

武陵山片区旅游扶贫开发府际关系现状分析

刘勇波

(湖南城市学院,湖南 益阳 413000)

摘要:本文基于旅游扶贫与府际关系的相关理论,以武陵山片区为研究对象,分析该片区旅游扶贫开发过程中各级政府之间的协调关系,并就其旅游扶贫开发中政府关系间存在的政策执行不到位、地方政府缺乏主动性等问题及其原因进行探讨,藉此对武陵山片区旅游扶贫开发中政府所应起到的作用和所需要采取的措施提出注重因地制宜和地方创新、构建协作平台加强合作交流等具有一定可操性的对策建议。

关键词:旅游扶贫;府际关系

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.136

1 武陵山片区旅游扶贫中府际关系发展的优势

(1)地区政府间牢固的合作基础。2004年,湖南、广西、贵州、重庆在怀化签署了湘桂黔毗邻地区关于加强旅游合作的框架协议;2010年,黔湘渝鄂边区签订合作框架协议书,加强区域旅游资源的整合,推进“大武陵文化旅游经济圈”建设。2015年5月,国家民委经济发展司调研组,赴贵州铜仁市开展武陵山片区旅游经济协作专题调研,指出要共同研究武陵山片区旅游协作发展规划的编制工作,通过加强协作进一步推进武陵山片区旅游业协调发展,为落实武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划奠定了坚实基础。(2)片区良好的自然环境基础。武陵山片区丰富的旅游资源对当地的旅游扶贫起到了决定性的作用。武陵山片区的气候属于亚热带向暖温带过渡型,气候适宜。武陵山片区还拥有丰富的人力资源。境内有多条河流,有着非常丰富的水能资源。武陵山片区有着独特的自然景观,旅游资源丰富,组合优良。

2 武陵山片区旅游扶贫中府际关系发展的劣势

(1)旅游扶贫机制不健全。武陵山片区在开展扶贫工作的过程中,旅游扶贫机制不健全是阻碍府际关系发展的一大劣势,主要表现在以下两个方面:一是地方政府财力有限,使得配套扶贫资金难以到位。国家现行财税体制导致县、乡一级的财政非常困难,难以安排配套资金用于扶贫开发。二是行政管理部门职责混乱不清。(2)政府之间沟通交流少。武陵山片区在实施旅游扶贫规划时,各地方政府为追求短期效益而忽视联合开发与合作,缺少沟通与交流,缺乏一个科学宏观的旅游扶贫规划,没有进行正确的市场定位,更没考虑到游客真正的需求,导致了相邻地区旅游产品出现了比较严重的雷同现象,这不仅影响当地旅游业的发展,降低旅游经济收益,而且更重要的是在激烈的旅游竞争中扭曲了原本的旅游文化。(3)忽视市场的作用。在区域旅游扶贫的开发中,政府起到了主导作用,但同时市场的作用也是不可替代的。在扶贫资金的融资、基础设施的建设、旅游配套产品的建设等方面都需要市场来帮助完成。而在武陵山片区旅游扶贫开发中,地区政府却一定程度上忽视了市场的作用,导致资金不足、旅游配套设施不够完善等一系列问题的出现。

3 武陵山片区旅游扶贫中府际关系发展的机会

(1)国家的政策扶持。党中央、国务院对扶贫开发作出了很多部署,提出了西部大开发战略,明确了加快武陵山片区发展的总体思想和目标任务,极大地激发了当地人民脱贫致富的积极性与创造性。武陵山片区意识到旅游业的关联和带动作用,各地党委和政府都非常重视旅游业的发展,希望将旅游业培育成带动武陵山片区经济发展的一个新的增长点。(2)发展中的旅游扶贫产业。武陵山片区经济社会发展相对滞后,人均收入低于东中部地区,经济增长速度缓慢。旅游业自然而然地成为了武陵山片区对外开发的重要“窗口”和对外交流的“纽带”。(3)增长的旅游消费需求。随着经济的增长,人民生活水平得到了很大的改善,消费层次不断增高,旅游将成为主要受益产

业。进步的科技使得社会劳动生产率提高,人们的时间更加充裕。日渐增长的旅游消费需求给武陵山片区的旅游扶贫开发带来了很大的机会,也给旅游扶贫开发工作中的府际关系发展带来了挑战。

4 武陵山片区旅游扶贫中府际关系发展的威胁

(1)经济发展水平缓慢。武陵山片区的经济发展水平相对落后,造成了当地旅游业及相关产业整体实力的明显不足,这也在很大程度上制约了旅游扶贫开发中的府际合作,限制了武陵山片区的旅游扶贫工作。武陵山片区现有的运输网络不太完善,公路干线较少,铁路布局偏于东部、覆盖面窄,水路通过量较小,部分地区仍然交通闭塞,这不仅不利于开发当地旅游资源,而且不利于各地方政府之间的合作发展。(2)区域竞争激烈。武陵山区多是地处偏远的贫困地区,为了摆脱贫困,发展旅游就成为当地经济发展的唯一途径,旅游业成为了当地经济的支柱性产业。为了区域自身经济能够更快更好的发展,与其他区域之间的竞争也日趋激烈,竞争的方面主要是对客源的竞争和政府经济扶持力度的竞争。除此以外,武陵山片区还要在旅游资源方面与其他经济发达地区展开竞争。(3)利益主体纷争。武陵山片区在开发中面临的一个难题是多种因素所导致的各主体之间的利益纷争问题,它在很大程度上制约了武陵山片区旅游扶贫的发展,很多原本对景区有开发兴趣和投资意向的企业,也因景区管理问题而放弃。很多景区跟当地居民的关系极其紧张,有些景区甚至因为跟当地居民发生矛盾冲突而被责令停业整改。很多景区采取体外包装的方法,这在一定程度上推进了景区的发展,但在这之后相关部门对此进行了强烈反击,使景区的体外包装成为一大难题。

5 武陵山片区旅游扶贫中府际关系的SWOT组合分析

	优势 (S)	劣势 (W)
机会 (O)	SO 组合分析 ①国家的政策扶持加上武陵山片区的区域协作历史为旅游扶贫开发的府际合作奠定牢固基础 ②良好的自然环境和旅游资源吸引众多旅游企业在此地进行产业开发,来满足旅游者的需求,这成为地区政府迫切合作的动力	WO 组合分析 ①利用国家政策的大力扶持来完善旅游扶贫机制,加强地区政府间的交流,互相了解,从而更好落实旅游扶贫政策 ②日益增长的旅游消费需求需要配套的旅游产业来满足,这就体现了市场作用的重要性
	ST 组合分析 ①不同地区间应通过加强政府与政府之间的合作关系,不同行政管理部门之间的配合以及政府与市场之间的联系来促进片区经济发展,减少恶性竞争 ②利用良好的自然环境与旅游资	WT 组合分析 ①通过完善内部的旅游扶贫机制,加强政府之间的沟通协作来避免不健康的经济发展 ②通过政府与市场的双重作用,提升市场的重要性来避免恶性的区域竞争与主体纷争
威胁 (T)		

根据对武陵山片区旅游扶贫发展中府际合作关系的现状的分析,把优势、劣势、机会和威胁进行组合,可以得出一些新的结论,从而为找寻府际关系发展中的问题及其原因,以及为其提出可行性的对策提供现实基础。