

企业物流成本管理和控制的相关思考

梁施蔚

(广州松田职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:在当前市场经济环境下,企业之间的贸易往来更加频繁,随着交通基础设施的不断完善,物流行业迎来了新的发展。随着市场经济的不断完善,企业的竞争压力也在不断提升,这就需要不断优化自身的物流成本管理工作,降低自身的经营成本,实现市场竞争力的提升。但是从现阶段企业所开展的物流成本管理来看,受到多方面因素的影响,在专业人才以及物流管理制度方面还存在许多的不足,无法实现物流成本的有效控制。因此,在现阶段的企业管理中,必须要强化对物流成本的有效管理与控制,针对目前物流管理中存在的问题,制定有效的优化方案,实现企业物流成本管理水平的提升。

关键词:企业物流;成本管理;控制措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.01.062

1 引言

在现代企业的发展中,物流成本指的是企业在经营活动中,产品、原材料以及设备运输过程中所产生的费用,不仅包括直接的运输环节,同时还包括仓储、搬运、包装等环节,其所产生的各项费用都需要归纳到物流成本中。企业为了更好的降低自身的经营成本,必须要加强对物流成本的控制,对各个环节中的物流费用进行准确的核算,提升各个环节的效率,为企业发展打下良好基础^[1]。所以说,在现代企业的管理机制构建中,要注重优化企业的成本管理与控制手段,通过引入先进的物流成本管理方法,实现自身物流成本控制水平的提升,增强企业的市场竞争力。

2 企业物流成本的构成

通常来说,在对企业物流进行分析的过程中,指的是企业在生产经营过程中,内部所产生的物流实体流动情况,从企业角度针对物流活动开展研究,可以获得微观上的成果,具有较强的指导意义。

在企业的物流体系当中,主要包括供应物流、回收物流、生产物流、废弃物物流以及销售物流成,这些子系统共同构成了企业的物流成本^[2]。但是在不同的系统当中,受到自身特殊性的影响,在大系统中的目标存在一定差异。在这种情况下,为了实现企业物流成本控制水平的提升,必须要严格的按照科学的物流管理规律,对子系统的运行进行调整,保证其能够符合企业物流系统的总目标,为企业物流链的完善提供可靠保障。

3 企业物流成本管理与控制中存在的问题

从现阶段企业的管理机制构建来看,在物流成本管理与控制中还存在许多的问题,不管是在整体认知、队伍建设以及物流管理设备等方面,都存在一定缺陷,对物流成本管理与控制工作的开展产生了不利影响。

(1)物流成本管理控制认知不足。随着我国市场经济体制的不断完善,企业在现代管理机制构建方面已经取得了显著成效,但是

从物流成本管理来看,起步时间相对较晚,许多企业的认知还存在一定的不足,许多企业并没有形成准确物流成本会计核算的方法。在这种情况下,企业在物流成本意识方面的缺陷比较明显,往往认为物流成本只是企业在货物运输过程中所产生的费用,对于物流成本缺乏一个全面的把控,影响了自身各项成本管理与控制工作的落实^①。对于物流成本来说,不仅包括运输环节,同时还需要将仓储以及装卸搬运等环节囊括其中,只有对物流成本形成正确的认知以后,才能落实相应的物流成本管理与控制措施。由此可见,由于企业在物流成本管理控制意识方面存在短板问题,造成其所制定的各项措施缺乏针对性,进而影响了各项工作的有效落实。

(2)物流管理基础设施落后。随着我国社会经济的快速发展,在物流基础设施建设方面已经取得了显著成就,航空运输、公路运输、铁路运输以及海上运输为企业提供了多样化的运输选择。但是从目前企业的物流选择来看,往往局限于一种运输方式,这就造成其运输网络线路比较单一,同时容易出现运输线路不合理的情况^②。在这种情况下,企业无法结合自身的生产经营现状,选择合适的物流线路,造成物流运输环节中的成本出现增长。除此之外,企业在仓储建设中存在的不足,造成其自身的物流成本居高不下。在现阶段的企业仓库建设中,只是将其作为保管产品、原材料的一个场所,并没有进行智能化的库存管理系统的构建,造成企业库存管理效率低下,经常会出现库存积压的情况,对企业的发展产生了严重影响。与此同时,在装卸与搬运过程中,机械设备比较老旧,降低了工作效率,同时也提升了自身的物流成本。

(3)物流成本管理信息化水平较低。随着网络信息技术的广泛应用,其在各行各业中的优势得到凸显,获得了人们的广泛关注。特别是在物流行业中,通过构建信息化管理系统,可以实现物流管理效率的提升,减少人力资源成本。但是从目前诸多企业的物流成本管理来看,在信息化建设方面存在明显不足,并没有开展信息管理系统设备的引进,更多的采用落后的物流成本管理模式,造成自身的发展受到了严重影响。在进行信息化系统引进的时候,需要企业投入大量的资金,这就对企业的积极性产生的影响,尤其是针对一些中小企业,不愿意在物流管理中投入过多的资金,影响了自身信息化系统的构建^③。在这种情况下,企业无法对货物的运输情况进行实时监控,同时也缺乏上下游企业之间的信息共享,对企业的可持续发展产生了影响。

(4)物流成本管理专业人才缺乏。在企业开展物流成本管理与控制的过程中,必须要组建专业的管理团队,发挥出先进物流管理理念与方法的作用,实现自身物流成本的有效控制。企业在进行物流成本管理团队构建的过程中,不仅需要具备良好的管理学知识,同时需要掌握企业日常的运作流程与经营规范,对企业的物流现状形成正确的认知,实现各方面知识的有效结合,为企业发展打下良好基础。但是从目前的人才培养情况来看,在这一方面的人才培养方面还存在一定的缺失,无法满足企业的发展要求,阻碍了物流成本管理工作有效开展。与此同时,在企业人才招聘的过程中,对于物流成本管理专业人才的引进存在一定不足,缺乏完善的福利待遇,造成自身的人才吸引力较差。

4 企业物流成本管理与控制的优化措施

为了更好的降低企业的物流成本,必须要针对目前物流成本管理中存在的问题,采取有效的应对措施,实现物流成本管理控制效率的提升,实现企业核心竞争力的提升。

(1)提升物流成本管理控制重视程度。企业在推动物流成本管理与控制优化的过程中,必须要提升重视程度,转变传统的管理理念与方法,在企业内部开展物流成本管理的宣传工作,同时开展相应的知识培训,提升管理人员的物流成本管理控制意识。通过开展积极的培训活动,可以在固有思想之上学习新的理念,明确企业发展中物流成本管理的重要性。在这一过程中,可以保证企业管理者能够从企业的总体目标出发,进一步的落实现代化管理理念,引入先进的物流成本管理方法,开展高水平的物流成本管理控制工作,

降低企业的经营成本。

(2)完善物流成本管理基础设施。为了实现企业物流成本管理与控制水平的提升,一定要完善相应的基础设施。首先,在物流运输方式选择方面,需要改变以往单一的运输路线,通过借鉴其他企业的成功物流成本管理经验,采用多种运输路线相结合的方式,降低自身的运输时间成本。其次,在仓储设施完善的过程中,需要构建更为高效的仓储管理系统,重视“零库存”的管理理念,采用低成本的仓储管理手段,降低自身的仓储成本,结合企业的生产经营现状,开展合理的系统运算工作。最后,及时更新装卸搬运设备。针对目前老旧的装卸搬运设备,必须要及时的更新,提升装卸搬运效率,降低自身的人力成本,实现企业成本管理水平的提升。

(3)强化物流成本信息化建设。在当前信息化技术广泛应用的背景下,企业在开展物流成本管理与控制的过程中,必须要积极的开展信息化建设工作,完善自身的物流成本管理信息系统构建,引入先进的管理思路与方法,提升物流成本控制水平。在现代市场经济环境下,信息已经成为了企业保持竞争力的重要因素,只有掌握有效的信息资源,才能在激烈的市场竞争中获得优势,推动自身的快速稳定发展。在进行物流成本管理控制信息系统构建的过程中,需要结合企业自身的实际情况,保证信息系统建设符合自身的业务开展需求,避免出现盲目建设的情况,为企业发展打下良好基础。

(4)强化专业人才培养。在开展物流成本管理控制的过程中,企业必须要组建专业物流管理团队,落实企业制定的各项物流成本管理措施,同时对企业的物流成本管理系统进行优化,提升自身的物流成本控制水平。在这一过程中,企业应该积极的开展与高校之间的合作,为学生提供更多的实践机会,吸引更多优质的高素质人才进入公司,提升自身人员的综合素养。与此同时,需要重视内部优秀人才的选拔工作,通过开展系统性的培训,落实内部激励机制,培养员工的竞争意识,提升员工的自律性,为物流成本管理工作的开展提供可靠保障^④。与此同时,企业需要对现有的物流成本管理机制进行完善,提高专业人才的薪酬待遇,增强自身的人才吸引力,从而打造更高水平的专业管理团队。

5 结束语

在现代市场经济环境下,整体的行业发展环境已经发生了很大变化,企业之间的竞争更为激烈,物流成本作为企业经营成本中的重要组成,对企业的核心竞争力提升产生了直接的影响。因此,企业必须要提升对物流成本管理与控制的重视程度,通过引入先进的物流成本管理理念与方法,打造高水平的物流成本管理团队,发挥出信息技术的作用,实现自身物流成本管理水平的提升。

参考文献

- [1]叶林虎.中小制造企业物流成本管理存在的问题及对策分析[J].时代经贸,2019,No.495(34):82-83.
- [2]杜丽慧.自营配送模式下Y冷链企业物流成本管理分析[J].现代商贸工业,2019,v.40(18):25-26.
- [3]樊彦波.煤矿企业物流成本管理存在的问题及其对策[J].经济技术协作信息,2019(4):73-73.
- [4]李巍巍,张一菲,纪思明.作业成本法在企业物流成本管理中的应用[J].今日财富,2020(22):112-113.
- [5]陈佳列.重庆中小型企业物流成本管理现状问题及对策[J].中国物流与采购,2019,No.589(24):113-114.
- [6]徐妍.供应链视角下的物流企业成本管理策略探析[J].全国流通经济,2020(23):21-23.

作者简介:梁施蔚(1981-),女,广州松田职业学院专任教师,硕士研究生,讲师职称,曾任职会展业,现任管理学教师,研究方向:企业管理、物流管理。