

新形势下高校校企合作育人模式研究

宋方伟,李婷婷,卫 莉

(重庆工程学院,重庆 400056)

摘要:在当今经济与社会飞速发展的时代背景下,各企业之间为争夺人才资源而挤破了头脑,它们需要一批具有专业能力、社会适应力强的复合型人才,为了落实校企合作育人模式而努力。新形势下存在着诸多阻碍校企合作育人模式发展的问题,面临新的挑战,对如何开展校企合作育人模式有着更高的要求,如何创建培养人才制度,寻求可持续发展中遇到的阻碍问题,培养综合性知识人才和探索教育道路作为坚定目标。本文主要从如何发展高校校企合作育人模式中遇到的问题和阻碍作出了分析,探讨了解决问题的措施。

关键词:新形势;高校校企;育人模式

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.219

1 引言

为了培养符合社会需求的高知识、高素质人才,高校和企业之间共同合作,利用教育环境资源理念共同创建的校企合作育人模式。企业和高校作为社会的两大主体之一,通过合作的方式不仅能促进经济配置的优化,同时也因能对双方合作提供最大的利益需求而匹配。高校为社会培养符合行业要求的高素质人才,而企业则为高校提高学生就业率和工作安排提供保障。对于学校、企业和学生三方都有着实质性的积极作用。

2 高校校企合作育人模式发展中所遇到的问题

2.1 校企双方利益点不同,合作动力不足

随着校企合作育人模式的运用取得了相关的成效。但彼此之间的理念还存在契合度不足的原因,影响着双方共同的利益原则和校企合作育人模式的开展。其一,由于高校和企业之间双方承担着不同的责任,两者合作的出发点不同,高校主要是以“服务”为理念,为社会培养高素质人才,表现出来的职业性和服务才是其发展根本原则。而企业所占的角度只是以“名利性”为主,利润的获取才是其关注的重点,双方由于在理念方面的目标不同,导致合作存在一定的阻碍性。其二,双方的各自思维为合作带来了实质性问题,在校企合作育人模式的开展过程中,双方都以自身的利益为出发点,以自我为中心的思维方式会对双方的合作有着一定的影响,难以达成彼此之间的共识。最后,两者之间由于利益出发点的不同,未能建立起符合双方需求的机制,对于双方的合作热情有着削弱作用,这就违背了“合作共赢”的发展初衷,使彼此陷入“形式化”的沼泽中。

2.2 运行制度不完善,未能改进合作机制

校企双方建立起符合彼此发展需求的制度才是推动校企合作育人模式发展的前提,由于两者之间属于不同性质的组织,所以在磨合过程中还需加强沟通与合作。第一,高校方面没有做好协调工作,制定好相对应的协调岗位和制度体系,在与企业合作的过程中,未能体现出自己的主动和积极性,使双方合作在基础层面难以形成价值观统一。比如,双方的工作人员都不愿意做出让步,从企业的调研工作中就能发现,对于合作模式目标定位不同和企业的对人才的满意程度较低。第二,企业方面在相关的管理工作中,并没有把双方的合作放在主要位置,财力的投入和人员的投入都十分有限,其次企业的发展理念通常都是以资金回馈和所得到的回报为发展理念,不能有效的去从内部机制进行创新和改善,不能符合校企合作的基本发展需求。

3 高校校企合作育人模式的开展措施

3.1 高校方面:构建合作制度,促进人才流动和资源互用

第一:着力于对教学制度的创新和改革,形成完整的教育管理体系。对于原有的不符合校园发展的管理制度,我们应该摒弃。要以实用性的核心理念作为培养方式,加强专业性教学和实践活动,以创新为发展理念和科学导向为目标来开展校企合作模式,对更多的实用性和创新性人才给予培养。建立教学管理机构,对于学校内的资源和管理人员进行合理分配,在企业合作的模式中去建立相关的

管理机构,把校内工作走向日常化,以实现教育人才为目的。教学管理中注意技术的运用,基于高校和企业在发展位置上的不同,应该建立起企业教学管理平台,从“虚拟模式”中去建立双方的合作管理系统,不仅可以降低成本的支出,同样也有利于教学管理水平的提升。

第二:完善人才管理机制,使教师和学生得到培养,高校和企业人才方面的问题,创建合理的教学内容和教育机制,以此来实现对接形式。对教师进行有关的培训和知识能力提升,让教师在课堂教学中可以完善自身的实践和社会服务能力,获得的知识回归到课堂,对学生进行专业培养。采用“引企入校”的模式,让企业走进学校,双方共同创建项目合作中心,对学生的实习和培训有着实施渠道。比如,项目中心可以以实践性教学作为示范基地,同时还能作为技术引导,对高校教师独自搞教研工作的局面有所缓解,有效改善和提升教师在教育工作和社会服务能力中的作用。

3.2 采用情景对话,真实还原临场情况

企业作为社会组织中的一部分,对于承担社会责任主要体现在三方面的动力。经济、制度和道德动力。满足这三点才是理想状态,所以对于企业重新审视自己的利益出发点,树立统一意识,为校企合作提供思想道路。第一:企业和高校之间是存在合作互利互惠的关系,应该将注重合作所带来的经济效益转化为人才资源上去,为自身的长远发展目标而储备专业的知识人才,共同创建合作育人为目的的合作模式,在过程中企业应该将学生培养和教育工作进行统一。第二:企业应该意识到双方建立了共同合作关系为自己带来的价值,对高校教师的专业能力和教学模式的创新中寻找突破,为企业发展提供技术和人才支撑,不仅有利于双方完善校企合作模式,对于双方的长期稳定和合作有着实质性帮助。最后:企业对于高等教育本身应该承担起符合社会需求的道德作用,在双方合作过程中,不应该只以单纯的利益和经济收益为出发点。同时还要注意自己在社会中的形象和信誉度,双方之间会形成一定的艺术效应,不仅可以为企业在社会中树立企业文化,提高企业的知名度和信誉度,同时也能提高企业的自主意识和自身觉悟性。

4 结束语

完善校企合作育人模式是高校和企业双方的有效途径。双方在合作过程中应该遵循几点原则。一是以市场需求和行业标准匹配为目的。二是校企双方要不断完善合作机制。三是政府应该在其中做到协调和保障作用,为双方制定起相关的合作政策,协调双方利益关系的作用。校企合作育人模式,要做到可持续性发展和创新,为社会培养专业和实用性人才,为祖国各项事业提供坚强的后盾,输送高效性人才做保障。

参考文献

- [1]雷莹子.专职辅导员+专业班主任+企业导师——地方高校校企合作培养模式下学生管理体系的探索[J].现代职业教育,2016.
- [2]沈燕.高等职业教育校企合作人才培养机制的构建——基于“5321”模式的探索[J].职业教育发展,2015.