

# 双创背景下在校大学生创立财务服务公司初探

胡雅婷, 邸 砧

(辽宁科技学院, 辽宁 本溪 117000)

**摘要:**近年来,随着“大众创业、万众创新”活动的深入开展,社会需要越来越多具有创新精神与能力的人才。高校作为人才培养的重要场所,肩负着培养创新能力人才的重任,创新创业能力培养是当下高校人才培养目标的重要组成部分。对于财会类专业的大学生,可以利用专业优势开展创业训练。本文针对在校大学生创办财务服务公司进行初步探究,旨在增强大学生创业意识和创业实践能力。

**关键词:**双创;大学生;财务服务公司

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.234

大学校园周边存在大量超市、发廊、餐饮店、旅店、网吧等小型经济实体,普遍存在会计和财务工作薄弱的特点,财税活动存在着人才、资金、技术等方面的困难,不能满足自身的发展需要。在校财会专业大学生可以依靠自身优势向小型经济实体提供高品质财务服务,主要有代理记账、税务代理、整理错账乱账、财务分析、代拟经济文书、财务制度设计、内部审计,既能够提高专业技能、实践能力、创业能力,又能够实现个人的职业理想,用专业知识回报社会。

## 1 在校大学生创立财务服务公司的可行性

(1)大学校园周边存在大量店铺,如饭店、旅店、发廊、超市等,对财务知识缺乏,急需专业指导,财务服务存在较大市场。

(2)虽然市区存在许多会计师事务所和财务服务公司,但这些公司服务对象比较广泛,多数针对规模较大的企业,并且服务费用较高。

(3)财务公司经营业务主要是提供财务服务,办公灵活,需要的工作环境面积小而且不受地理位置限制,随时给企业提供快捷、周到、方便的服务。经营风险小,资金易周转,团队易管理,效益回报快,不需要长期的投资,属于易经营的项目。

## 2 在校大学生创立财务服务公司的优势

(1)广阔的市场需求。大学城周边商铺林立,财税活动是企业运营的不可缺少的方面,但对于小微企业,尤其是家庭作坊式企业来说,财税活动存在着人才、资金、技术等方面的困难。因此,在校大学生成立的财务服务公司,能够为学校周边商业实体提供优质服务。

(2)专业性强的团队。在校大学生通过财务专业课的学习以及职业资格证书的考取,有较强的理论基础,能够进行业务处理,指导教师具有丰富的业务知识,能够进行业务指导。

(3)差异化营销战略。专门针对财务制度不健全的店铺等小微企业有针对性地“量身定做”财务服务,解决客户财务困难。

(4)成本领先的优势。在校大学生财务服务公司,办公灵活,需要的工作环境面积小而且不受地理位置限制,固定成本低;在校利用业余时间完成工作,时间成本低,能够以低成本提供优质服务,价格在周边客户的可承担范围之内。

## 3 在校大学生创立财务服务公司的劣势

(1)实践经验不足。刚进入市场,工作站规模较小,人力物力资源有限,在服务质量、服务项目等方面显得很薄弱,实践经验不足。

(2)面临诸多的竞争。中小型财务服务公司如会计师事务所更早的进入市场,未来进一步提高市场占有率,可能改变战略,采用低价竞争。

另外随着各种财务软件的普及客户可能逐渐自行完成各种财务工作。随着免费财务软件如“柠檬云”“管家婆”等的大量使用,会代替一些核算的业务。

## 4 在校大学生财务服务公司运营策略

### 4.1 广告宣传

作为一个刚起步的财务服务公司,首先是要让客户了解公司情

况,增加对公司的认识,如贴海报,发宣传单以吸引顾客。另外,通过主动上门服务,使他们认识到财务分析,纳税筹划的重要性,以消费者为导向,让小微企业,个体工商户认识到利用筹划可以从中获取更多收益。

### 4.2 促销活动

营业阶段可开展一系列优惠活动,如打折、赠送。可以为店铺免费提供数次财务服务,获得客户认可。

### 4.3 服务产品设计

财务服务公司主要提供代理记账、税务代理、整理错账乱账、财务分析、代拟经济文书、财务制度设计、内部审计等财务服务。开展业务前,提前进行市场调研,了解他们急需解决哪方面的财务问题,在此基础上,设计“一对一”财务服务产品。而且,提供售后服务保障。

### 4.4 树立良好口碑

作为大学生,在社会中具有良好的信誉地位,有利于树立企业形象。公司应以全心全意服务客户的态度,为客户提高物美价廉的服务,树立良好的口碑。

### 4.5 企业文化建设

培养团队的责任精神、奉献精神、开拓精神、团结协作精神,一步一步脚踏实地,为学校周边企业提供财务服务。

### 4.6 制定财务计划

创业活动是创业者在资源匮乏的情况下开展的具有创造性的工作,势必面临很大的不确定性。资金周转不灵等现金流问题容易导致创业失败。虽然财务服务公司资产负债率较低,偿债风险较低,但是创业阶段对资金整合的要求比较高,这也要求制定一份切实可行、全面完善的财务计划。

## 参考文献

- [1]赵艳丽.“双创”背景下大学生创新能力培养现状及对策研究——以武汉商学院财务管理专业为例[J].教育现代化,2019(58).
- [2]陶敏.寻找适合自己的创业模式[J].科技创业,2002(6).
- [3]黄月琴.“互联网+”背景下的大学生创业模式研究——以地方应用型师范类本科院校为例[J].黑龙江水产,2019(6).