

物流园区高效快速发展路径探析

王迎军

(金堆城钼业股份有限公司,陕西 渭南 714206)

摘要:企业建立物流园区是基于服务企业主体产业,是承上启下,不可或缺的重要组成部分,如何发展好企业物流产业,实现企业物流向物流企业转变,就必须创新思路,对物流园区进行优化设计,提出先进适应市场发展的近远景规划,在确保企业主体物流业务的同时实现跨越式发展,成为企业主要支柱产业之一,本文结合企业物流园区的优化设计原则提出转型发展建议。

关键词:优化设计;企业物流;物流企业

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.135

1 前言

物流园区整体优化设计以自身设备设施为支撑,开放整合、集约高效利用社会物流资源,运用现代物流信息技术、互联网技术、供应链管理等技术工具,打造一站式、一体化高效快捷的综合服务平台。通过产业加快升级,成为企业发展利润新的增长点,助推物流园区发展,实现企业物流向物流企业的转变。

近日,物流货运公司“车辆实时定位监控系统”正式投入使用,每次打开系统,通过电信网络信号,两分钟之内所有车辆的动态信息会清楚的显示在监控屏上,系统控制中心根据车载终端对货物、驾驶人员及车辆状态等实时掌握,指挥、调配效率明显提高。这是货运业务的一个小的改进,是按照整体优化设计运用信息技术的具体应用。

2 整体优化设计的主要设计原则

整体优化设计做到铁路运输、汽车运输能力协调并适度超前、信息化水平和服务质量显著提升;门对门运输业务大幅拓展;园区物流衔接顺畅、社会物流服务设施到位;不断提升经营创新思路。其主要设计原则主要为以下几个方面。

(1)要立足本企业实际,着眼长远分析。结合自身运输装备能力,不断改善提高,最大限度吸引物流业务拓展,实现业务快速增长。要对园区进行一个总平面规划,对站台、道路、库房、机械设备及作业加工场地等按照需求规划,按照标准建设。要坚持以市场为导向,注重与地方经济发展产业及规划相结合,有长远眼光,适应发展需要。

(2)完善流程、提升服务质量。物流服务是物流企业的一项重要工作,是竞争的决定因素,物流发展要高度重视服务质量和水平,向“门对门”服务看齐,同时理顺简化流程,高效快捷,最终通过每单业务的完成赢得客户的信任。

(3)坚持铁路运输、汽车运输发展方式的不断转变。进一步完善功能,配套多式联运、仓储装卸、分拨配送、加工增值等,适应市场经济条件下对运输的快速转变要求。要不断学习物流业务发展实践,适应现代物流发展需要。

(4)合理布局,安全高效。按照园区功能定位和发展规划,各作业区分工,减少相互干扰,必须认真进行布局分析规划,提升运转效率。分区划分比如:成件包装货物作业区、物流仓储配送作业区、集装箱货物作业区、散堆装货物作业区、冷链鲜活货物作业区及综合办公区等。

表1 物流园区各类货物近远期发运量规划

品类	2030年			2040年			备注
	发送	到达	小计	发送	到达	小计	
煤							
集装箱							
……							
合计							

3 物流中心园区高效快速发展必须重视的几项工作

表2 物流园区各类货物近远期指标规划

类别	指标	近期量	远期量
散堆装货物	年运输量		
	最大存储量		
	存放时间		
集装箱	年运输量		
	最大存储量		
	存放时间		
……			

物流园区整体优化设计是物流企业跨越式发展的重要方式方法,是按照现代物流园区发展的完善布局,提出近远景目标规划。在优化设计的同时,企业物流逐步发展壮大,还应重视以下工作:

(1)不断提高装备能力。物流装备是完成物流业务的保证,要高度重视物流装备能力,一个优质的物流企业必须有一定能力规模的装备包括车辆、机械、设备等。要加强日常设备、车辆及设备的管理,做好日常维护保养、建立档案信息,掌握设备性能状况,高标准、严要求,管好用好设备;同时高度重视车辆、机械等安全运行监管,加强科技力量投入,比如安装GPS定位系统和载重在线监控技术等。要加强装备投入,更新改造,不断提高物流装备能力,满足市场发展需要,为物流产业不断做大做强提供保障。

(2)培养一支技术精湛、经验丰富的员工队伍。要发展做大做强物流产业,就必须有一只技术精湛,经验丰富,能吃苦耐劳的员工队伍,物流企业必须高度重视员工队伍建设,走人本理念,鼓励提高,加强培训学习,提供员工价值平台,建立合理公平的绩效考核体系等,逐步培养出一支技术、服务一流的员工队伍。

(3)树立物流发展安全、高效、诚信的服务理念。物流属服务行业,就要树立严格工作方式和服务理念,做到安全、高效、诚信,建立健全物流企业文化,不断创新,实现企业素质的整体提高,只有这样再能赢得市场,确保企业的健康持续发展。要不断学习先进物流企业管理经验,服务理念,按照现代物流企业服方式严格要求。

(4)加强物流信息化工作。将信息技术应用于物流领域,通过物流信息系统不仅可以促进物流企业快速发展,也有利于物流、商流、信息流、资金流的良性循环。物流企业转型升级就要从发展现代物流的角度,加快物流信息化建设,摆脱只停留在提供运输、仓储或货代服务的初级阶段。

总之,企业物流发展要按照整体优化设计原则,进行整体布局,规划设计,要高度重视企业发展装备水平、硬件能力、职工队伍等建设发展,立足园区实际,充分利用资源优势,开拓创新,大力发展提升物流业务,实现企业物流向物流企业的转变。