

媒体融合视角下编辑人才的培养

那明

(内蒙古科学技术出版社,内蒙古赤峰 024000)

摘要:在融合媒体时代,媒体编辑的职责正面临重新定位,为了适应融合媒体时代的新要求,作为培养编辑专业人才的高等学校也要行动起来,改变培养模式和培养内容。

关键词:媒体融合;人才培养

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.266

媒体融合是信息传输通道多元化下的全新概念模式,媒体融合是将报纸、电视台、电台等传统媒体与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合,重新整合,资源共享,优化创生,高效便捷地为服务对象提供直观立体的信息工程。

媒体融合是信息时代背景下一种媒介发展的理念,在互联网的迅猛发展的基础上把技术和经营融合。编辑人才的培养自然就要建立在技术与经营的双轨制上来。

媒体融合视角下的编辑人才培养要整合技术,将技术指向三个方面的突出作用:

(1)突出时代主题。

实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,编辑人才的使命与责任将大有作为。时代召唤人才,在媒体融合视角下审视编辑人才,反思如何发扬新时代背景下的中国精神,反思如何凝聚新时代背景下的中国力量,唤醒时代的主旋律,引导中国人民蓬勃向上的精神,充满信心,走向美好的未来。

(2)突出生活实践。

媒体融合视角的方向要对准生活。生活是永不枯竭的舞台,实践是真知的土壤,编辑人才的培养要理论联系实际,向生活要质量、向生活要内容、向生活要答案,只有立足于生活实践的创作与学习才具有长久的生命力,作品才能让人民感同身受,作品才能接地气。媒体融合要媒体聚焦,要将生活实践作为人才培养的出发点、根本点、着力点。

(3)突出人民形象。

人民是创造历史的主人,中国革命事业是紧紧依靠人民取得了伟大的成功,中国革命建设是紧紧依靠人民取得了辉煌的成就。编辑工作要立足以人民为中心的创作导向,满足人民的精神需求,讴歌时代新风尚,弘扬社会主旋律,赞美人民新生活。

只要围绕时代主题、生活实践、人民形象三个方面做文章,通过技术磨合信息的畅通渠道,人才培养就会有生命力、就会感染力、就会领导力。人才培养保证继承和发扬,培养的人才也会更好地完成编辑工作者的责任与使命。技术为人才服务,只有瞄准人才培养的方向,技术就只是技术的问题了。

媒体融合视角下的编辑人才培养要整合经营,将经营指向三个问题的解决:

(1)解决社会问题。

社会发展,时代进步,问题自然也会源源不断地产生,国家着力解决社会关切的突出问题,编辑出版要紧随时代步伐,人才培养要着眼于社会发展,把握时代脉搏,及时发现社会问题,及时提出问题,准确分析问题,注重解决问题。编辑人才要为社会贡献专门的力

量,就要解决社会问题,人才培养也要从此处入手。立足社会问题的解决,培养工作就抓住了根本。

(2)解决知识问题。

知识是改变人与社会的巨大动力,知识是强大的生产力,知识是文明的结晶,知识是文化的重要组成部分。通过媒体融合,将知识系统化、专门化、主题化,为知识发挥应有的价值打开一条便捷的通道。在知识的传承与发扬方面尽量少走弯路、少走重复路,编辑人才的培养就要既注重“博”又注重“专”。立足知识问题的解决,培养工作就抓住了内容。

(3)解决学习问题。

编辑工作唤醒学习,做人与学问是人生的两大主题。编辑工作为人民服务,说到根本是为人民的学习服务。人类文明的进步是通过学习完成的,学习是一项系统工程,不断掌握学习的规律、研习学习的方法、培养学习的能力。将学习作为一项综合工程,拓宽学习的深度与广度,学习心理学、教育学课程,深入浅出,通俗易懂,让学习最大化发生是对编辑工作的挑战,也是编辑人才培养的着力点。立足学习问题的解决,培养工作就抓住了形式。

媒体融合视角是全方位的多元化视角,视角的多元化要抓住三个主元:一是古今中外,穿越古今、纵横中外,在比较中发现、在对比中寻找,求同存异,尊重多元文明,启迪人类的发展未来;二是东西南北,我国是一个幅员辽阔的国家,地大物博,各地有各地的特色,差异很大,媒体融合要尊重多民族、多地域、多文化的差异,媒体融合要聚焦中华民族命运共同体;三是春夏秋冬,中华传统文化注重人与自然的的关系,倡导天人合一,讲究二十四节气,春生、夏长、秋收、冬藏是自然的发展规律,中华传统文化注重养生,讲究根本,媒体融合要传承与发扬中华民族的文化血脉。从多元化视角下考虑编辑人才的培养,挑选人才、使用人才、培养人才就有了更加全面的考量。

将人才培养的定位解决了,就抓住了培养人才的实质,经营也只是经营而已。

媒体融合背景下的编辑人才培养,说到底还是将人才培养落到实处的的问题。

作者简介:那明,内蒙古科学技术出版社编辑。