

分析互联网发展对资产评估行业的影响

柏彦齐

(长春科技学院,吉林 长春 130000)

摘要:近年来,优良的信息环境促进了互联网的发展,使得互联网的行业覆盖度大大提升。本文主要介绍互联网发展影响资产评估行业的原因,并从竞争环境改变、评估模式创新和评估体系更新等方面探究互联网发展对资产评估行业影响的主要体现,旨在基于互联网发展趋势,研究资产评估行业的发展契机。

关键词:互联网;资产评估行业;评估体系;竞争环境

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.147

1 引言

当前我国经济正由高速增长阶段向高质量发展阶段转变,市场环境呈现了多元化特征,资产评估行业在市场空间中的地位日益突出,互联网发展对资产评估行业的影响体现在多个方面,分析影响来源和影响的具体表现,有助于促进资产评估行业实现技术革新和发展创新。

2 互联网发展影响资产评估行业的原因

CNNIC 资料显示,2014 年~2020 年,我国网民规模分别为 64875.0 万人、68826.0 万人、73125.0 万人、77198.0 万人、82851.0 万人、85449.0 万人、90359.0 和 98899.0 万人,2014 年~2020 年,我国互联网普及率分别为 47.9%、50.3%、53.2%、55.8%、59.6%、61.2%、64.5%和 74%。由此可知,互联网已涉及到社会生产和人民生活的方方面面。在这种情况下互联网发展对资产评估行业的影响不言而喻,影响原因可细化为以下三点:第一,大数据环境下,互联网的渗透率逐渐提升,在这种情况下,资产评估的范围呈现了明显的扩大化趋势,同时,原有的资产评估方法主要包括成本法、市场法、收益法等,这些传统的评估方法不再广泛适用于互联网环境下产生的数字资产和其他相关无形资产;第二,互联网发展进一步拓宽了数据信息的应用覆盖面,资产评估主要是对企业或行业的预期收益进行分析实现的,但驳杂的信息环境进一步增加了预期收益的风险比例,导致资产评估结果的差异性较大;第三,新时期和新形势下,互联网的科技影响力日益扩大,互联网企业发展规模增幅明显,针对互联网企业的资产评估需要对数据质量、数据容量、数据的应用管理和法律权属进行精细化分析,在一定程度上增加了资产评估行业的评估难度。

3 互联网发展对资产评估行业影响的主要体现

(1)竞争环境改变。CNNIC 资料显示,2014 年~2020 年,我国移动互联网接入流量分别为 20.6 亿 GB、41.9 亿 GB、93.8 亿 GB、245.9 亿 GB、711.1 亿 GB、1220.0 亿 GB、1656.0 亿 GB,互联网接入流量增幅明显。在这种情况下,资产评估行业竞争环境发生了明显的改变,这正是互联网发展对资产评估行业影响的主要体现之一,以下对其进行介绍:

竞争环境的改变来源于资产评估行业核心竞争力重心的转移,通过开展市场经济调研可知,当前资产评估行业出现了资产评估市场与管理不适应以及评估专业理论欠缺等相关问题,这些问题直接反馈了互联网和数据技术对原有资产评估方法的挑战,相关资产评估人员需要全面更新资产评估意识,积极开拓技术视野。而拥有先进评估方法和高覆盖度的可评估范围的资产评估企业能够有效占领竞争高地。基于互联网发展所导致的资产评估行业竞争环境的改变,相关资产评估企业要想进一步提高核心竞争力,应积极培养先进人才,紧抓互联网发展机遇,充分发挥创新意识,提高评估方法与资产评估环境的契合度,通过分析核心竞争力转移方向确定资产评估行业的转型重点,降低发展风险。

(2)评估模式创新。在互联网的影响下,数字化经济发展迈入蓬勃期,数据资产具有明显的非实体性、多样性、价值易变性、可加工

性和垄断性,在当前的市场环境中,资产评估行业不仅需要传统资产进行评估,还需对互联网的数据资产进行界定和评估,而互联网企业的数字资产运营方式也对传统的资产评估模式提出了全新挑战,最终使得评估模式创新成为互联网发展对资产评估行业影响的主要体现。

数据资产具有明显的法律风险,同时,数据资产的隐私保护和数据资产的场景界定也在一定程度上提高了资产评估难度,在这种情况下,资产评估行业必须构建具有完整性、活跃性、唯一性和准确性指标的全新评估模式,以便根据资产规模、资产类型和价值密度完成资产发掘、资产管理和资产应用。另外,基于互联网影响下传统资产评估模式中市场法、成本法和收益法的适用性有所降低,资产评估企业应积极构建新型资产评估模型,将企业自由现金流、收益期、折现率和数据资产价值的调整系数作为评估的重要参数,继而根据企业的基本情况和资产概况进行精准评估,最终导出准确的资产价值。考虑到互联网环境下无形资产规模不断扩大,资产评估企业在评估模式创新中应致力于构建全新的无形资产评估总体思路,充分整合现有资产结构,挖掘整体资产价值,满足市场需求^[4]。

(3)评估体系更新。受到经济转型的影响,互联网金融环境的复杂性全面提高,在这种情况下,资产评估行业为满足全新的评估需求实现了评估体系的全面更新,更新后的评估体系在评估范围、评估流程上明显区别于传统的评估体系,以下对其进行介绍:

以无形资产评估为例,互联网技术支持下的快速数据流通,进一步扩大了无形资产规模,资产评估行业的无形资产评估量大大提升,资产评估行业更新后的评估体系有效确定了无形资产评估的价值,将无形资产评估原则确定为独立性原则、客观性原则、科学性原则、替代性原则和预期性原则,并在此基础上设定了多种无形资产价值评估方法,根据经济走向和市场环境完成了预期超额收益流的确定、折现率的选取、使用年限的确定。评估体系更新充分体现了资产评估行业与时俱进的发展意识,基于当前的互联网环境,资产评估企业应致力于进一步提高评估体系的标准化程度和行业覆盖率^[5]。

4 结束语

总而言之,基于现代科技对互联网发展的有力支持,互联网技术和互联网经济体系对资产评估行业产生了多样化影响,主要体现在竞争环境改变、评估模式创新和评估体系更新上,紧抓互联网发展机遇是资产评估行业实现转型升级的关键路径。

参考文献

- [1]孙悦,白金鑫.浅析互联网发展对资产评估行业的影响及应对策略[J].广西质量监督导报,2020(12):205-206.
- [2]高兵.互联网发展对资产评估行业的影响及应对策略[J].全国流通经济,2020(30):131-133.