

新时期博物馆的宣传教育工作开展研究

黄海英

(广东革命历史博物馆,广东 广州 510055)

摘要:博物馆属于社会公共服务基础设施,为公众提供社会公共服务职能,通过强化博物馆的宣传教育工作,能够帮助博物馆更好的履行自己的职能,持续推动社会主义精神文明建设工作的稳定开展。本文主要分析了博物馆宣传教育工作的重要性,重点研究了新时期的博物馆如何有效开展宣传教育工作。

关键词:新时期;博物馆;宣传教育工作

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.211

博物馆当中包含有历史、艺术、民俗和自然科学等相关资料,通过收集、保管和展览这些资料,对于社会群众起到重要的知识教育、情感引导、文化熏陶等重要作用。在我国的《全国博物馆、纪念馆向社会免费开放工作的通知》当中,强调除了古建筑和遗址类博物馆之外,相关文物文化部门所述的博物馆、纪念馆和全国爱国主义教育示范基地,都需要向社会免费开放。因此新时期的博物馆需在免费开放过程中,充分应用文化资源,强化文化服务工作。

1 博物馆宣传教育工作开展的重要价值

博物馆属于非营利性的社会服务机构,在其中陈列和珍藏了十分珍贵的人文宝藏,因此也间接负有研究和教育的重要职责。做好宣传教育工作,是博物馆的基本社会公共服务职能之一,相比其他教育方式来说,博物馆能够起到的教育和影响属于潜移默化的,通过建筑环境、参观环境、人文环境,在当地形成浓厚的文化氛围,能够感染、熏陶、激励和启迪民众,让民众能够产生认知上和情感上的根本变化。可以说博物馆存在的最大价值就是进行社会教育和从事相关研究工作,在参观中社会各界是博物馆教育研究的主要对象,也是重要的受益者。在新时期的发展行驶当中,人们逐渐认识到了博物馆具备的重要文化功能,尤其是在信息时代的发展环境中,各种类型的负面信息在人们的生活方方面面中出现,导致人群民众对于优质的信息更加渴望,人们的精神生活越来越匮乏。当前博物馆需要思考的问题,是如何采取有效措施吸引更多大众进入到博物馆中,接受博物馆的宣传和教育。

博物馆是具备历史、艺术、民俗和自然科学的重要系统性文化资源,能够为民众营造良好的文化环境,不断地优化和调整民众的知识结构,让民众不断地经历文化的熏陶,深入思考个人发展和社会发展问题。博物馆的文化资源能够通过宣传教育实践活动,加强跟人民群众实现交流互动,让原本尘封在博物馆中珍贵的历史文物能够拥有新的文化教育功能,为民众传达新的文化内涵,讲述历史故事,起到宣传教育效果。新时期建设中国特色社会主义社会,需要博物馆发挥出宣传教育职能。在历史博物馆和民俗博物馆当中,包含有十分优秀的传统文化和革命文化,这些都是十分宝贵的历史记忆。在自然科学博物馆中人民群众能够了解到现代文明发展的脉络,让民众再一次通过宣传教育了解文化的精品,实现中国传统文化的传承和发扬。

在博物馆中,是通过陈列展览来针对观众进行宣传教育,人民群众进入到博物馆之后,通过参观展览文物,让人民群众了解博物馆。无论博物馆的主题是什么、内容是什么,博物馆陈列展览的对象始终都是广大人民群众,因此广大人民群众的评价和决定十分重要

要。在博物馆的发展过程中,除了需要发挥自身优势和特点进行基本陈列之外,还要定期举行专题的展览和临时的展览活动,丰富充实博物馆内部的展览内容,为人民群众提供更多的新鲜感。专题展览可以积极探索在博物馆内部已经具备的文化资源,也可以进行跨省甚至跨国的文化交流展览。这样不仅能够提升博物馆的影响力,同时也能够帮助观众欣赏不同地区和不同文化流派的内容,有效拓展当地人民群众的视野。博物馆要积极了解人民群众的精神需求,满足他们的需求,更要承担起对中小学生的爱国主义教育和素质教育的重要职责。

民俗文化和谐和稳定,是构建和谐社会的重要组成部分。博物馆在发展中积极弘扬传统文化,保护好当地的非物质文化遗产,能够让博物馆宣传教育工作的开展更有地方特色,也更具吸引力。区域文化特征主要体现在自然景观中和人文历史中,综合体现出了古今地方的人文精神。决定博物馆是否优秀并不是看其中文物数量和级别,而是要看博物馆在文化体系建设中以及文物文化起源和内涵上是否引起重视,这是作为优秀的博物馆必须要开展的工作。

2 新时期博物馆的宣传教育工作开展措施

博物馆宣传教育具有十分重要的意义,但是在宣传教育工作中还存在较多的问题,例如宣传教育活动策划不够有效,没有形成具有广泛影响的文化品牌,博物馆内部的讲解员专业素养不足、讲解员讲解技巧不专业、文化宣传活动开展不科学、新媒体技术优势没有充分发挥出来等,这些都会导致博物馆教育效果不明显。需要博物馆能够积极进行宣传教育优化和调整,做好宣传教育工作。

2.1 通过传统媒体进行博物馆宣传教育

随着现代化信息技术的不断创新,越来越多的新媒体形式依托于现代化信息技术在人民群众中的应用频率非常高,因此人们逐渐开始忽视传统媒体,对于新媒体形式的关注度越来越高^[4]。但是这并不代表传统的媒体已经没有一席之地了,传统媒体中的书籍和报纸等都属于纸质媒体形式,博物馆在进行宣传教育工作过程中,可以通过传统媒体形式进行。例如在举行大型文物展览之前,博物馆可以在传统媒体上进行信息发布,在其中报道博物馆各项活动信息,为博物馆的宣传教育活动开展进行造势,有效提升宣传教育效果。为了能够吸引更多的人民群众了解和参与展览活动,可以通过海报的方式来为广大群众介绍博物馆展览活动的行程安排,尤其是针对学校做好宣传教育工作。博物馆可以邀请专业的广播电视制作团队,拍摄有关于博物馆内部馆藏品类以及内容的节目,吸引更多的观众能够到博物馆中进行文物和藏品的欣赏参观。博物馆要定期邀请专家开展讲座活动,采用观众喜闻乐见的方式宣传文化教育。

2.2 新媒体技术进行博物馆宣传

人们的生活都离不开网络,因此博物馆在新媒体形式中进行宣传教育工作很有必要,通过网络技术还能够跟社会广大群众进行有效的信息交流^[9]。当前受众比较大的平台有微信、微博等公众平台,在这些虚拟的社会平台中人们能够在其中进行日常的互动交流。因此博物馆也要与时俱进创新发展,充分利用新媒体形式进行博物馆的宣传教育工作,强化人民群众对于博物馆的认知,通过各种有效措施进行博物馆的宣传教育。在利用现代化新媒体技术进行宣传教育的同时,也要注重传统媒体的同步宣传,全方位的激发公众对于博物馆的参观热情,强化人们对于博物馆的认知。

2.3 加强活动策划和宣传教育

为了能够确保博物馆宣传教育工作能够顺利开展,工作人员需要做好活动策划工作和安排工作。要首先明确活动主题,结合博物馆的文化资源优势,了解群众的多元化文化需求,设计出文化主题,明确活动的开展方向。要积极抓住宣传教育实际,一部分宣传教育活动拥有十分明显的时效性特点,需要准确的把握好实际情况,从情感入手激发群众的情感共鸣^[6]。例如在2018年中秋节的时候,广东省博物馆就举办了琴音伴读的《秋山行旅图卷》以及传统创新服装秀“山水霓裳”。在陕西历史博物馆中,专门策划了长安明月夜的公益活动。湖南省博物馆则举行了中秋亲子教育活动。这些活动都充分利用了特定的节日时间,向广大人民群众传播传统文化。在现代媒体环境下,宣传教育活动的开展打破了时间和空间的限制。活动策划可以实现线上线下的活动开展方式,利用线上互动交流来吸引更多的受众群体参与,在线下不断地推进体验交流活动的开展,能够有效地强化宣传教育效果。在策划过程中策划工作人员需要明确活动场地、受众群体以及活动内容,了解在活动过程中可能出现的各种问题,制定出有效的活动方案。

2.4 深入挖掘博物馆资源,建立文化品牌

品牌概念原本是应用于经济领域当中,但是随着现代化社会的不断创新发展,这一概念也被其他的领域接受和应用^[7]。在新时期博物馆想要做好宣传教育工作,要充分结合自身文化资源,建立社会影响更大的文化品牌,获得更多人民群众的认可。博物馆内部拥有大量的文化资源,在品牌建设中可以站在资源开发的角度,不断地分析资源、挖掘资源、解读资源和明确资源特色,找准文化品牌的具体定位,制定出可行性强的文化宣传教育计划,形成更加独特的文化品牌。例如中国国家博物馆中,根据一系列品牌规划方案,推出了说文解字的活动项目,形成了非常具有影响力的文化项目品牌。博物馆的专业工作人员以及北京史家小学组建了专家团队,专门针对三年级到六年级的学生进行认知能力发展,深入挖掘博物馆中的教育资源,形成了更加深入和细致的活动主题和活动内容,在博物馆中设立了教育体验区,在其中教师和讲解员进行相互配合完成教育活动,学生们在活动中互动交流,让活动的内容跟课堂教学工作有效融合在一起,提升教学质量。目前这一项目已经成为了北京市青少年教育培养活动重要组成部分,在青少年文化教育工作的开展过程中起到了十分重要的积极作用。

2.5 打造出专业的讲解员团队

在博物馆中讲解员的存在属于重要的桥梁和纽带,担任着博物馆文化传播、贯彻落实群众教育的重要工作职责。为了能够更好的为社会和人民群众提供服务,需要讲解员能够具备专业和扎实的专

业素养,并灵活的应用各种讲解技巧,提升宣传教育工作质量。如果是历史类型、科技类型和自然类型的博物馆,可以选择使用课堂式讲解模式,这一部分的宣讲内容更加专业和系统,因此讲解员可以利用教室上课的方式进行内容讲解。讲解员要确保讲解的内容充实,讲解逻辑清晰,为听众提供系统的讲解。针对于革命纪念馆类型的博物馆,更加侧重于带领参观者产生情感共鸣,因此可以采用演讲式的讲解方式,利用充满激情的演讲,生动的语言和饱满的情感,提升革命文化的感染力^[8]。在具有标志性建筑或者地点进行讲述时,讲解员可以使用导游式讲解方式,引导观众能够一边看一边听,使用动人的故事打动对方,能够有效提升讲解的吸引力。在过程中讲解员要注意跟观众加强互动交流,随时解答观众的问题,也可以提出问题引导观众互动,通过问题进行延伸和拓展,在互动当中融合文化教育内容,实现文化教育。

3 结束语

综上所述,强化博物馆的宣传教育工作,把文化教育职能充分发挥出来,能够有效推动我国文化事业的创新发展,满足人民群众的文化需求。在宣传教育过程中,博物馆需要强化活动策划工作,帮助博物馆打造出文化品牌,建立专业的讲解团队,强化宣传教育工作的开展效果,帮助博物馆更好的践行文化服务职能,促进博物馆的创新发展。

参考文献

- [1]李志宏.浅析新时代博物馆“互联网+宣传教育”的探索与实践[J].参花(上),2021(03):55-56.
- [2]王小红.博物馆社会教育宣传与服务工作探析[J].中国民族博览,2021(01):187-189.
- [3]王宗花.试论和谐文化视角下的博物馆宣传教育[J].中国民族博览,2021(01):196-198.
- [4]张苗苗.探析博物馆发挥宣传教育职能的路径方法[J].传媒论坛,2021,4(01):130-131.
- [5]郭洁.试论博物馆宣传教育的技术创新[J].东方收藏,2020(23):110-111.
- [6]郑佳.浅谈如何发挥博物馆的宣传教育职能[J].文物鉴定与鉴赏,2020(20):144-145.
- [7]唐华.浅析如何提高博物馆的宣教工作效果——以中国·唐山地震博物馆宣教活动开展为例[J].文物鉴定与鉴赏,2020(17):136-137.
- [8]王鑫.浅谈如何做好博物馆的宣传教育工作[J].中国民族博览,2020(16):223-224.