

对外出口企业的出口退税问题研究

严娅琴

(丰达电机(南宁)有限公司,广西 南宁 530007)

摘要:随着经济全球化进程的加快,对外出口企业面临的市场竞争压力越来越大,也要想在激烈的竞争环境中具有自己的发展优势,就需要重视国家的出口政策的全面理解和把控,注重税务筹划和管理的问题,这样能够有效的利用优惠的税务政策,提高自己的经济效益。我国对对外出口企业的税收政策中一个重要的税务就是出口退税,提高采取退还对外出口货物的税额使国家的产品较低的价格出口到国外的市场,这样有利于增加我国出口货物的竞争力,也能提高对外出口企业的经济收益。我们目前是鼓励走出去的,所以更多的出口退税工作持续的进行,但是对外出口企业的出口退税工作还存在一定的问题需要急需解决,本文主要针对此问题进行研究,帮助对外出口企业提高出口退税的合法性,促进企业的发展。

关键词:对外出口企业;退税;问题;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.002

经济全球化的影响下,对外出口企业为我国的经济的发展创造了更多的经济利润,在市场经济的带动下,对外出口企业也有更多发展的空间,对于对外出口企业来说,企业的出口退税成为主要关注的重点,为企业的经营节约成本,合理的规划企业的进出口贸易。随着对外出口企业不断的增多,企业的竞争压力也很大,同时国家也重视出口退税政策的完善,但是由于出口贸易的增长比较快,出口退税工作的难题逐渐凸显出来,成为影响对外出口企业发展的主要因素。本文需要从出口退税的相关内涵入手分析,总结出出口退税的意义和现状,提出解决对策,提高企业对出口退税的重视。

1 出口退税概述

出口退税是指国家运用税收杠杆的效应推动本国货物、服务对

外出口的一种鼓励措施,主要指的是国家退还进出口税和退还已经缴纳的国内税。对外出口企业的经营也包含这两种税。企业对已经缴纳的进口税的原料或者半成品,对他们进行二次加工,并且变成出口的商品的时候,需要退还进口税。企业的出口商品在报关的时候,把已经缴纳的税金退还给企业,也是出口退税的主要内容。

企业的出口退税主要满足的条件是企业的货物必须是对外出口的,需要离开国内,同时货物需要征收增值税和消费税。出口退税主要退的就是增值税和消费税。同时要保证企业的货物在国外销售,因为只有在国外销售才是出口的产品,才能进行出口退税。同时对外出口的企业必须是生产加工型的企业,申请的退税也必须是企业自己生产或者看做是企业生产的货物产品,同时货物必须要收到

外汇,并企业在国外经过有关部门核销的,满足以上的条件的货物才能办理出口退税。

2 对外出口企业出口退税工作存在的问题

2.1 出口退税工作管理机制不完善

出口退税工作是一项复杂的工作需要有完善的管理系统,在出口退税过程中涉及到企业内部所有的经济互动,也与企业的内部财务管理、核销等部门有关系,但是由于对外出口企业对出口退税的相关认识不到位,管理者以及下面员工参与出口退税的整体积极性不高,直接导致企业内部出口退税的工作缺少氛围。企业内部对出口退税工作的管理程序不严谨,缺少规范性,各个部门之间的沟通不顺畅,业务和财务部门之间存在脱节的现象,对单据的回收和取证造成很大的阻力。企业内部的监管都是事后的监管,工作问题发现不了,给企业带来一定的损失,出口退税的过程存在很多不匹配的现象,增加了出口退税的工作量。

2.2 工作人员的出口退税专业能力不足

对外出口企业的出口退税问题对相关工作人员的专业性要求很高,现阶段出口退税的工作主要是网络申报为主的形式进行的,一般的出口退税业务都不需要提交纸质版的材料,这对于工作人员的专业知识和信息技术能力要求越来越高,但是现实情况是对外出口企业的内部相关人员没有熟练掌握退税的流程,缺乏相关的工作经验,在网上申报业务的时候常常出错,这会直接影响出口退税的效率低,同时信息上传不及时,影响货物退税的时间和操作,也会影响企业货物的出口,这就会减少企业的经济收益。工作人员缺乏专业的知识和基本的工作责任感,很多信息容易出错等现象,对工作程序不熟悉,都会导致企业无法正常办理退税。

2.3 出口退税工作的信息反馈不及时,缺少监督工作机制

对外出口企业在出口的管理中更多的关注货物的运输和出口工作,对出口退税的政策掌握不及时,尤其是信息时代,速度就是企业竞争力,也关系到企业的直接经济实力,但是由于出口企业对退税工作的信息收集不及时,同时日常工作中缺少监督工作的要求,导致员工的工作习惯性的经验主义模式,缺少客观工作的要求,监督工作的作用发挥不到位,更多的受到管理者思想意识的制约,监督也都是事后的监督,忽视了监督工作的严谨性和客观性,监督的工作报告不准确,同时信息系统的数据共享不顺畅,各部门之间的缺乏沟通,这会增加工作难度,降低出口退税的工作质量。

2.4 对外出口企业缺少风险管控

对外出口企业的出口退税工作稍有不注意,就会促使企业陷入到风险中,不仅是资金的风险,更主要是货物的风险和企业的经营风险。企业对风险要素的识别体系不完整,很多潜在的风险要素识别不彻底,表面的风险只能是解决眼前的问题,不能根除对外出口企业出口退税的主要问题。同时企业内部缺少风险预警和防范机制,风险意识差,货物的生产、纳税以及退税的过程都存在风险要素,但是由于企业内部对风险的管控不到位,企业潜在的风险识别机制不完善,必然会增加对外出口企业的经营风险,很容易出现企业经营受损的现象,不利于企业的可持续发展。

3 对外出口企业优化出口退税问题的对策

3.1 完善出口退税的管理机制

对外出口企业要提高出口退税工作意识和重视,企业的管理者带头重视出口退税工作,并且内部要积极的促进各个部门配合财务部门开展出口退税工作,明确出口退税工作的目标,规范相关的工作程序,对人员的工作职责要做好划分,确保企业健全出口退税的内控制度。企业将对国家的出口退税政策要熟悉,与企业的经营实际情况有机结合起来,强化出口退税的管理机制,还要重视业务和

财务部门工作的关联,确保企业内部信息顺畅。企业的出口退税要重视监督的作用,对客户进行有效的分类管理,做好各个环节之间的沟通和交流,从根本上增强企业出口退税业务的安全性,提高企业的管理能力。

3.2 提高员工素质,培养专业的出口退税工作人员

对于对外出口企业来说需要结合企业的实际情况,对出口退税的业务做培训,确保工作人员熟练的掌握出口退税工作的相关程序,同时出口退税的工作是专业能力强的工作,现在更多的业务办理在网络上进行,应该重视工作人员信息系统的应用能力。员工树立正确的工作价值观,还要引导企业员工充分认识到出口退税业务的重要性,企业内部重视宣传的力量,通过工作实践注重出口退税业务的管理和申报,保证信息数据的准确性,避免工作失误的前提下,还能提高工作质量。在出口退税工作中,灵活应用各项政策,操作使用系统与业务流程,为企业高效顺利进行退税工作提供重要的保障。

3.3 加强退税信息进行及时反馈,发挥监督的作用

企业对外经济贸易活动中,要与海关、税务及外管等部门保持良好的沟通与交流,便于及时掌握退税政策与流程,解决遇到的问题,为企业营造良好的退税管控环境。信息时代,企业出口退税的速度关系到企业的经济收益,出口企业需要利用信息系统的优势,重视数据信息之间的传递与共享,减少重复工作的现象,注重出口退税的工作信息收集工作,严格按照退税政策与流程开展工作。监督部门也要发挥作用,重视整个过程的监督,避免监督工作受到企业管理者意识的制约,强化各部门之间的有效沟通,减少工作难度,注重工作的协同作用,调整工作节奏,全面提高对外出口企业出口货物退税的工作水平。

3.4 健全对外出口企业的风险管理机制

对外出口企业的经营由于需要适应市场经济的发展要求,所以会存在一定的风险,企业结合自己的实践经营情况,对风险要素进行整体的分类和管理,对于潜在的风险需要准确的把握,深入挖掘其他的风险,同时完善风险管理机制,包括风险预警和防范的措施,规范风险管控的流程,促进企业准确的发现风险的问题,避免出口退税工作增加难度,也是为出口退税工作减少阻力,企业要及时转变自身理念,重视财务经济效益,兼顾自身财务管理,确保财务管理功能作用得到充分发挥,加大出口业务的风险管控,提高工作质量和效率。

4 结束语

对外出口企业出口退税工作涉及的范围广,需要企业内部多个部门的积极配合,也是大家齐心协力共同完成的工作,所以结合对外出口企业的实际情况,深入分析对外出口企业出口退税工作面临的问题,企业采取措施进行完善,构建完善的出口退税管理机制,重视信息的沟通,强化监督的作用,加大风险管控力度,最终大家一起努力实现出口退税效益最大化,促进企业稳定发展。

参考文献

- [1]陈晨.我国服务贸易出口退税政策的研究[D].上海:上海海关学院,2017,56.
- [2]侯晓燕.出口骗税的成因及对策思考[J].现代经济信息,2018(23):156-157.
- [3]何进,陈伟仕.供应链企业出口退税问题研究[J].税务研究,2011(4):52-60.