

# 基于网络环境下电子商务专业实践教学模式的探索

孙弘雁

(黑龙江林业职业技术学院,黑龙江 牡丹江 157000)

**摘要:**随着全球一体化及电子商务的快速发展,电子商务专业成为了当下高校教学改革的重点。各高校旨在通过应用先进的网络技术来创建新型的教学模式,以能力培养为核心,把实现培养目标、满足电子商务专业学生要求和课程目标为主线,开创培养人才的创新模式,不断培养出符合国际认证标准的电子商务专业人才。

**关键词:**网络环境;电子商务;专业实践;教学模式

**[DOI] 10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.238**

基于网络环境下电子商务专业实践教学模式在理念上讲,注重以学生为中心,并以培养结果为导向;从目标上,注重与网络环境的结合;在行动上,注重持续改进;在过程中,强调对目标达成的支撑。从改变观念、树立目标和采取行动三个方面为电子商务专业实践教学模式转向网络化、信息化指明了方向。

## 1 电子商务专业实践教学模式存在的问题

### 1.1 专业定位和人才培养目标定位不够准确

受制于高校的发展程度、历史沿革和经济发展程度的影响,专业定位和人才培养目标定位不够准确,高校电子商务专业主要是面向应用型人才的培养,对其专业定位和人才培养目标需要合理定位。培养目标的定位不能含糊,要适应内外部要求。

### 1.2 网络环境下课程标准有待进一步改善

大多数的高校的电子商务专业在学校、二级学院及教师的共同努力下,都制定了相应的课程标准。然而,网络环境下课程标准中有一些内容过于陈旧,课程标准实用性不强、针对性不够,学生难以深入了解课程的相关学科研究前沿,网络环境下部分课程在设置过程中缺乏一定的衔接,延续性较差。

### 1.3 电子商务专业实践环节脱离实际

一般情况下,高校电子商务专业与企业的产学研合作发展较为缓慢,使该专业的生产实习、毕业实习、课程设计和毕业设计等实践环节缺少有效的针对性,形成实践环节和工程实际脱钩的局面,所以,实践效果往往较差。特色高校电子商务专业实践环节存在四方面的问题:实践项目与培养目标相关性较差;毕业实习缺少合理标准;实习考核方式单一和评价方法欠科学;教学管理过程中不够严谨。

### 1.4 缺少网络教学平台

没有学习平台,学生只能依靠课上对电子商务专业知识的记忆进行自主复习,自主学习的效果难以保证,对于学生是否进行自主预习复习,学习程度,学习中的困难,教师无法提前得知,只能凭借多年的教学经验进行判断学生在学习中的难点,这对于电子商务专业的学习是非常不利的。

## 2 完善基于网络环境下电子商务专业实践教学模式的建议

### 2.1 构建网络教学与网络教研评价体系

网络教学与网络教研评价体系具体是指对教师的网络教学工作量、网络教学质量、网络教学效果和网络教学研究等方面的评价,其中,对网络教学研究的评价占重要位置。基于网络环境下电子商务专业实践教学的教学模式、办学特色、培养模式和特点等方面,要以网络教学效果作为评价的重要内容基础上,引导和鼓励教师发挥专业特点,勇于创新,积极开展网络教学课题的研究,不断提高自身业务水平和素质,为培养复合型应用型人才上而不断努力。科研评价主要是指对教师科研项目研究成果和应用价值的评价。电子商务专业不同于研究型大学,其科研方向面向社会需求,要多侧重有关网络技术开发项目、企业网络技术公关项目等实用性课题的研究。电子商务专业的科研评价在突出对教师的业绩和综合素质考核的基础上,也要注重对教师所研究的网络工程项目的开发和推广应用方面的考核,推出把教师的科研考核结果和教师的专业发展和奖励政策挂钩的政策,以此鼓励教师献身科研,不断推陈出新,多出成果。

## 2.2 加强网络环境下电子商务专业教学能力建设

教学能力是高校教师的核心能力,高校要采取积极有效的措施,不断提高教师的教学水平和教学质量。网络环境下教师的教学能力包括改变网络教学模式的能力、有效组织网络课堂教学的能力、与学生的良好网络沟通的能力、实施现代化网络教学的能力、网络理论与网络实践转换的能力等方面。高校的主要任务就是培养满足社会需求的应用型人才,这就要求各高等院校积极组织教师开展网络教学能力培训活动,安排教师定期举办校内网络公开课教学比赛、上传微课和慕课等各项活动。建立教师备课小组和完善教学听课制度,每学期固定安排教师的互相听课制度,取长补短、共同学习,全面提高教师的网络教学能力等各更方面业务水平。国家提出的“停课不停学”无疑是对网络环境下课程的大力支持,网络环境下电子商务专业教学对教师的专业能力和多媒体应用能力提出了很高的要求,为了能够更好的有效的照顾到不同学生的个体差异性,高校教师不光要提高网络知识技术水平还需提高在教育信息化视角下的教学能力,才能更好地将网络课堂运用在高校电子商务专业教学中。

## 2.3 着手网络教学平台的建设

要想更好地开展电子商务教学,网络教学平台必不可少,网络教学平台应当包含网络教室、网络考场、网络自由讨论室等。网络教学平台可以为师生提供一个良好的沟通平台,而且平台中包含大量的实践教学内容,有助于学生对电子商务专业知识的学习。建立建设网络教室具有许多优势,例如在因材施教方面,在与企业合作培养人才方面,在国际合作、实训等方面不断改革,使网络教学平台模式成为电子商务专业教育教学改革的经典模式。而建设网络知识储备室对学生的也有着重要的意义,其可以让学生自主检索所需要的知识内容,而且可以帮助学生获得最新的知识内容。网络教学平台的教学方式为学生提供专业的教学资料便于课下更好的自学,缩短了课上学习时间,增加了课上练习时间改变了传统电子商务课堂的性质,提高了电子商务专业水平。网络教学平台为老师和学生提供了更好的交流平台,分组互助练习更是缩短了同学之间的关系,共同克服自学中遇到的困难,提高了自主学习能力和团队意识,通过网络教学平台教学对学生自主学习和团队意识较传统教学要好。

## 3 结束语

电子商务专业积极进行网络环境建设是大势所趋,高校电子商务专业要结合自身实际情况,理清和把握住网络环境建设的核心内容,从构建人才培养方案、优化课程体系、教师队伍建设和教学质量监控及保障体系建设等多个方面着手,构建特色高校电子商务专业的实践教学模式,不断提高电子商务专业人才的培养质量,满足国家社会和教育发展的需要,适应行业产业的发展 and 职场的需求。

### 参考文献

- [1]王东波.电子商务专业实践基地建设探索与实践[J].商场现代化,2020(23):33-35.
- [2]赖玲玲.“互联网+”背景下高职电子商务专业实践教学体系构建[J].牡丹江大学学报,2020,29(11):86-90.
- [3]汪红叶.电子商务专业实践课程体系建设分析[J].辽宁科技学院学报,2020,22(05):57-59.