

# 新媒体技术多维助力乡村振兴

## ——以阳江为例

赖璟礼

(阳江职业技术学院,广东 阳江 529566)

**摘要:**新媒体技术多维助力乡村振兴,是近年来重要的社会科学研究方向,而从形式上新媒体技术将突出媒介传播的特性,在内容上以短视频创作、电子商务乡村品牌打造、打造数字农业直播基地、构建乡村文化振兴媒体阵营,四个维度形成一个新的孵化生态园,通过建立阳江职院大学生摄影基地、打造“江小阳”乡村品牌、打造直播基地、建立禧芽留守儿童教育基地,来解决乡村经济结构单一、农民收入不稳定、留守儿童及校内教学实践基地不足问题。通过阳江的案例,一方面尝试建立新的理论体系,并通过实践创新完成闭环,为我国的乡村振兴贡献一份力量。

**关键词:**新媒体技术;多维助力;乡村振兴

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.153

新媒体技术多维助力其实质是技术手段、互联网思维和新时代创新理念的集中体现,目前乡村振兴缺乏的仍然是人才、技术、资金、平台,而要解决好这四点就需要利用新媒体技术多维来助力,一是新媒体技术多维是基于技术工具化,比如短视频创作和直播,它可以带来流量。二是利用乡村的资源重点打造乡村电子商务品牌打造,进行有效的变现。三是打造数字农业直播基地,它的价值在于对乡村品牌进行推广和导购。四是构建乡村文化振兴媒体阵营,通过它来留住人才,同时为人才创造成长空间。这四点也就是新媒体技术的四个维度,从当前的农村经济社会发展的现状来看是符合现阶段乡村振兴的战略需求的。

### 1 新媒体技术多维助力乡村振兴概述

党的十九届五中全会提出,“十四五”时期要巩固拓展脱贫攻坚成果的任务依然艰巨,乡村振兴有二个主线:一是如果建设美丽乡村,“金山银山,不如青山绿水”,从目前看乡村经济结构单一,创收手段匮乏。二是建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制的实现,特别是第二点需要从如何更好的增强巩固扶贫成果,解决农民收入不稳定的状况以及稳定发展新农业、农民合作社等内生性动力出发,拓展出更多有积极意义的并且是农村老百姓能够普遍接受的致富方式,在当下新媒体技术高度发展的状况下,乡村旅游如火如荼开展之即。如何激发和培育农村低收入人口的自我创新能力、内生动力,使他们实现自我富裕才是新媒体技术多维助力的关键所在,这里需要解决四个问题:一是针对乡村经济结构单一,如何进行多元化打造并且在这个过程中要注重对于品牌的创立、保护和新媒体引流,并且在品牌化营销的过程中如何进一步的构建互联网新农业孵化生态,达到更广义的扶农助农,这是问题的关键。二是当前的农民收入不稳定,也包括增收手段不足,方式创新不够,那么在这样的问题下如何对接新农业,能否更好的开展农民合作社模式,满足增加收入的条件都是值得思考的。三是针对农村的留守儿童的教育问题,他们是农村的未来,对于他们成长的关注、关怀对于乡村振兴的意义绝不致富小。对于当地高校来说,以阳江职院为例在乡村振兴上仍然缺乏校内教学实践基地,这些问题的存在都会对阳江地区乡村振兴起到阻碍作用。四是巩固和扩大扶贫原有成果和保持助农的核心问题和主线不能变,也就是说在一些地方,今天弄农村电商,明天又开始拍短视频,没有形成真正的内生动力的机制化,很显然这是不足的。而今天的新媒体技术在农村社会的渗透,可以说效果非常突出,新媒体技术真正赋能成为农村社会变革的工具和变量之一,这就需要新媒体赋能培育农村低收入人口内生动力过程中要实现技术的转换,这一点特别的重要。让更多的人参与到利用新媒体

技术,把它作为乡村治理的工具进行,那么只有在这样的情况下实现巩固和扩大扶贫成果与乡村振兴的有效衔接提供新路径<sup>[1]</sup>。

### 2 新媒体技术多维的特点及实现

新媒体技术是利用互联网、移动互联网来进行信息媒体化处理的过程。这个过程具有三个显著的特点:一是新媒体是具有媒体的新闻和传播的特点;二是新媒体承载的具有普遍性的信息;三是新媒体技术实现平台化。基于这三点,展开了对于新媒体技术多维的研究,与互联网+产品的相同之处,都是利用了互联网,但是不同之处是新媒体更具有传播性,它体现了内容的生产、加工和传递的过程。所以新媒体技术多维的特点体现为平台的传播属性、内容的生产制作、具有广泛的阅读价值和正能量。并且能够通过粉丝经济和流量进行变现,基于这些多维的特点,在乡村振兴中的确能发挥出更大的作用。

基于新媒体多维特点的可以从以下几个方面加以实现,一是短视频创作(带流量);二是就是把原来的农村电商更好的利用新媒体来进行有效的嫁接,从而实现工具化的效果,实现电子商务乡村品牌打造及变现;三是打造数字农业直播基地(品牌推广);四是从人才回流的角度来说,任何时候如果乡村振兴没有人才的回流是不行的,所以乡村振兴一定要鼓励人才的回流,让他们真正的实现自我的价值,特别是年青人和大学生的回流工作一定要加强,在这个基础上进一步的构建乡村文化振兴媒体阵营,目的是留住人才。

### 3 新媒体技术背景下乡村振兴存在的主要问题分析

#### 3.1 乡村经济结构单一

随着信息化时代的到来,传统的农业生产模式日益显示出其落后与不足,面对严峻的压力与挑战,乡村产业结构的调整也就提上了日程,市场为农产品的供求关系提供了信号,然而农村由于农民自身的素质、交通、通讯等限制,接受信息存在很大的困难。没有确切的市场信息指导农民的生产经营,为了减少风险,农民只好选择原有的产业结构。信息交互能力弱成为产业结构调整面临的重大课题。大多数情况下,农村进行产业结构调整需要在政府的倡导、动员下展开。但说实话基层政府进行宏观调运和农业技术是可行的,但要主导信息化时代的信息交互显然是有困难的。同时在很多情况下产业结构不能仅理解为种植层面,应该包括农副产品加工业和畜牧业,因地制宜利用除粮食作物外的资源,从我们的调研中发现或多或少各个村都存在一定的资源优势,如有的村庄具有天然的牧场,有的拥有大面积的果园等,这些优势如果不能很好地利用就会造成资源的浪费。从目前看,以阳江地区乡村为例,经济上仍然是农耕经济为主,有少量的经济作物,农民缺乏创新意识和“破壳”思维,特别

是在我们实际走访中发现,乡镇、村两委、村民很难形成一个统一的意见,各自为阵,看重眼前利益是桎梏发展的关键之一。但从乡村资源的角度来看,山水资源、地方特产、农副产品仍然具有可挖空间,那么能否通过现有的山水资源、特色农产品利用新媒体技术多维助力变现,这可能是改变经济结构单一的途径。

### 3.2 农民收入不稳定

长期以来农业无论经营成本还是机会成本都很高,经济效益低下造成农民收入不稳定。在许多乡村农业收入的单一化,已经成为一种常态,并且很难满足日异增长的各项开支,所以很多农民开始外出打工,只把农业作为副业。造成农民收入不稳定性增速,另一方面农产品的种植和深加工长期以来缺乏科学技术的支持,大部分农民还处于靠“经验”,甚至部分地区还“靠天吃饭”的状况。微薄的收入使大多数农民对农业失去了信心,把精力放在别的地方。所以,农民收入不稳定是摆在新媒体技术背景下的重要课题,但与一部分人先制富的改革开发思维不同的是,新媒体技术能否解决普遍的致富,只有满足普遍的产业生态,普遍的创收途径,普遍的流量变现,自然就可以进一步的助力新农业和农民合作形式的多样化,这就会形成良性的循环。不管是农村低收入人群还是普通的民众,乡村的富裕程度是无法与城市相比的,很显然主要是资源配套不同,但农村有其自身的“好山好水好农产品”,如果能对接好媒体技术是可以发挥出其巨大的潜力的,我国的浙江地区农村的整体收入水平远超过城市,这是因为乡村振兴给了他们更多的“活口”和“出口”,活口是与时俱进、多维助力,并且有经营理念,出口是指多路径的发展。所以这些成功的案例中可以找到一些发展的趋势,这对于我们更好的理解和帮助收入不稳定人口有着积极的意义和价值<sup>[2]</sup>。

### 3.3 留守儿童

留守儿童问题一直困扰着乡村振兴的一种重要的问题,这些儿童能否得到好的教育,能否还能延续农民的种子,估计很多人都不抱有信心,农村孩子走出农村的愿望仍然相当的强烈,在短时期内要改变是不可能的,但对于留守儿童而言,要做好家属的陪伴、教育,以及传承中国传统文化的重任。这也关系到乡村振兴能否持续发展的关键,当前留守儿童截至2020年,全国留守儿童破一千万,而阳江,2019年,该市相关部门曾对该市中小学留守学生进行调研。数据汇总结果表明,阳江市中小学幼儿园共有653所,46万多学生(幼儿),其中,留守学生(幼儿)有48739人,占学生(幼儿)总数的10%左右,其中农村留守学生占留守学生总数的87%<sup>[3]</sup>。留守学生中,委托隔代家长、亲戚或朋友监护的,占总数的88%。可见,解决好阳江留守儿童问题成为乡村振兴重要的课题。

### 3.4 校内教学实践基地不足问题

作为阳江职院来说校内教学实践基地的不足,不仅制约人才的培养,更为重要的是在整个新媒体技术多维助力中缺少了重要的实践环节,使学生无法真正的学校内形成理论到实践一体化的成长之路,所以基于这一点,需要去规划、建设阳江职院校内教学实践基地,为新媒体技术多维助力乡村振兴做出贡献。

## 4 提高新媒体技术多维助力乡村振兴的具体措施

### 4.1 建立阳江职院大学生摄影基地

通过建立阳江职院大学生摄影基地来实现优质短视频的孵化,主要是以阳江职业技术学院信息工程系为依托,利用人才、技术、软硬件的优势可以短期内形成战斗力,同时构建数字经济岗位群,组织电商、软件、数字媒体三大专业开展数字经济、数字创意、软件开发等创新创业实践活动;同时结对阳江市阳西县塘口镇下垌村为实施据点,通过与村级合作建立阳江职院大学生摄影基地,形成了从教学、数字化学科相融合的创业团队,再到村据点,形成了一个完整的孵化生态闭环。同时在优质短视频上要利用现有的新媒体平台,

形成矩阵的优势和多渠道的分发,从而使阳江职院大学生摄影基地成为真正培养新媒体技术多维助力乡村振兴的合格人才基地。

### 4.2 打造“江小阳”乡村品牌

目前“江小阳”乡村品牌的工作已经具体推进,微信服务号和抖音短视频平台搭建,品牌已成功对接阳西县三条贫困村,20余款产品,栏目已经开始运营,这是新媒体技术多维助力的具体表现形式,同时阳江职业技术学院信息工程系,与博越创客、百源实业、批批网、创海渔业、三赢传媒、九支枚电商等20余家企业深度合作探索产教融下的微型创业团队构建体系。“江小阳”乡村品牌的成功打造是与农村合作社共建品牌的成功,也是新媒体技术多维助力的结果,“江小阳”品牌不是终点而是起点,对于乡村优质的资源都需要进行品牌化运营。

### 4.3 打造直播基地

直播 in 品牌宣传推广上有其特殊的作用,并且直播带货成为当下流行的一种销售方式,但对于乡村振兴的角度来看,仍然需要通过直播基地的打造实现共赢。比如2020年9月以信息工程系为依托,与阳江市业通工贸实业有限公司合作,共建“阳江职业技术学院创新创业实践教学基地”,搭建新媒体工作室16个,直播团队32个,其中新媒体视频点播量5000余万,学生团队通过扶贫产品直播带货、技术服务等活动共营收5万余元,为帮扶贫困村部分农产品解决了销路问题。

### 4.4 建立禧芽留守儿童教育基地

关于留守儿童的问题,目前采取的主要措施,与阳江一善公益机构共同建设留守儿童教育基地,传承优秀传统文化,帮扶当地留守儿童,集结各地志愿者参与当地帮扶活动,协同学生党支部建立公益帮扶基地,把人才往农村输送。同时建立全媒体平台实时记录公益活动轨迹,宣传当地文化。在乡村振兴的角度来看,文化振兴同样重要,这不仅是对中国传统文化传承,也是一种文化自信。

## 5 结束语

乡村振兴是一个艰巨的课题,可以说对于我国来说乡村振兴之路才刚刚开始,只有乡村振兴了才能更好的带领中国人民走向富强和民主,才能实现中华民族的伟大复兴,才能实现中国梦,这是每一位中华儿女的最强心声,而新媒体技术多维助力对于当前的乡村振兴来说是一种尝试,也是必然。

### 参考文献

- [1]李琳,郭占锋.精准扶贫中农村社区治理能力提升研究[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2018(03).
- [2]李俊清,祁志伟.自媒体赋能语境下个体参与贫困治理的动因、方式与成效[J].公共管理学报,2020(03).
- [3]白绪宝,何娜,谷世录.新媒体技术与电子商务相结合推动乡村振兴的研究[J].广西质量监督导报,2020(06):62+58.