

浅析价值链下的成本管理研究

陶美君

(佳木斯大学,黑龙江 佳木斯 154007)

摘要:我们的当今世界正处于百年未有的大变局之中,社会的发展使得经济发展下的市场竞争越发激烈。信息化加快了市场外部环境的变化的同时,也使公司的内部环境发生巨大变化,公司正面临的巨大挑战。此时运用科学的成本管理模型能够提升公司的竞争力,而在此基础上运用价值链理论,把价值链下的成本管理应用其中,更能激发公司竞争力,促进公司发展。

关键词:价值链;成本管理;竞争优势

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.113

1 价值链理论

价值链中的理论最早可能是由1965年美国哈佛大学物理教授迈克尔波特首先研究提出来的。企业的服务活动主要可以分为基本服务活动和辅助公司的其他辅助服务活动两个组成部分,基本的服务活动主要就是包括含有公司内部的销售后勤、制造业的作业、外部的销售后勤、市场和其他商品的市场销售、服务等;而其他企业辅助性的服务活动主要则是包含有产品采购、科研、技术开发、人力资源培训管理及辅助企业的其他基础配套服务设施。这些既具有互不相同也又具有密切互相关联的各种持续生产组织运行和日常经营管理活动,构成了一个企业能够主动创造生产价值的持续动态化生产过程,即生产价值链。

2 成本管理

成本科学管理主要是指企业公司在其产品生产以及运营的整个管理过程中所有各种生产成本的合理核算、成本管理分析、成本管理决策及其他关于成本管理控制这一系列的成本科学管理实践活动的一个总称。成本动员管理充分地组织调动成本动员和管理组织了每家公司的生产所有者及其公司全体生产工作人员,在完全有效保证了公司产品质量的基础上,对每家公司在产品生产经营运作和产品经营管理活动过程中的每一个关键环节都完全进行了严格科学合理地成本管理,力求通过管理保证以最低的产品生产率和消耗成本来从而获得最高的公司生产经营效益。

3 价值链的成本管理

(1)概述。基于价值链下的成本管理有两方面:一是公司的价值链对成本管理有所帮助。要充分地关注整个公司价值链上与上游公司密切相关的环节,既要充分考虑到公司自身的核心效益,还要充分考虑到公司价值链上的各个相关企业,如上游的供应商和下游的经销商环节。二是公司要求在价值链上的有效成本控制管理过程中,与相关企业之间要做好交流协调,构建了资源共享、合作互利的机制。

(2)优势。①扩大了公司的成本管理领域。价值链下的成本管理将我们公司的成本管理与外部环境密切地联系到一起,使得公司能够在纵向的价值链中进行优化采购与销售等各个环节,减少成本,在横向的价值链中我们能够及时掌握所需要的竞争对手资料,提升自身的竞争力,从而达到公司自身经济效益的最大化。②全方位地考虑到价值链中的关系。价值链下的公司成本管理主要是强调了公司与价值链之间的关系,通过实施各项工作、流程、上下游公司以及竞争对手之间的联合管理,来提升公司在整个价值链中的总收益。③使得成本核算的方法变得更加科学。价值链下的成本控制管理是利用作业成本法来进行成本核算。与市场上传统的成本法相比,在分配流程上,以“作业”为中间环节,分配流程更加详尽;在分配的标准上,依照各种成本驱动的影响因素,选择不同的分配比例,使得成本的核算精度更加准确。

4 价值链视角下的成本管理在企业中的实施建议

(1)分析公司内部及外部环境。在正确地审计设立基于成本价值链下的内部企业成本价值管理战略目标之前,首先必须对目前公

司内部的企业组织管理结构、经营管理模式和公司总体发展战略目标等各个方面问题进行全面、清楚地深入了解,基于目前现有的公司内部资料才可以能够正确地设计构建行之有效的内部成本价值链。然后,分析一下由于公司自身目前所处的国际市场竞争环境,找到一下公司在整条整个产业链过程中的整体发展方向战略以及定位,搜集一下关于公司上游的产品供应商、下游的产品经销商、顾客和其他市场竞争对手等各个方面的以及相关公司价值链的统计数据和相关成本分析资料,对一下公司外部的相关价值链资源进行深入地分析了解。

(2)基于内部价值链进行成本管理。对企业公司内部整个价值链的成本作业控制进行了在成本控制管理上的优化也不仅可以将控制作业量与成本管理进行有效结合。公司内部的企业价值链流程可以被大致认为主要是由一连串不尽相同但又互不独立存在的各种增值性业务作业流程构成。在对目前公司内部的成本价值链作业进行了优化重组和整合优化的这个阶段时候,首先以目前公司内部成本作业的增值成本变动情况分析为主要依据,分别按层次、划清和分类别准确地进行评估和识别分析各项成本作业的增值成本和变化动因,识别分析得出目前公司内部的非标增值成本作业和非标的增值成本作业,对目前公司内部的非标增值成本作业成本消耗和增值成本变动情况可以进行合理的分析调整和优化压缩,同时也通过削减非标的增值成本作业甚至大幅降低了非增值成本作业,减少不必要的人力成本和时间耗费,实现内部的增值作业成本实现了社会成本和经济效益的平衡最大化。通过我们公司的整个作业过程成本跟踪管理的一个长期性的周转和一个循环性的操作,对我们公司的所有整个作业过程成本都及时进行了长期跟踪和分析报告,实现了整个作业过程成本的管理自动化和成本静态化的管理,以此两种方式应用来有效维护我们公司的长期市场竞争力。

(3)基于外部价值链进行成本管理。首先,针对该公司外部价值链中的相关资料进行了整理和分析,选取一批符合该公司发展战略计划的上游供应商,建立长期稳定的合伙人和供应关系,从而大大降低前期的采购费用和成本;其次,与下游的主要经销商之间保持良好的策略伙伴合作关系,保证产品和市场销售途径的畅通;最后,在物流和运输服务方面与一些信誉较高的公司进行了签订长期有效的物流和运输服务合同,来进一步加强对物流和运输成本的管理,降低该公司的物流和运营成本。

5 结束语

基于价值链视角的成本管理模型就是一种价值链理论与成本管理有机结合的一种成本管理模型。公司在具体执行的过程中,应该充分结合自己的实际情况,科学合理地进行资源配置,实现公司的价值最大化和经营成本最低化,以进一步增强公司的核心竞争能力。