

以就业为导向谈电子商务专业教学一些问题及对策

王 馨

(长沙高级技工学校,湖南 长沙 410000)

摘 要:随着目前社会的发展以及时代的进步,电子商务正处在不断普及的时期,需要大量的专业人才进行发展,中职类院校主要以培养技术类人才为主,尽管为社会提供了大批技术人才,但也相应导致其就业率的降低。因此本文从就业角度出发,重点分析其电子商务专业教学情况,并且提出有效的解决措施。

关键词:电子商务;就业率;教学模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.221

1 以就业为导向电子商务专业教学中存在的问题

1.1 指导教师队伍建设不足

在大部分情况之下,带领电子商务专业的学生都是中职类学校内部的教师,这些教师自身的综合能力非常强,具有一定的实践技术,但是在中职院校里电子商务专业课程与其他的主科并不一样,在教师的数量上以及专业性上都是存在着不足,甚至在很多的班级中共用一个教师的情况也普遍存在。虽然在专业知识上是比较丰富,但是由于所带课程以及年级的不同,必然会出现一些知识方面的漏洞,不能全面掌握专业的知识,对于电子商务专业未来就业的学生来说是具有一定的局限性的,受到一定的限制。

1.2 电子商务专业的学生任务量不合适

对于目前以就业为导向的学生而言,常常会出现两个极端的方向,其一是学校过于重视对于教师的安排,每个班级所配备的教师在专业上或者是数量上比较符合学校的安排,因此在教学的过程中,就会因为各个班级的教师按着自己的意愿进行教学,其学生的任务量不能达到标准,班级上会产生一定的局限性。

此外,在中职类学校内部现有教师中部分教师不是专业教师,是外聘的电子商务技术型人才,在这样的情况下电子商务专业的学生到了学校之后,大部分的教学活动全部都集中在学生身上,无形当中造成了电子商务专业的学生进行学习以及总结的时间变短,成绩没有提高反而出现了下降。

1.3 以就业为导向内容需要完善

就目前而言,在中职院校中进行以就业为导向的活动时,主要以内容教学和理论教学为主,并且占据了很大一部分,同时还加以辅助实践课程。当前的课程形式只是单纯的重视课堂实践教学,已经严重忽视了电子商务专业的学生自身具备的各项能力,对于活动内容已经有了很大忽视,久而久之对于教学的课程提升没有任何好处。基于此种背景之下,需要在具备的教学实践内容的框架之下进行深入,从而大幅度的解决在专业人才培养上面产生的不利影响。

2 应对以就业为导向电子商务专业教学中的措施

2.1 加强指导教师队伍建设

中职类学校教学指导具体从两个方面入手,分别是加强指导教师队伍建设,合理安排电子商务专业的学生任务量。

例如:在加强建立教师队伍方面要谨记建立一支“双师型”教师队伍,这是解决电子商务专业的学生在过程当中遇到问题以及指导教师缺乏的重要解决方式。此时学校需要做的就是严格的执行监管责任,这样不仅有利于提升实践能力同时,也可以把综合能力强的教师组成专门的队伍。

此外,学校要想进一步的提升教师的教学能力以及自身专业指导能力的提升,学校可以完全制定出来一定的政策,制定的政策为鼓励政策,在学校的教师积极争取可以外出学习的机会,通过学校以及企业相互结合培养优秀并且专业的师资队伍,把学校优秀人才发挥得淋漓尽致,为校企合作提供重要的技术支持以及服务。

2.2 合理安排电子商务专业的学生任务量

对于电子商务专业的学生以就业为导向而言,应该针对于学生的具体情况以及学校而具体安排。这样做的目的是能更好的提高学生的职业意识,更好的提高学生的能力和理论知识。在进行实践教学的过程中教师应该针对于学生定期进行走访和沟通,一旦发现工作量不合适的环境下及时的进行调整,避免学生出现由于实践工作量巨大出现的情绪不稳定。

例如:在实践的过程中作为学校应该定期开展一些会议,在会议中针对于电子商务专业的学生就业问题进行讲解,为学生以后正式走向社会有一个正确的人生观价值观,并且这样的指导会议有很多的方式以及很多的方法,可以针对不同情况的学生进行开展,过程中作为学校应该注重学生理论知识和实践能力的相结合,实现电子商务专业的学生全面的发展。

2.3 完善以就业为导向内容

简单的说,针对于就业为导向就应该与企业达成一定的不同合作的关系,把企业作为稳定完善以就业为导向的基地。在与企业合作期间,中职类学校应该与学生之间建立良好的关系。注重学生与学校之间的双向获益,学生在期间可以学习到知识,企业也可以在为社会提供人员的同时提高自己的知名度,使得更多的学生知道这个企业,更多的学生可以更好的来企业进行学习。在对于学生的实践方面,可以达到企业与学生的双赢,从而进一步提高学生的实践教学能力。

3 结论

综上所述,就目前而言,在我国的教育方面发展历程比较长远。也正是因为教育的发展为我国的经济发展起到了促进的作用。随着社会的发展,越来越多人们开始注意到教育的重要性,并且在教育的过程中开始提前进行就业适应,在电子商务专业方面,我国目前想要进行发展主要是离不开专业人才的,只有合理的进行人才的培养,才能更好的促进其专业的发展。

参考文献

- [1]贾志林.浅谈高校电子商务教学的现状与实践[J].中国市场,2008(15).
- [2]张金寿.高职电子商务人才培养模式的研究[J].职业教育研究,2006(08).
- [3]刘晓敏.我国电子商务人才培养探讨[J].就业与保障,2005(10).
- [4]郑心人,瞿克兢.培养适用的电子商务人才[J].电子商务世界,2005(01).