

电子商务教学资源建设与实践教学深度融合研究

王 馨

(长沙高级技工学校,湖南 长沙 410000)

摘要:现阶段,将教学资源建设与实践教学相融合已经逐渐成为了一种重要的知识服务模式,这样的方式可以有效的解决学生日常所遇到的难题。同时可以设定教学资源建设与实践教学平台,或者是实践教学环境和教学资源所构成的生态圈,充分提高学生学习的积极性。为此本文从电子商务教学的角度出发,重点分析其教学资源建设与实践教学深度融合情况,希望可以有效的促进电子商务专业的学生提高其学习成绩。

关键词:电子商务;教学资源;实践教学

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.212

1 前言

现阶段,随着社会的不断发展,也促使着各行各业的快速发展。在各个领域中,由于其知识的不同,商业模式的不同,甚至是技术应用的不同,之前的实践教学模式早已不适合现在的需求。特别是随着互联网技术的不断发展,不管是在应用的空间上、时间上还是交流上都呈现出一定的便利性,很多教师在教学中渐渐地引进互联网技术。但是如何将教学资源建设与实践教学相融合是目前教师需要考虑的重点问题。

2 电子商务教学资源的内容和分类

结合现有资源对于电子商务教学进行了解可知,如果从不同的角度针对电子商务专业的教学资源情况进行分析,可以了解到此专业可以根据不同的需求去提供不同的知识服务。

例如,电子商务专业在教学内容方面涉及较多,根据其学科特点可以分为三个类型,分别是商务实践、计算机应用实践以及法律与监管实践等等,同时在每个实践中针对其特点存在着不同的理论知识、实践材料以及真实案例等教学资源。这些资源之间具备一定的核心,正是这个核心知识点将这三个资源融合在一起,成为了电子商务专业。当然如果从教学的角度出发,这些教学资源还对应着各种课程,具体内容都是独特的。

3 电子商务教学资源建设与实践教学深度融合

3.1 知识图谱整合各种网络资源应用模式

简单分析,将电子商务教学资源建设与实践教学相融合可以称之为众包模式,此种模式主要利用群体智慧构建跨专业的电子商务教学资源,将其建立起电子商务实践教学环境,其目的是引导学生进行自主学习,自主建立起以知识图谱为中心的学习方式。将现有教学资源与知识、实践技能相融合,有利于教师日常授课中可以快速的找到解决问题的办法和相关资源,甚至于一旦教学资源与实践教学出现不匹配的情况,也可以利用现有资源的查找去解决实际教学中存在的问题。利用众包平台获得其电子商务教学知识,或建立起有效的知识,满足其电子商务专业对于知识的需求。

建立知识图谱的目的是为了更好的针对教学资源进行灵活运用,更好的对于所学知识进行梳理。例如:电子商务专业的学生在岗位实践中可以将所学知识按着教学资源进行分工,可以分为组织岗位、运营岗位、美工岗位以及营销岗位和数据分析等等。通过了解可知,目前的电子商务院校在教学资源的建设上面主要集中在理论知识教学上,实践资源较为欠缺,特别是对于产品的产生、产品的渠道等等资源。

随着互联网的深入尽管其各种教学资源建设比较丰富,但是网络资源的主要问题是过于分散,很多知识缺少一定的组织性和知识体系,并不利于教学的使用。由此可见在这样的情况下,为了更好的促进电子商务教学资源建设与实践教学深度融合,需要通过知识图谱整合各种网络资源的形式,最终形成可持续发展的电子商务教学资源体系,满足其教学资源的需要。具体可以采用众包以及协同构建的方式,将其现有资源或者现有热点问题进行组合和推荐,以学

习兴趣的感知点和学生们的需求从而进行反馈,让学生在自主学习的同时更好的在实践教学中获得知识的获取,实践主题的生成和资源的融合等功能,降低资源建设成本并提高资源的快速适应性。

3.2 将教学资源众包平台引入电子商务实践教学环境建设

选择将教学资源的众包平台引入电子商务实践教学环境中,其目的是为了将两者之前的关系进行充分融合,提高其实践教学的目的和教学体系,将现有的教学资源建设与实践成果和教学资源之间进行相互转化将众包平台引入电子商务实践教学体系,促使实践教学目标的升级。在众包平台上,电子商务专业的实践教学目标直接以作品、方案、实际可用的成果为目标,培养学生的创新创业能力。在以实践成果为目的的实践教学体系中,实践成果的产出和应用才是最终目标。进行教学实践的目的就是为了创新,选择将这种众包融合的模式将其直接应用到电子商务行业中,所获得的成果可以直接为社会做出贡献,实现社会中对于电子商务人才的真实需求。

相对比之下,之前的电子商务教学,其实践教学都是按着常规的教学计划来进行,学校针对各个班级教师分配教学任务,教师则根据教学任务完成日常教学。在实践的内容方面往往以教师确定题目为主,忽视了学生的自主选择权利,学生在确定题目之后也只能根据题目进行完成,不但不能积极的吸引学生的实践兴趣,与真正踏入社会依旧会存在着误区,而在专业实习环节,企业能够提供的岗位有限,且由于实习时间和地域的限制,大部分学生只能选择本地中小企业实习,很多实习岗位也缺乏专业性,导致实习效果大打折扣。

4 结束语

电子商务领域的快速发展和变化对教学资源建设和实践教学提出了一系列挑战。为了能够给学生提供个性化的学习路径和自主学习环境,为教师开展教学提供最新的领域知识和教学资源,本文提出一种基于众包的的教学资源建设模式,充分利用互联网用户的群体智慧,服务于教学资源建设,以电子商务知识图谱为中心,整合专业知识、教学资源和实践技能。

参考文献

- [1]胡维治,杨智慧.基于教学资源库的数字资源分类研究[J].中国教育信息化,2009(09).
- [2]张创伟,周雯.解析数字校园环境下的教学资源建设[J].中国教育信息化,2007(10).
- [3]袁鑫.高职院校电子商务专业共享型教学资源库建设的现状与对策研究——以湖南省职业院校电子商务专业为例[J].电子商务,2016(01).
- [4]郭广航.基于知识网络的高校数字教学资源平台的共建与共享[J].实验室科学,2013(01).
- [5]解文明,欧少闽,张伟山,等.建立高校数字教学资源建设激励和评价机制的探索[J].现代教育技术,2012(08).