

思考新经济环境下如何加强企业工商管理水平

李雄斌

(广州市建材发展集团有限公司,广东 广州 510000)

摘要:随着社会的进步以及经济的不断发展,相比于从前而言,企业要想在市场中得到更好的发展并且占据一席之地就离不开工商管理水平的提高。在进行管理过程中,其最主要的对象就是企业经济中的管理方式和企业基本理论。在整个企业管理之中,工商管理作为重要的组成部分,工商管理的质量会直接影响企业的整体发展,由此可知,工商管理的质量与企业的整体管理质量之间有着直接性的联系。在实际企业管理过程中,应当采取科学有效的措施以提高工商管理水平,同时对相关的工作人员进行监督,以提高工作人员的素质,进而更好的提高工商管理水平。

关键词:新经济环境;工商管理水平

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.36.119

在新经济环境的影响下,企业要想在市场中获取稳定的市场地位,在激烈市场竞争中保持平稳的趋势,就必须加强企业内部工商管理的重视程度,提高工商管理水平,不断对这一工作进行优化,以提高企业的整体发展水平。但就现阶段我国企业的工商管理实际情况来看,企业在工商管理中仍然存在一系列的问题,导致工商管理质量无法得到有效地提升,甚至影响企业的发展,这对于我国整体的发展也是非常不利的。

1 新经济环境下企业工商管理水平发展现状分析

对于企业工商管理而言,管理内容相对较为复杂,其中存在着一些侧重点,大致包括对相关数据的整理、分析、管理,做这些重点的工作,企业的管理层可以通过查看管理者的实际报告来掌握企业的运营数据,进而保证及时的根据数据做出正确的商业判断。此外,企业的工商管理内容应当重视企业的其他重要业务,包括企业的财务状况管理、人力资源分配等。但是在实际上,企业工商管理的实际水平的发展情况并不乐观,其主要体现在以下方面:(1)部分企业没有将工商管理工作的重点内容中。(2)部分企业在工商管理方面缺乏足够的人力资源配置,未能引进专业的人才展开工商管理情况,在这种情况下,企业工商管理水平的提高和发展会在一定程度被限制。

2 新经济环境下提高企业工商管理水平的实际意义

(1)可以更好的促进企业整体运营效率。当企业的工商管理工作的开展发挥其真实的效益之后,企业的运行效率才能够得到大幅度的提升。(2)有利于企业更好的融入社会经济发展行列,在我国成功进行世界贸易组织之后,国家经济的发展也进入了一个全新的阶段,国家经济的各个方面得到了迅速的发展。在这一节奏下,许多不能与社会经济相适应的企业被淘汰,也无法在经济社会中立足,而那些注重加强企业工商管理的企业,可以很好地与社会经济发展相结合。

3 新经济环境下企业工商管理水平提高的有效策略

3.1 树立正确的工商管理意识

由于当前经济发展具有明显的时代特征,为了使得其能够更好地与新市场相适应,对于企业而言应当使其获得更好的发展,并在激烈的竞争中得到立足,就需要对工作态度进行明确。因为态度对企业工商管理水平的提升有着重要的作用,只有树立正确的工商管理意识,才能够为企业发展提供相应的理论依据,并针对其采取有效的措施,以使得企业得到更好的发展。

3.2 发挥工商管理职能

如果要想更好地发挥出工商管理部门应尽的职能,相关负责人应当在实际进行工商管理的过程中转变统一管理的方法,摒弃一些与时代发展不符的工商管理流程以及工商管理制度。根据实际情况对企业成立与注销过程中进行严格的规范,以免在新的环境下受到一定程度的制约。此外,还应当根据企业以及市场的实际情况对市场进行严格的监督和管理,避免企业在运营过程中出现的违规情

况,进而更好地推动企业向着积极、健康的方向发展,提高企业的核心竞争力。

3.3 改善工作作风

对于企业的工商管理而言,要想更好的提高工商管理的质量,应当加强对于工作作风方面的工商管理质量。同时,想要更好地进行工商管理,还需要加强相关人员的工作力度,以保证其能够按照严格的要求来进行监督和管理,为管理质量的提高提供保障。此外,企业在进行规范化的管理过程中应当将工商管理部门看做一个重要的组成部分来对待,以提高其重视程度,并且加强工商管理部门的宣传力度,使得企业中的工作人员能够认识到工商管理部门应尽的职责和义务,以配合工商管理部门展开工作。

3.4 提高管理人员综合素质

企业工商管理的建设者、执行者是管理人员,管理人员的综合素质在很大程度上影响着企业工商管理模式的科学性。因此,在新经济环境下,为了保证企业工商管理模式的科学性,应当有效地提高工商管理人员的综合素质。首先,应当从思想层面上帮助工商管理工作者树立改革创新思想,并通过培训教育活动,帮助其形成与时俱进、破而后立的改革创新思想。其次,企业方面还需要加强理论技能培训,使得工商管理及时掌握新的信息、理念、技能,以更好地适应时代发展的趋势,探索出新的工商管理模式。最后,对于工商管理人才的选择和任用,应当以“才能、道德”为基础,让优秀的人才到合适的岗位,给予管理者更为广阔的发展空间,使得其能够在工作过程中不断得到提升^[1]。

3.5 完善管理制度

在企业实际进行工商管理过程中,应当根据企业的实际情况科学、合理地制定相应的管理制度,以提高工商质量。在这种情况下,应当以建立科学、合理的管理制度为基础,并做好以下方面:(1)将企业管理制度为依据,对岗位的职责进行明确,充分激发监督管理人员的工作活力,以提高管理效率。(2)在工商管理工作开展过程中,应当制定合理的薪酬发放以及绩效奖励制度,并以按劳分配为基础,以提高工作人员的工作热情,这对于提高工商管理质量和效果有着重要的作用。

4 结束语

新经济环境下,如果企业在进行工商管理过程中仍然以传统的工商管理方式来进行管理,则无法满足日益增长的物质需求以及工作人员精神需求。在这种情况下,我们应当根据市场以及企业的实际情况,对企业的工商管理制度进行创新,以便根据市场和企业的实际情况进行分析,提高企业的核心竞争力以及管理质量。

参考文献

- [1]秦传志.新经济环境下提高企业工商管理水平的思考[J].农村经济与科技,2020,31(14):128-129.
- [2]周梦玮.浅谈如何加强新经济环境下企业的工商管理水平[J].今日财富,2020,(001):95-95.