

创意设计课程在模特表演专业中的教学探索

赵一婕

(北京城市学院,北京 100083)

摘要:针对模特表演专业学生对于服装设计、人物造型、效果图绘制技法等方面应具备的技能进行探讨,介绍了创意设计课程对模特表演专业的作用。创意设计是模特表演专业毕业生应具备的必要技能,也是所有服装设计类、服装表演类专业高校都会开设的一门关于锻炼学生创造力和设计思路的课程。本文探讨了创意设计在模特表演专业中教学改革的主要方式,以及新的课程设计和教学目标等,从设计思维设计能力的培养两方面分析创意设计在模特表演中的作用。

关键词:创意设计;教学探索;设计思维

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.260

1 引言

在教学计划中,创意设计是模特表演专业的核心课,是对于模特表演专业学生来说能够进一步挖掘学生的设计思维、提升学生设计水平的综合性课程。在目前新媒体不断发展的大背景下,对于职业模特而言,单纯的掌握服装表演技巧已经无法满足社会所需。他们能够具备更全面的创新思维和动手能力是拓宽他们就业渠道的支撑力量。高校中开设创意设计课程的教学目标也在于培养和发展模特专业学生的创意设计思维能力,提升学生的设计思维方法与设计实践水平。

2 模特专业的特殊性和学习创意设计课程的必要性

在高校中,但凡开设了模特表演或服装表演专业的必定包含一门服装设计相关课程,现今有模特专业的院校中服装设计类课程主要分为两类,艺术类院校讲究培养学生的创意思维,理工类院校开设的课程则更注重服装制版、立体剪裁等制作工艺的培养。综上,目前已有模特专业的院校服装设计课程内容大多与服装设计专业所学内容雷同,并不满足模特专业学生毕业后的就业需求。因此,笔者经过长时间教学,探索出了一条适合于模特专业学生更快的接触模特行业、了解时尚动向的以“服装创意”为主要训练手段的模块化课程。

该课程的重点在于以培养学生设计思维为前提,以注重设计思维对模特表演的辅助作用为目的而设置。因此将课程建设的必要性归结为以下两点:

2.1 设计思维对模特表演专业学生的重要性

课程主要教学重点在于帮助学生从幕后的角度认识模特行业,满足未来就业岗位需求。而这一切都依赖于要培养良好的设计思维,这就需要一套完整的课程体系来满足从创意到实现的整个过程。

2.2 具备设计能力对于模特表演专业的益处

根据对以教授毕业生就业进行调研,结果显示现在已经就业的毕业生,就业岗位都趋向于模特编导、时尚穿搭和新媒体行业,也有少数进入服装公司做新品穿搭,而这些岗位对于他们的要求除了模特演出和编导策划技能之外,色彩穿搭、电脑软件应用、服装制作工艺以及戏剧影视服装的综合素养也有一定的要求。而通过此门课程的学习与训练,学生可以从认知设计到设计思维的形成,再到掌握逻辑思维与形象思维建立的全过程进行体验和学习。

3 过去创意设计课程教学中存在的问题

3.1 教学模式单一

过去的创意设计教学方式比较简单,只是单纯的进行服装效果图绘制的训练,这种填鸭式的授课模式无法引起学生的学习兴趣,也容易造成学生课程学习的误解。同时,这种单一的教学方式难以帮助学生在自身的思维体系中初步形成设计思维模式,最终使课程学习毫无意义。

3.2 实训项目太具有偏向性

作为模特表演专业的一门专业核心课,过去的创意设计课程内容设置偏向性严重,主要问题是其教学内容和大多服装设计类专业所学内容类似,忽视了模特专业的特殊性,因为模特专业学生在入学

前并没有接受系统的美术训练,课程设置缺乏和模特表演专业的共通性,这样容易造成学生不仅未能将掌握基础的创意设计思维方法,还容易直接削弱学生的学习积极性。

3.3 教学内容的简单

在过去的教学大纲里,教学内容设置零散,每一个教学环节的连贯性不高,这是本门课程教学中最突出的问题。另外,教学内容和模特表演专业的关联性也不高,这容易导致学生学完之后依旧对于设计思维和设计方法缺乏认识,也可能造成学生未能掌握各种创意设计思维方法。

4 新型创意设计课程教学改革探索

4.1 调整以往教学模式,课程设置模块化

为针对创意设计课程原有内容不足以满足学生知识需求的缺点,而进行了相应的调整,重新确定了创意设计课程的教学模块,包含创意设计穿搭、电脑绘图技法、服装制作工艺等多个模块。经过模块化设置后,强化了学生实践创新能力,达到培养学生实践能力和创新能力的目的。

4.2 明确课程教学思路与教学目标

创意设计课程以培养、引导学生的创意思维与创新能力,并在实践中运用为主要教学目标。学生通过了解与全程参与设计和制作的过程为主,从时装、戏剧和舞台多方面入手让学生们了解到更多的表演形式,再更深入的挖掘学生的设计思维,结合现代时尚行业通用的电脑绘图技法,弥补了手绘功底不足的缺陷,最终将各个模块连接起来构成了创意设计课程新体系,同时让教学内容和考核形式紧随行业的发展,做到与时俱进。授课过程中,教师还可以在原有课程大纲的基础上,将授课内容与社会热点案例整合,比如结合各大时装周的发展新趋势可以作为设计主题进行创作等。

4.3 创新型教学环节设计

模块化教学最重要的创新点在于有针对性的设置教学内容,课程中所有内容的设置是经过对本专业毕业生就业情况的调研并结合多年创意设计课程教学的经验总结所专门定制的课程模块,区别于其他院校模特表演专业所教授的创意设计。摒弃了原有模特专业学生学习服装设计的传统模式,以“动手画、现代化、广拓展”为手段进行教学,建立全新的模块化教学模式,拓展模特表演专业学生的多方面技能,为就业拓宽渠道。

5 结束语

本文主要探索与研究了创意设计课程在模特表演专业的教学模式改革,在此过程中进行了一系列教学改革实践,以达到培养、引导学生的创意思维与创新能力,并在实践中运用的教学目标。通过这种与学生积极互动,引导与启发并用的教学方法鼓励学生接触新的知识体系,为学生在未来的工作道路上能坦然地面对服装、舞台、制作方面的任何问题打下良好的基础。

参考文献

- [1]崔勇,杜静芬.艺术设计创意思维[M].清华大学出版社,2016.
- [2]刘元风,胡月.服装艺术设计[M].中国纺织出版社,2006.