

中国制药类上市企业研发投入对竞争能力的影响研究

赵瑾

(广西财经学院会计与审计学院,广西 南宁 530003)

摘要:本研究实证分析制药企业研发投入对竞争能力的影响。结果表明:研发投入对企业竞争能力有显著正向影响。研究建议:制药企业应该通过研发创新投入生产出属于企业自身的异质性药品;应该逐步降低仿制药品的研发投入,转向仿创乃至创新药研发。

关键词:研发投入;竞争能力;制药企业

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.152

1 引言

2015年5月,《中国制造2025发展纲要》纲要的出台为中国制药企业指明了未来发展的方向:中国制药企业必须大力发展和提升自身的核心竞争能力。提升制药企业核心竞争能力影响因素的关键在于,企业必循拥有同行业其他企业所不具备的异质性资源。因此,药品的研发投入力度则成为了企业发展其核心竞争能力的关键因素。本文拟通过研究研发投入对制药企业竞争能力的影响,为我国制药上市企业有效发展核心竞争能力,促进企业可持续发展提供理论和实践双重参考。

2 文献综述和研究假设

在对企业竞争能力的研究中,不少学者将研发投入作为主要影响因素探索其对竞争能力的影响。杨梅英,熊飞,管弦悦等(2007)^[1]和徐远华,孙早(2015)^[2]为了探究研发投入对企业竞争能力的影响,通过实证研究发现:研发投入对企业竞争能力有显著正向影响。然而,也有学者有不同的观点。李文茜,刘益(2017)^[3]通过实证研究发现对于高新技术企业而言,研发投入促进了技术创新产出,但是技术创新产出对企业竞争力的提升没有显著作用。朱兰亭,杨蓉(2019)^[4]研究发现:高新技术企业的研发投入强度对技术创新产出的未有显著正向作用,因此不能直接影响企业的国际竞争能力。

综上所述,大部分的学者认为研发投入对企业竞争能力提升是存在显著影响的。制药企业为了保持持续的竞争优势,必须加大研发投入力度,以此促进仿创类和创新类药品的上市,从而强化自身的竞争能力。基于此,我们提出研究假设:研发投入对制药企业竞争能力有显著正向影响。

3 研究方法

3.1 样本来源和研究变量

本研究数据来源于国泰安数据库。本研究选取中国沪深上市223家制药企业,经整理后剔除ST、ST*和数据欠缺完整性之制药企业,最终选取59家制药企业作为研究对象。数据区间为2014年至2018年。

3.2 研究变量和模型

本文选取以下研究变量。因变量:竞争能力(LER)=(营业收入-营业成本-销售费用-管理费用)/营业收入;自变量:研发投入(RAD)=研发支出/营业收入;再加入企业规模(SIZE)、盈利能力(ROA)、财务杠杆(LEV)、固定资产比例(TA)和流动性约束(MOB)作为控制变量。基于本研究目的,本研究建构以下研究模型:

$$LER_{it} = \alpha_0 + \beta_1 RAD_{it} + \beta_2 SIZE_{it} + \beta_3 ROA_{it} + \beta_4 LEV_{it} + \beta_5 TA_{it} + \beta_6 MOB_{it} + \epsilon_{it}$$

4 实证分析

4.1 描述性分析

本研究中对所有变量进行描述性分析,以了解变量的特征情况。因变量竞争能力(LER)数值介于-0.693到0.595,平均值为0.155,标准误差为0.128;从自变量研发投入(RAD)来看,数值介于0.000和278.898,平均值为1.841,标准误差为16.819。

4.2 相关性分析和豪斯曼检验

相关性水平进行分析,相关系数水平未超过0.7,每一个自变量及控制变量都可以独立解释因变量(结果略)。另外,本研究通过豪斯曼检验,作为固定效应模型选择依据。卡方(χ^2)值为14.11,自由度为6,概率为0.0284。

4.3 实证分析结果

本研究使用面板数据分析,进行模型回归实证分析结果。回归结果说明企业研发投入(RAD)对竞争能力(LER)的显著正向影响在0.05的水平下显著,模型的R²为0.287,F值为15.470。

5 政策建议

实证结果显示,制药企业研发投入对其竞争能力有显著正向影响,即研发投入越多,制药企业竞争能力越强。基于实证研究结果,我们提出以下政策建议:制药类企业应该通过研发创新投入生产出属于企业自身的异质性药品,从而继续稳固其市场地位。同时,应该逐步降低仿制药品的研发投入,转向仿创乃至创新药研发,从而使得制药类企业的核心竞争能力得以提升。

参考文献

- [1]杨梅英,熊飞,管弦悦,等.R&D投入对北京市中小型高新技术企业竞争力的影响[J].科学学研究,2007,(2):254-260.
- [2]徐远华,孙早.产业政策激励与高技术产业的竞争力[J].山西财经大学学报,2015,(9):65-75.
- [3]李文茜,刘益.技术创新、企业社会责任与企业竞争力——基于上市公司数据的实证分析[J].科学学与科学技术管理,2017,(1):154-165.
- [4]朱兰亭,杨蓉.研发投入、技术创新产出与企业国际竞争力——基于我国高新技术企业的实证研究[J].云南财经大学学报,2019,(7):105-112.

作者简介:赵瑾(1985,09-),女,广西玉林人,广西财经学院讲师,研究方向:财务管理,企业管理。