

基于文本挖掘的跨境电商人才需求分析与培养体系研究

安海岗¹,安天沛²,张翠芝²

(1.河北地质大学管理学院,河北 石家庄 050031;2.河北地质大学城市地质与工程学院,河北 石家庄 050031)

摘要:基于真实的招聘信息数据,本文对北京、上海、杭州、广州四地的招聘信息采用文本分析、描述统计分析等方法,探究当前我国的跨境电商人才需求能力体系。结果表明,跨境电商人才学历需求以本科为主,薪资是吸引人才的主要方式,工作经验要求主要分布为低中高3个水平。研究结论能够为高校跨境电商专业发展和建设提出创新教育理念和实施对策。

关键词:跨境电商;人才需求;教育

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.216

1 引言

国家统计局数据显示,2020年中国跨境电商在疫情下逆势增长31.1%,2020年全年实物商品网上销售零售额达到97590多亿元,相比于去年增长了14.8%,占中国零售消费品总额比重的24.9%,比上一年提高四个百分点,但截止到2019年中国跨境电商人才缺口据统计已经接近450万,并以每年30%的增速扩大,为了助力跨境电商提前进行流量布局,抢占先机,率先顺利复工复产,国家提出了电商人才的培养是一项系统工程,需要社会、学校、电商平台间的相互合作,创造出联动模式。

2 跨境电商人才培养现状

从目前学校的培养和实际人才市场的需求来看,跨境电商的人才缺口巨大。特别是在2020年初,跨境电商行业面临着国际化人才和专业化人才缺口。但大多数的高校还未重视跨境电商的人才培养,仅有小部分的高等院校开始探索新的发展道路。从2015年开始,许多高等院校和电商协会开始开展跨境电商的人才培养计划,也是国家培养和人才培养知识更新的重要一环,虽然不断开展全国电商培养专业课程,但这只是基础课程,我们还需要增加国际贸易概论、国际贸易实务、外贸英语等专业课程。课程设置的不成熟、设备条件的单一、实习机会少,也使得教学方法比较单一。因此,“新文科”“新商科”建设需要社会、学校、电商平台间的相互合作下,打破传统文科和商科人才培养的限制,在打造交叉学科的情况下,开放办学先进理念的高等教育。

3 研究数据及方法

目前我国招聘途径主要是以人才在互联网投递简历为主,国内的智联招聘、猎豹和58同城等主要招聘网站汇总了大量的有效且真实的招聘信息。本研究以我国知名招聘网站数据为基础,北京、上海、杭州、广州四大城市占据了跨境电商人才市场份额的68%,通过人工整理分别得到北京、广州、上海、杭州各50条招聘信息。根据本文的研究需要,本文选取的分析变量有企业名称、应聘岗位、任职要求、岗位职责、薪资待遇、发布时间等共计6个分析变量。本文采用文本分析与描述统计的分析方法对我国北京、上海、广州、杭州当前的跨境电商人才需求进行全方位分析。

4 研究结果分析

4.1 人才岗位需求和待遇分布

跨境电商人才的平均月薪主要集中在10000-25000元,待遇主要集中在上六休一,绩效奖金、带薪年假、弹性工作节日、可以看出跨境电商人才薪资待遇有较大的吸引力。

4.2 工作经验需求

跨境电商人才对工作经验的要求出现了一高一低错落有致的弹跳式变化,薪资水平高的企业对工作经验的要求集中为“无工作经验限制”“三年以上”及“五年以上”,从就业市场对跨境电商人才的需求可以分为3个层次,即应届毕业生、1-3年及5-8年的具备丰富经验的管理者。对跨境电商人才经验要求越高,薪资水平也会提高。

4.3 学历要求与薪资水平

中国的跨境电商人才市场需求中,本科学历占跨境电商招聘人才学历的85%以上,其次为大专占比13%,可以根据数据得出,薪资水平随着学历的提高有所提高,本科学历的跨境电商人才是市场上最受欢迎的人选,也说明了需要在本科阶段针对跨境电商人才进行重点培养,打造好跨境电商人才的坚实基础。

4.4 工具性技能要求

从招聘市场对人才所掌握的技能要求来看,排在前几名的必备软件技能为:Walmart, Ebay, Lazada, Shopee, Joom, Vova等,这一类软件为卖家提供了各类数据、帮助卖家请求买家反馈并且便于卖家轻松与顾客联系,解决差评所应用的软件和必备技能。

4.5 人才应用市场

首先,跨境电商市场需求最大,主要分布于国际贸易、电子商务、移动商务、外贸等行业;其次,跨境电商的人才需求主要是运营人才和管理人才两个层次。运营人才需要具备优秀的文案撰写技能、打造流量产品的技能、物流配送管理技能、数据收集与分析能力。管理人才不仅要拥有运营人才具备的技能外,还要拥有高级运营能力、客户运营与维护能力、持续学习和应对变化的能力,虽然这些技能有交叉重复的现象,但仍然可以看出跨境电商人才的市场需求是多层次、多分类的。

4.6 人才素质需要

通过文本分析方法,对获取的职位描述进行文本分析研究。国内跨境电商招聘对人才的素养是以数据为主,有工作经验、有能力并且熟悉各种开发软件与平台构建的人才,熟悉物流配送和电商运营等各类技术、具备团队合作能力等。这些分析结果对高校跨境电商专业本科的素质教育与全面提升指明了方向。

5 结论与展望

通过本文的研究分析得出,跨境电商人才缺口的巨大,高校跨境电商专业人才的培养应紧密关注市场的需求动态和注重跨境电商人才的培养,及时根据国际国内人才市场需求的动态调整教学任务和教育规划安排体系,以国家战略、产业行业发展的顶层设计为出发点,构建社会、高校、学生等多主体协同参与完备教育教学循环体系,培养多样化和个性化并存的发展创新性人才。其次,为适应经济和社会快速发展,应实现跨境电商专业教育与创新教育齐头并进的教育局面,增强实习机会、科研培养等各类教育资源。最后,我们应强调跨境电商人才培养考核方式和模块化动态调整的系统性和多样性。

参考文献

- [1]张崇辉,张乐,苏为华.基于中小企业视角的跨境电商人才需求分析[J].调研世界,2020(07):12-17.
- [2]张坤,任铁争.跨境电商人才需求分析——基于中小企业视角[J].产业创新研究,2020(21):106-107+130.

作者简介:安海岗(1980-),男,博士,副教授,研究方向:电子商务。

“双一流建设”的中国民办大学工商管理学科教学改革实践调查

何林, 邹江

(西南科技大学城市学院, 四川 绵阳 621000)

摘要:在“双一流建设”下,社会环境要求我国民办大学工商管理专业改革创新教学模式。民办大学应深入探讨工商管理专业发展过程中教育改革的主要内容,以促进有益的科学发展,应对工商管理专业发展的新阶段。因此,有必要改革现存的教学模式,以期民办大学能在经济新常态下建设“双一流”工商管理学科。

关键词:“双一流建设”;民办大学;工商管理;实践调查

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.217

1 引言

民办高校“双一流建设”框架下,工商管理专业需要面临巨大的竞争压力。工商管理专业知识建设和发展的关键在于了解科学趋势和科学特征,“双一流”的科学研究和教育可以相互支持。持续推进教师队伍的国际化进程和一流水平建设是发展的基础和关键。本文基于工商管理学科改革的现状和问题,提出了科学发展的思路和举措。

2 民办大学“双一流”建设中面临的问题

2.1 民办大学内部治理机构尚未健全

民办大学坚持由内部董事会全面领导学校的发展方向并承担重任,但由于学院最初推广的培训模式,董事会无法覆盖所有行为者、主任、教员等,虽有决策决定,但缺乏后续的落实管理决定。监督制度不足、体制建设不足、学校治理结构和治理现代化都是困难的。无法达到“双一流”高校的合格标准。

2.2 民办大学自我发展定位不明确

民办大学面临的压力和挑战相比较公立大学更为突出和沉重。由于国家提供的助学金减少、高等院校之间竞争加剧,民办大学受到现状刺激,渴望借鉴成功经验,但是缺乏明确的教学方向,对自身定位不明确、教学质量差以及时效短、任务重的不合理安排,缺乏突出的优异成绩。

2.3 教师队伍建设不合理,高层次人才匮乏

高素质人才的机制建设和引进在“双一流”发展中起到了支持和领导作用。但是,由于民办大学高素质师资力量缺失,工商管理学科在一众高校中竞争力较弱,因此有必要深入对高级教师缺乏吸引力的现行制度进行改革。对限制民办大学的进一步发展的根本原因刨根问底,深入探讨。最终总结出民办大学工商管理学科水平难以提升的原因是财政投资不足、科学建设起步缓慢,学科发展依旧处于基础阶段,学科建设程度不足,缺乏培养“双一流”的工商管理专业人才的能力和条件。

3 民办大学“双一流”建设对策

3.1 发挥党委政治核心作用

党委要坚持正确的学科发展前景,履行改革过程中基本职责,全面加强党的建设,不断实践党的精神文明建设,充分发挥党委在工商管理学科改革过程中的领导核心作用,为“双一流”建设奠定坚实的政治和组织基础。强调党政部门的奉献精神。通过制定相关政策引导教师积极工作与奉献,促进教师积极认真地进行科研、教学学科建设评估工作。

3.2 完善责任结构,提升治理能力

加强和完善校董事问责制,坚持正确的政策方向,优化治理结构,促进积极的动态发展。积极履行学术委员会、教师指导委员会和教师职能审查委员会各自的职责,审查教师在学校管理咨询和审计中的作用。完善监督体系建设,不断完善教学质量评价监督体系,不断完善医院规范管理和推广工作。实现激励型现代学术体系现代化,使教师招聘制度改革、制度改革和教师教育管理改革,推动学校治理结构现代化。

3.3 强化组织领导与统筹协调运作

学校要成立领导小组,负责学科的高层设计、宏观经济布局、综合协调和筹资安排等领域的重要决策进程,并将学校建设纳入其中。按照

建设的核心任务,应加强建设项目的监督和问责,确保主要活动和资源集中在“双一流”建设过程中。建立符合“双一流”建设目标的内部评价机制。积极吸收外部专家和第三方机构参与评估和指导学校成绩,以此作为自我评估的基础。

3.4 保障经费支持

增加对“双一流”建设项目的投资。建立科学的预算管理和有效的预算执行监督机制。以调动学校的财政资源,克服障碍。建立多元化机制,扩大学校的财政资源的来源,社会捐赠和企业配合相关部门共同建设“双一流”的民办高校。保障经费的支持,能促进学校参与研发,加强学校科技产业资产的运行,不断探索和发展学校的经营资产管理体系,努力从经营资产中创造附加值,为“双一流”学校的建设提供资金支持。

3.5 全方面多方位推进师资队伍队伍建设

实施人才战略,重点培养“合格、结构完善、素质高、训练有素”的教师,积极注重改善教师人数和结构,提高教师教育水平和技术能力,政府要全力配合师资力量的培养,组织大型的教师研学活动,拓宽教师的教学面,掌握更多教学技巧。

3.6 促进教学、科研平台建设

地方政府加强教育的顶层设计和规划,建设科学教学平台,扶植工商管理学科的发展,为各民办大学的教育项目引资,扩大专业和工程认证平台建设以及区域研究中心,打造高素质的专业工商管理师资队伍。

3.7 创新专业教育和人才培养模式

在教学改革实践中要注重学生的专业技能教育,提升人才培养模式质量,满足学生多元化发展需求,针对民办大学工商管理学科可以根据不同学生需求开设针对性课程,例如针对学生国际化发展需求可以开设国际合作工商管理实践班,针对毕业季学生可以开设校企合作、创新创业指导班,提高学生的职业素养和应用实践能力,针对选择继续学习深造保研考研和出国留学学生,可以设立学术创新班级,通过帮带模式,培养高层次人才。民办大学工商管理学科在教育理念上要定位成培养富有创新精神的高素质应用型人才,开展“两班一营”专业教育模式,即设立科研创新实验班、行动学习实验班和“职业素养训练营”,探索构建以行动学习为核心、知识与技能相结合的人才培养模式。

4 结束语

中国高校的“双一流”建设还在继续,实现我国高度专业化的技术研究目标不是梦想,而是现实。领导教师队伍不断壮大,促进科学研究领域人才培养的共同创新和质量。提供优质教育、创新型人才培养模式、教育、研究、咨询和指导。在经济新常态下,民办大学要把握契机,在国家的政策支持下蜕变,革新不合理的体制机制,创新工商管理专业的教学模式,培养国家“双一流”学科。

参考文献

- [1]徐晶,辛华,王小梅.双一流背景下民办本科高校学科建设现状与对策研究[J].科技经济导刊,2020,28(29):145-146.
- [2]王亚丽.“双一流”建设背景下民办高校高层次人才引进与培养策略研究[J].科技视界,2020(25):189-190.

新形势下高校校企合作育人模式研究

宋方伟,李婷婷,卫 莉

(重庆工程学院,重庆 400056)

摘要:在当今经济与社会飞速发展的时代背景下,各企业之间为争夺人才资源而挤破了头脑,它们需要一批具有专业能力、社会适应力强的复合型人才,为了落实校企合作育人模式而努力。新形势下存在着诸多阻碍校企合作育人模式发展的问题,面临新的挑战,对如何开展校企合作育人模式有着更高的需求,如何创建培养人才制度,寻求可持续发展中遇到的阻碍问题,培养综合性知识人才和探索教育道路作为坚定目标。本文主要从如何发展高校校企合作育人模式中遇到的问题和阻碍作出了分析,探讨了解决问题的措施。

关键词:新形势;高校校企;育人模式

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.219

1 引言

为了培养符合社会需求的高知识、高素质人才,高校和企业之间共同合作,利用教育环境资源理念共同创建的校企合作育人模式。企业和高校作为社会的两大主体之一,通过合作的方式不仅能促进经济配置的优化,同时也因能对双方合作提供最大的利益需求而匹配。高校为社会培养符合行业要求的高素质人才,而企业则为高校提高学生就业率和工作安排提供保障。对于学校、企业和学生三方都有着实质性的积极作用。

2 高校校企合作育人模式发展中所遇到的问题

2.1 校企双方利益点不同,合作动力不足

随着校企合作育人模式的运用取得了相关的成效。但彼此之间的理念还存在契合度不足的原因,影响着双方共同的利益原则和校企合作育人模式的开展。其一,由于高校和企业之间双方承担着不同的责任,两者合作的出发点不同,高校主要是以“服务”为理念,为社会培养高素质人才,表现出来的职业性和服务才是其发展根本原则。而企业所占的角度只是以“名利性”为主,利润的获取才是其关注的重点,双方由于在理念方面的目标不同,导致合作存在一定的阻碍性。其二,双方的各自思维为合作带来了实质性问题,在校企合作育人模式的开展过程中,双方都以自身的利益为出发点,以自我为中心的思维方式会对双方的合作有着一定的影响,难以达成彼此之间的共识。最后,两者之间由于利益出发点的不同,未能建立起符合双方需求的机制,对于双方的合作热情有着削弱作用,这就违背了“合作共赢”的发展初衷,使彼此陷入“形式化”的沼泽中。

2.2 运行制度不完善,未能改进合作机制

校企双方建立起符合彼此发展需求的制度才是推动校企合作育人模式发展的前提,由于两者之间属于不同性质的组织,所以在磨合过程中还需加强沟通与合作。第一,高校方面没有做好协调工作,制定好相对应的协调岗位和制度体系,在与企业合作的过程中,未能体现出自己的主动和积极性,使双方在基础层面难以形成价值观统一。比如,双方的工作人员都不愿意做出让步,从企业的调研工作中就能发现,对于合作模式目标定位不同和企业的对人才的满意程度较低。第二,企业方面在相关的管理工作中,并没有把双方的合作放在主要位置,财力的投入和人员的投入都十分有限,其次企业的发展理念通常都是以资金回馈和所得到的回报为发展理念,不能有效的去从内部机制进行创新和改善,不能符合校企合作的基本发展需求。

3 高校校企合作育人模式的开展措施

3.1 高校方面:构建合作制度,促进人才流动和资源互用

第一:着力于对教学制度的创新和改革,形成完整的教育管理体系。对于原有的不符合校园发展的管理制度,我们应该摒弃。要以实用性的核心理念作为培养方式,加强专业性教学和实践活动,以创新为发展理念和科学导向为目标来开展校企合作模式,对更多的实用性和创新性人才给予培养。建立教学管理机构,对于学校内的资源和管理人员进行合理分配,在企业合作的模式中去建立相关的

管理机构,把校内工作走向日常化,以实现教育人才为目的。教学管理中注意技术的运用,基于高校和企业在发展位置上的不同,应该建立起企业教学管理平台,从“虚拟模式”中去建立双方的合作管理系统,不仅可以降低成本的支出,同样也有利于教学管理水平的提升。

第二:完善人才管理机制,使教师和学生得到培养,高校和企业人才方面的问题,创建合理的教学内容和教育机制,以此来实现对接形式。对教师进行有关的培训和知识能力提升,让教师在课堂教学中可以完善自身的实践和社会服务能力,获得的知识回归到课堂,对学生进行专业培养。采用“引企入校”的模式,让企业走进学校,双方共同创建项目合作中心,对学生的实习和培训有着实施渠道。比如,项目中心可以以实践性教学作为示范基地,同时还能作为技术引导,对高校教师独自搞教研工作的局面有所缓解,有效改善和提升教师在教育工作和社会服务能力中的作用。

3.2 采用情景对话,真实还原临场情况

企业作为社会组织中的一部分,对于承担社会责任主要体现在三方面的动力。经济、制度和道德动力。满足这三点才是理想状态,所以对于企业重新审视自己的利益出发点,树立统一意识,为校企合作提供思想道路。第一:企业和高校之间是存在合作互利互惠的关系,应该将注重合作所带来的经济效益转化为人才资源上去,为自身的长远发展目标而储备专业的知识人才,共同创建合作育人为目的的合作模式,在过程中企业应该将学生培养和教育工作进行统一。第二:企业应该意识到双方建立了共同合作关系为自己带来的价值,对高校教师的专业能力和教学模式的创新中寻找突破,为企业发展提供技术和人才支撑,不仅有利于双方完善校企合作模式,对于双方的长期稳定和合作有着实质性帮助。最后:企业对于高等教育本身应该承担起符合社会需求的道德作用,在双方合作过程中,不应该只以单纯的利益和经济收益为出发点。同时还要注意自己在社会中的形象和信誉度,双方之间会形成一定的艺术效应,不仅可以为企业在社会中树立企业文化,提高企业的知名度和信誉度,同时也能提高企业的自主意识和自身觉悟性。

4 结束语

完善校企合作育人模式是高校和企业双方的有效途径。双方在合作过程中应该遵循几点原则。一是以市场需求和行业标准匹配为目的。二是校企双方要不断完善合作机制。三是政府应该在其中做到协调和保障作用,为双方制定起相关的合作政策,协调双方利益关系的作用。校企合作育人模式,要做到可持续性发展和创新,为社会培养专业和实用性人才,为祖国各项事业提供坚强的后盾,输送高效性人才做保障。

参考文献

- [1]雷莹子.专职辅导员+专业班主任+企业导师——地方高校校企合作培养模式下学生管理体系的探索[J].现代职业教育,2016.
- [2]沈燕.高等职业教育校企合作人才培养机制的构建——基于“5321”模式的探索[J].职业教育发展,2015.