

# 黑龙江省自贸区建设现状分析

王燕,李丹,姜瑛,陈丽燕,王岩,郭峰  
(黑龙江外国语学院,黑龙江 哈尔滨 150025)

**摘要:**2019年8月2日,《国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》印发实施,中国(黑龙江)自由贸易试验区正式设立。8月30日,中国(黑龙江)自由贸易试验区在哈尔滨揭牌。经历了近两年发展,黑龙江省自贸区建设经过疫情的洗礼,在建设上具备了新特点,本文拟从黑龙江省自贸区成立以来的具体数据出发,发现自贸区建设存在的问题,并提出相应的对策建议。

**关键词:**黑龙江省;自贸区;自贸区建设

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.155

## 1 黑龙江自贸区建设现状

### 1.1 自贸区基本状况

黑龙江省自贸区与2019年8月初成立,8月底挂牌正式设立,包含三个片区,分别为哈尔滨片区(79.86平方公里),黑河片区(20平方公里),绥芬河片区(19.99平方公里),总面积119.86平方公里,其中哈尔滨片区重点发展新一代信息技术、新材料、高端装备、生物医药等战略性新兴产业;黑河片区重点发展跨境能源资源综合加工利用、绿色食品、商贸物流、旅游康养、沿边金融等产业,建设跨境产业集聚区和边境城市合作示范区,打造沿边口岸物流枢纽和中俄交流合作重要基地;绥芬河片区建设商品进出口储运加工集散中心和面向国际陆海通道的陆上边境口岸型国家物流枢纽,三个片区协同合作,共同发展。

### 1.2 黑龙江自贸区建设情况

2020年,进出口增速下滑,人员出入境受限及国际物流成本大幅度提高,园区内企业出现出货和收汇受阻,部分外贸企业资金短缺。2020年1-10月,黑龙江省货物进出口贸易实现1292.6亿元,同比下降15.6%,低于同期全国进出口增幅16.7个百分点。其中,出口293.7亿元,同比增长4.2%,高于同期全国出口增幅1.8个百分点;进口998.9亿元,同比下降20.1%,低于同期全国进口增幅19.6个百分点;累计贸易逆差705.2亿元。1-10月,全省对俄货物进出口贸易实现818.9亿元,同比下降22.2%,占同期全省货物进出口贸易总额的63.4%。其中对俄出口82.5亿元,同比增长0.4%;自俄进口736.4亿元,同比下降24.1%。(数据来源:黑龙江省统计局)

## 2 黑龙江自贸区发展存在的障碍

### 2.1 人才外流现象严重

根据统计显示,2019年年末,哈尔滨常住人口1076.3万人,比上年减少9.5万人(数据来源:黑龙江省统计局),目前外流的人口,主要是受教育程度较高的大学生、农村转移出来的劳动力和产业转型中被淘汰的员工,其中最主要的还是以大学生为代表的青壮年人口,他们的离开势必会加重劳动力短缺现象和社会抚养负担,进而制约创新能力和经济增长潜力。目前存在最大人才问题的是自哈尔滨片区大量人才外流,人员无法满足自贸区内企业要求的情况时有发生,黑河片区和绥芬河片区缺少教育、医疗、对外贸易、工程建设等专业人才,缺少熟悉经济工作、懂改革、会管理的复合型人才。

### 2.2 自贸区缺乏协同发展的合力

黑龙江自贸区的主要建设空间集中在哈尔滨、绥芬河、黑河等地,彼此间以及口岸地区与内陆区域间经济合作不紧密、协调性不够致使自贸区开发建设压力较大,集聚资源、辐射牵引能力较弱,对自贸区乃至全省发展的带动能力尚未充分显现,因距离较远,三大片区之间不能够形成协同效应,在人才流动、资源共享、辐射能力的扩散上存在不足。

### 2.3 基础设施欠缺

因黑龙江省自贸区建设时长较短,存在基础设施建设不足,除哈尔滨片区外,其他片区所在地点偏远,建设成本较高,导致自贸区建设

过程中基础设施既不能满足人民生活水平的需要,也无法满足自贸区内企业建设发展的需要,其中表现较明显是城乡基础设施建设和水利建设不足,尤其是污水处理能力较弱,垃圾处理能力有待加强。

## 3 建设黑龙江自贸区的对策

### 3.1 完善自贸区人才聚集政策

自贸区建设首先要完善人才聚集,没有人才发展就无法进行。首先,改善生活条件,加强自贸区各片区道路、住房、供热、供水等基础设施建设,推进学前教育普惠发展、义务教育城乡一体化发展、三级医疗卫生服务网络建设;二是全面提高人才待遇,提高生活补助标准,完善津贴增长机制,把在艰苦边远地区工作的年限作为津贴增长的主要依据之一;三是全面升级招才留人政策。与省内高校开展合作,为自贸区定向培养医疗卫生、教育等专业技术人才。适当降低自贸区各片区公务员招录学历要求和开考比例,加大从优秀干部中选调人才的力度。

### 3.2 丰富出口产品结构

打造产业龙头品牌。强大品牌效应可以使商品的价值得到充分体现,使商品在同类产品竞争中有顽强的生命力和存活能力,同时还可以提升企业知名度和市场竞争力。黑龙江省对俄出口贸易主体相对偏弱,没有强大的品牌效应支持。在国际市场带来的贸易风险面前显得非常脆弱。因此,要重点保护开展对俄贸易的龙头企业,提高黑龙江省企业品牌的国际竞争力。在保护黑龙江省品牌的基础上,吸引外资和有实力的企业落户黑龙江省,以共赢为目的实现优势互补,进一步促进黑龙江省经济发展。此外还应该推动建设黑龙江省网上商品贸易平台,完善跨境电商平台体系,大力发展电子商务,从而逐步扩大黑龙江省企业对俄贸易的规模,改善黑龙江省对俄贸易产品的结构。

### 3.3 打造协同一体化的现代自贸区建设体系

一是优化自贸区产业布局。依托资源禀赋、区位特点、产业基础和生态优势,坚持自贸区产业发展的差异化布局,因地制宜发展绿色食品加工、矿产资源开发、外贸加工、医药等特色加工制造业,大力发展边境旅游、跨境商贸物流等特色服务业,做优做精边境地区产业。二是构筑自贸区产业发展平台。依托黑龙江自贸区的经济开发区、农业科技园区等各类产业园区和边境经济合作区平台,吸引资金、技术、人才等要素向自贸区沿边片区集聚,建设沿边片区的产业高地。推进自贸区沿边片区与国内发达地区合作,加快发展“飞地”经济。三是优化自贸区产业政策体系。支持黑龙江自贸区优先发展特色产业,加大对中小微企业和创新型企业的扶持力度,在项目建设用地、行政审批等方面给予特殊政策倾斜。

## 参考文献

- [1]褚宏远,赵越,宋一博.“一带一路”背景下黑龙江省对俄自贸区建设研究[J].商业经济,2019(02).
- [2]孙浩进,王璐,魏鹏飞.黑龙江自贸区建设发展路径及案例研究[J].西伯利亚研究,2021,2.