

融媒体时代传统文化传承的问题及策略探讨

黄金波

(张家界航空工业职业技术学院,湖南 张家界 427310)

摘要:随着互联网技术飞速发展,中国传统文化在传播途径上发生了很大改变。融媒体时代背景下,传统文化传播方式实现多样化发展,而多种媒介的有机结合在传统文化传播过程中为其提供技术性服务,通过充分利用融媒体多元化、全面性、便捷性等特点优势,创新传统文化传播方式,能够有效实现传播范围的扩大,同时,为满足时代发展需要,传统文化将传播形式和传播内容高度融合,实现传统文化的传承和发扬。本文基于融媒体时代背景下,传统文化的传承问题作出探究讨论。

关键词:融媒体时代;传统文化;传承问题及措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.268

1 前言

党的十八大以来,习近平总书记在中国传统文化传承中,曾多次强调,“在 5000 多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”融媒体的发展促进了传统媒体单一模式向多元化模式的转型^[1]。融媒体时代作为信息资源融合共享的新时期,借助多种媒介,依托互联网搭建媒体平台,使其相互渗透,实现资源互通共享,有效实现传播速率的高时效性、实现阅读呈现方式的碎片化、多元化的传播价值观等。传统文化中诗词成语、传统曲艺、古代工艺、匠人精神、书法艺术作为历史遗珠,通过在融媒体时代借助媒体技术进行传承发扬,使其深入人心,使人们形成正确的人生价值观。

2 中华传统文化和融媒体的相关概念

2.1 中国传统文化相关概念

中国传统文化博大精深,历史悠久。中国传统文化具体是指以汉族为主、多民族共同构成的中华民族,在时代发展历程中创造出的系统性特殊文化体系。传统文化具体包括两大方面:第一,从内容上看,传统文化包括诸子百家、传统艺术、传统文学、传统建筑、传统节日等多种形态;从时间和空间上看,中华文化历经上下五千年历史,具有强大的内部凝聚力、地域多样性和外来文化的包容性。中国传统文化整体思想体系,具有较强的世俗性和人文性,在社会不断发展中,促使人们遵循相应时代的道德规范、政治制度和个人行为约束。中国传统文化将中国传统技艺和社会生活有机结合,充分利用发挥其实用性、技术性。中国古典文学著作作为世界文化中的瑰宝,是中国传统文化发展的见证者。传统文化已经融于中国人民的血液,深入人们骨髓^[2]。中国传统文化将中华民族文明、风俗、精神总体概括,其反映出了不同民族的特色风貌和民族文化。

2.2 融媒体相关概念

融媒体是充分利用各种媒介载体的一种新型媒体,将传统媒体所需的人力、内容、宣传多项工作进行有机整合,借助互联网平台,有效实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。融媒体不是实体媒体,融媒体将广播、电视、互联网优势有效结合,进行充分利用,提高了传统媒体的功能、手段、价值,通过科学合理的方法,和具体的实践行为进行信息资源的有效传播。融媒体中,通过资源通融,将传统媒体资源进行合理高效整合,转变传统服务模式,将各自服务转变为共同服务,将广播和网络合并,拓宽了信息资源传播途径。通过宣传互融,对传统媒体和融媒体优势劣势进行分析,取长补短、扬优去劣,构建和谐互补的新时期媒体关系,提高了媒体工作效果。通过利益共融,将融媒体带来的社会效益和经济效益有机融合,从而有效促进融媒体发展^[3]。

3 融媒体时代背景下传统文化传播与媒介技术的关系

融媒体时代的到来为各种文化的传播提供了多种途径,融媒体

时代新的技术手段为传统文化的传承带来很好的机遇,融媒体自身的包容性、交互性、共享性等特点使其成为传统文化传播的媒介。融媒体中应用的技术作为社会发展人类精神活动的产物,也属于文化的一部分。技术的不断创新是为使人们更好生活。融媒体时代,融媒体技术能够为传统文化传播提供有力保障,融媒体技术的发展对传统文化传播起到重要作用。

4 融媒体时代传统文化传承的重要性

4.1 有助于加强人们的传统文化认同感

五千年历史长河中,中华文化由各种文化成果、思想观念、意识形态的发展形成,具有极强的生命力。随着社会的发展,人们逐渐形成了对传统文化的认同感。新时期环境下,互联网信息资源的多元化对人们的思想造成严重影响,尤其对青少年,叛逆、偏激等不良思想使其自身丧失了传统思想。融媒体时代背景下,信息获取和意见表达的途径越来越多,通过科学合理利用融媒体技术加强传统文化传播,能够有效引导人们形成正确的人生观、价值观、世界观,帮助青少年塑造健全人格^[4]。

4.2 有助于构建现代化新型文化社会

融媒体时代背景下,互联网平台的开放性、共享性等特点有效促进了不同文化之间的交流碰撞。因此,融媒体时代,人们要吸收优秀外来文化,同时坚持传统文化,提高社会责任感,不断增强爱国情怀,丰富自身精神世界的同时,约束规范自身行为习惯,不断提高自身道德素养和综合素质,从而有效促进社会素质的提升,构建现代化新型文化社会,推动社会健康可持续发展。

4.3 有助于实现中华民族伟大复兴梦

社会发展过程中,通过加强人们对传统文化的社会认同感和归属感,使得中国优秀传统文化得以传承和发扬。融媒体时代,传统文化传承至关重要,传统文化的传承是加强人们思想道德建设的重要手段,能够提高人们的凝聚力和向心力,对中华民族伟大复兴的实现具有重要的现实意义和深远的历史意义^[5]。

5 融媒体时代传统文化传承中存在的一些问题

融媒体时代的到来为传统文化传播带来机遇的同时也带来了挑战。第一,西方国家利用融媒体技术通过在互联网平台传播自身文化,从而影响我国网络用户思想行为,导致我国传统文化受到一定程度的冲击,却得不到及时有效的保护。第二,融媒体时代娱乐性文化对人们生活影响严重,导致传统文化庄严性丧失,文化成为商业发展的利用工具。而享乐主义、消费主义等不良风气的盛行,抑制了传统文化的发展。人们对娱乐性文化需求日益增加,却忽略了传统文化的传承发扬。随着科学技术的飞速发展,电脑、手机等电子设备的使用,实现了学习、办公的高效性、便捷性,有效提高工作和学习效率以及质量^[6]。由于传统文化主要通过报纸、广播、电视等途径传播,因此,传统文化在融媒体时代的传播受到时间、空间的限制,同时传统文化传播介质的作用被削弱。

6 融媒体时代传统文化传播的有效措施

新时期环境下,我国综合国力明显提高,而我国自身文化软实力的提升离不开对传统文化的继承和发扬。通过利用新时期技术手段加强传统文化传承,使其走向世界,有助于提高我国文化强国形象的构建。因此,融媒体时代背景下,通过充分利用发挥融媒体技术,使我国传统文化得到广泛传承和发扬,借助多元化宣传渠道,扩大传统文化的宣传范围,加大传统文化的宣传力度。通过创新传统文化传播方式,有效促进传统文化创新性发展,使传统文化在新时期发展中散发活力,从而促进社会和谐稳定发展。

6.1 为传统文化传承营造多元化宣传环境,扩大宣传范围

融媒体将多种媒体综合发展,融媒体发展是时代发展的必然趋势。通过多种新媒体技术和理念的有机结合,营造开放性、多元化的文化传播环境,有效利用新型文化传播环境,从而加大传统文化传承的宣传力度,电视节目宣传传统文化传承的同时,互联网各自媒体等平台应自觉进行传统文化传承的宣传,利用现代化传播媒介,将传统文化融入大众喜爱的文学作品、影视节目中,有效激发人们对传统文化的认同感和归属感,有效实现融媒体时代传统文化的传承和弘扬。

6.2 不断建立健全相关法律法规,创新传统文化传播方式

融媒体时代环境下,传统文化传承发展需要不断创新。同时,对传统文化要批判继承,取其精华,去其糟粕。传统文化是不同历史阶段文化的结合,其本身具有旧制度、旧观念等特征,在传统文化传承中,要传承弘扬优秀传统文化,否定和抛弃腐朽文化。坚持对传统文化进行综合创新,推陈出新,革故鼎新。在传统文化继承和发扬中要与时俱进,不断创新。积极传承弘扬传统文化中的时代精神。推动传统文化在社会发展中不断强大,通过不断建立健全完善相关法律法规,使传统文化得到有效保护,使传统文化在保护中有法可依,对恶意歪曲丑化传统文化的行为做到违法必究。加强融媒体时代传统文化的传承和发扬^[7]。

6.3 加强传统文化传播人才建设,构建科学合理传播体系

面对世界变革,习近平总书记强调,“当今世界正在经历百年未有之大变局。”而变局具体表现在“世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化”四大方面。针对此四大世界变革,习近平总书记指出,解决四大变革需要用中国理念、中国话语和中国胸怀,即体现“中国特色、中国风格、中国气派”。因此,融媒体时代背景下,为有效防止传统文化在网络传播过程中同质化现象发生,在传统文化传播、传承、弘扬过程中要加强专业人才的培养。通过将传统文化传播特点和融媒体特点有机结合,加大传统文化电视综艺节目专业性传统文化传承人才的输送,通过加强传统文化传承弘扬人才培养,为传统文化发展提供源源不竭的后备力量,提高传统文化传承活力,

为传统文化传承创造更好地条件环境。通过丰富专业化传统文化传承人才体系,能够有效实现传统文化思维创新和内容优化,提高优秀传统文化知名度和市场影响力,通过综合各种传统文化素材,充分发挥传统文化作用,借助融媒体技术,构建科学合理的传统文化传播体系。

7 结束语

社会发展过程中,中国传统文化作为我国发展的重要保障,是国家和民族的灵魂,因此,传统文化作为新时期特色社会主义文化建设中的重要组成部分,通过借助融媒体技术实现传统文化的传承,能够有效加强人们的民族文化自信,实现传统文化的创新,为社会发展注入活力,能够有效促进中华民族伟大复兴梦的实现,因此,融时代技术对传统文化传播具有积极作用和影响。在融时代发展中,融媒体时代为传统文化传播提供了良好的媒介环境,通过对传统文化的有效传播,使人们认同传统文化,将中国传统文化传承发扬,使其成为社会发展的动力,成为人们的精神力量,从而有效实现文化强国^[8]。

参考文献

- [1] 窦鑫华,李喜红.融媒体背景下的婚庆文化产品如何创新发展——以婚庆喜报的个性化定制为例[J].东京文学,2020,(002):104-105.
 - [2] 杨旭伟.融媒体时代高校传统文化类学生生活活动探微——以北京第二外国语学院传统文化节为例[J].学理论,2019,(004):178-180.
 - [3] 李玉媛.融媒体时代传统文化传播的机遇与困境探析[J].红河学院学报,2018,(006):57-60.
 - [4] 孙杨.融媒体背景下传统文化节目的焕新之道——以《上新了·故宫》为例[J].传媒,2019,(008):50-52.
 - [5] 廖璇,蓝东兴,郑媛之.“互联网+”背景下传统文化电视节目的传播模式——《经典咏流传》双微热议背后的剖析[J].新闻战线,2018(08):86-89.
 - [6] 杨得实.融媒体视域下宣扬传统文化的探究[J].环球市场,2019,(004):196-167.
 - [7] 周晓凡.静态文字的有声演绎、文化传递与情感辐射——央视文化类节目《朗读者》的传播样式分析[J].南京师范大学文学院学报,2018,(003):133-139.
 - [8] 黄丹等.新媒体时代中国传统文化的困境与反思[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2017,(05):81-86.
- 作者简介:黄金波(1977,12-),男,湖南汨罗人,汉族,研究生,副教授,研究方向:职业教育、社会哲学。