业创立和发展的过程中会形成企业独有的价值体系和道德标准,员工在这种环境下接受到了潜移默化的影响,并与之融合。

完善的企业文化,会对员工的起着约束规范的作用,直接表现在企业的规章制度中。制度能确保企业运营,是企业能长久运营的

重要保障,也是企业文化的重要体现,作为这个企业中的一员我们就要必须遵守企业的规则,对员工起着约束的作用。另一方面企业文化让我们自身遵守着道德的制约,道德是人们心中神圣的存在,形同于法律,制约着人的选择。这就是为什么企业文化要存在的作用,能够在一定程度上让员工在企业里“遵纪守法”,提高企业的整体竞争力。

2 当前企业文化存在的问题

(1)对企业文化建设认识不足。有些企业对企业文化认识的不健全^[2],导致他们觉得企业文化就是开展员工的文体活动以及做一些宣传活动而已,从而忽略了企业文化建设最本质的部分。觉得企业文化没必要建设,与其建设企业文化还不如多做一些具体的工作。

(2)企业文化缺乏了独特性。企业文化的凝聚力使然,才使得企业走向独一无二的发展道路。而许多企业都没有认识到这一点,在开创企业文化建设初期,照着别人的模式生搬硬套,并没有将自身的企业文化展现出来,也没有体现自身企业的价值,让自己企业的文化渐渐走向没落,使企业文化也不能在其中发挥出导向作用来。

(3)企业文化没有存在感。企业文化并不是面子工程,企业文化

建设的好,能够使企业在历史长河的发展中走得更加久远。但是不少企业都把企业文化当成了面子工程,看到别人做什么就跟着做什么,总是浅尝辄止的三分钟热度,妄想着一蹴而就。却忘了自己都没有学会走路就想着飞,那样能成功吗?而还有一些企业文化的建设脱离了企业本身,企业文化建设的开展随意性太强,缺乏了系统的规划设计和制度的保障,使得企业发展内部的混乱,企业发展不起来,更有甚者企业寿命性变短。所以重视企业文化建设的同时也要结合自身的情况进行开展,不要好高骛远,从而导致企业文化建设的失败。

(4)企业文化不被认同。优秀的企业文化应该是被全体员工所接受的。然而在有些企业的企业文化建设中,仅仅依靠个人部门开展企业文化建设,许多企业员工都只是处于被动接受和服从企业文化的位置,并没有在心底认同企业文化的建设,没有把企业文化当成企业财富来进行认可。员工这样的行为企业文化怎么开展得开,企业也不能得到良好的发展。企业文化只有在被认可的情况下,员工才能在同一文化背景下理解企业的战略目标,从而相互鼓励、支持对方,有效的提升企业的运行效率,从而提高企业的整体竞争力,增强企业软实力的输出。

(5)没有传播企业文化。企业形象的传播是依靠于良好的企业文化宣传。而在于企业文化发展的过程中,员工对企业文化的认识不足,使得企业文化得不到传播。在开展企业管理工作的过程中也不能实现企业文化的系统性建设,使得企业的知名度无法提升。我们应该在建设企业文化的过程中宣传企业文化,实现企业文化的最大力度化,让别人也能认可企业的文化,为企业文化建设贡献出一份力量。

(6)企业文化建设没有做到以人为本。开展企业文化建设一定要坚持以人为本的思想,这样才能确保员工能以积极向上的态度来参与到企业文化建设中来,对企业各项制度的充分的配合和实施。让员工感受到企业对员工的高度重视,也能使员工发挥出对企业文化的认同感和使命感,进而才能使员工在企业工作中发挥出最大的能力和隐藏的潜能,为企业的建设发展贡献出自身的力量,从而促进企业的发展。

3 如何完善企业文化

(1)打造良好企业制度体系。建设企业文化,一定要落实到企业实践中,通过企业制度的建设让员工认同企业文化。平时要建立完备的体制体系^[1],奖赏分明、分工及绩效的评估绩效。此外还要加强关怀员工的日常生活情况,对员工进行岗位上的技能培训,才能建立起科学的企业制度文化。例如在节假日的时候可以设计一些活动,让员工从参与的其中来。人事部门可以在元宵节举行猜灯谜的活动,猜对的前三名可以有奖励等;平时的节假日应该给员工们发放福利,让员工们体会到企业对其的关怀,更加认同企业的企业文化建设,让员工对企业产生使命感。

(2)将企业价值观念进行统一。在企业建设当中,如果想要企业长远发展,那么最好的方法就是对企业的价值观念进行统一,使企业的员工具备凝聚力,使员工更加团结,想要做到这些企业文化就必须开展建设。企业文化的中心就是企业自身价值观念的发展,好的企业文化能够给员工传递正确的价值观、人生观和世界观。可以让员工在企业工作中获得认同感和归属感,从而全身心地为企业发展去奋斗。因此,企业管理者要在企业文化建设初期,明确企业文化的价值,才能更好地在未来工作体现出企业文化的价值,也让员工更好地接受企业文化的熏陶。

(3)让员工参与到企业文化建设中。企业文化因为关系到企业的发展,所以在企业文化建设的过程中必须要让员工参与进来,充

分调动员工的积极性,让员工参与其中。而在企业文化形成后,员工也要对企业文化进行维持,并在实际工作中加以贯彻,这样企业文化才能发展起来。所以应该动员其全体员工来广泛地来接受企业文化,并在平时的交流中加以学习,提升员工对企业文化的了解和认同。因为企业文化是企业生存必不可少缺少的内容,所以应该要通过有效的制度让员工人事到企业文化并在其中践行开来,提升企业的整体形象。部门之间也要加强学习企业文化,提升对企业文化的认可度,共同促进企业文化的发展。

(4)实施企业文化培训。企业要加强员工进行文化熏陶政策,运用不同的方式,让员工能最大限度的感受到企业文化存在的重要性。企业可以采取生动活泼的宣传方式对企业文化进行立体的宣传和展示,在潜移默化当中让员工对企业文化产生认同感。当然,在企业文化的宣传过程中,要注意结合各个部门的特点来进行宣传,只有这样才能使企业文化开展起来,确保企业文化能在公司宣传地开。

(5)抓住企业文化建设的要点。企业文化体现着一个企业的核心价值观,在企业发展中起着导向作用。因此,我们在注意企业建设的基本原则部分。比方说,你的企业是服务型企业,那么你的企业文化构建就是要以诚信为核心,以服务客户为主,尊重客户的经营理念等。更要强化企业在“质量求生存、诚信求发展”的战略意识,让员工在日常的工作中时刻牢记着一则道德标准,只有这样企业文化才会不在建设的过程中走歪,从而使企业文化走向康庄大道,打造出最具有竞争力的企业文化。

(6)充分发挥出企业自身的特色。企业管理者在开展企业文化建设的过程中,应该要结合企业的实际情况坚持走自己企业独特的发展道路,并根据当下市场和时代的需求,运用新颖的方式把自己的企业特色发展好,同时也要丰富和改善企业自身的文化,展现出企业自身的魅力和提升。运用科学的方法实现企业文化全面的建设,发挥出企业文化的特色。

(7)让企业和谐发展。企业文化是实现企业可持续发展最有利的保障。好的企业文化能够激活生产力,增强凝聚力和创造力,从而提升企业核心的竞争力。而想要取得企业的快速发展,在强烈的竞争中争取一土之地,最好的方法就是提高企业文化的发展力度,立足于企业文化的建塑,才能让企业快速的实现全面的可持续发展。而这也是管理者乐享其成的,所以要让员工在实践和发展的过程中形成以公司发展为总目标,持续不断为之而努力风道,才能使企业走向更远的方向,从而使企业和谐发展。

4 结束语

优秀的企业文化能够指引着企业的前景,企业文化的重要性也不言而喻了,企业想要获得更长远的发展必须依靠企业文化软实力的进行,才能把企业的发展推向新高度。而优秀的企业文化不仅在企业做大做强的方面上发挥着重要作用,还能在企业在未来激烈的市场中立于不败之地,让企业在其中占据着一席之地。

参考文献

- [1]阮姣姣.分析企业文化建设在企业管理中的重要性[J].经营者,2018,32(13):133-134.
- [2]熊云.探究企业文化建设在企业管理中的重要性[J].投资与创业,2020,31(11):93-94.
- [3]陈洋洋.现代企业管理原理中企业文化的重要性研究[J].农村经济与科技,2020,31(6):137-138.