

# 石油企业文化建设与管理制度的创新

陈昱锦,周治臻,马瑞芝,董 礼

(中国石油集团川庆钻探工程有限公司安全环保质量监督检测研究院,四川 广汉 618300)

**摘 要:**企业文化和管理体系是公司的“灵魂”,也决定着公司的未来发展。本文主要以川庆钻探工程有限公司公司为例,展开讨论,在讨论我国石油公司文化建设的重要性时,分析了石油公司文化建设的重要性。然后提出石油公司开展文化建设工作的具体措施。最后,分析石油公司管理体制的创新。

**关键词:**石油企业;文化建设;管理制度

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.290

石油资源作为我国的重要战略材料,不仅对我国工业的发展和建设产生重要影响,而且对我国人民的生产和生活水平以及生产速度,经济发展产生重要影响。当前,随着科学技术的发展,我国石油公司已经应用了大量新技术和新概念,为我国石油公司的发展提供了足够的技术支持。但是同时,应该指出的是,决定公司是否具有永续发展的动力的不仅是公司拥有的设施和设备,还有公司文化和公司制度<sup>[1]</sup>。因此,为提高我国石油公司的生产效率,还应重视石油公司文化和体制方面的建设。通过对石油公司管理体制的文化建设和创新的讨论,为我国石油公司开展管理体制的文化建设和创新提供参考。

## 1 企业文化与企业管理制度之间的关系

### 1.1 企业文化推动企业管理制度的良性发展

为了使公司良好地执行管理制度并创造最大价值,它以企业文化为企业思想和精神的载体,并以文化的形式提出企业管理。公司管理体系的构建和实施离不开正确的公司文化定位<sup>[2]</sup>。另一方面,良好的企业文化可以激发员工的热情并为员工和公司树立良好的价值观。如果企业文化与业务管理系统不匹配,则很容易在员工之间造成混乱,从而导致业务管理系统效率低下和结果缓慢。

### 1.2 企业文化引导企业管理制度的创新

为了提高公司的整体创新能力,管理能力的创新是必不可少的部分。依靠管理创新可以简化公司的各种运营流程。因此,将业务管理模式、方法和策略划分为不同的视角,加强与企业文化的融合,已成为现代企业创新的主要发展方式。充分利用企业文化在促进企业管理体系中的作用,可以显着提高公司的精细化管理水平,使企业文化的构建和管理体系有效和深度地融合在一起,从而促进企业发展。

### 1.3 企业管理制度可以转化为企业文化

在某些条件下,公司制度等同于公司文化。如果员工不同意某个公司的系统,而只是认为该系统是对员工行为的限制,那么这种文化将无法自觉地指导员工。并且在员工内部认可的公司制度中,企业文化可以有效地提高员工价值,这种制度逐渐成为员工自觉尊重的一种文化<sup>[3]</sup>。

## 2 石油企业开展文化建设工作的具体措施

### 2.1 石油企业开展文化建设工作的具体措施

尽管随着科学技术水平的不断提高,石油公司面临的市场环境,人才队伍的结构以及生产方法和生产技术发生了重大变化,但企业文化却有勇于拼搏的勇气,精神文化永不褪色。“实践创新和追求梦想”是石油公司独特的精神文化,也是激励石油人继续前进的灵魂。在新时代的背景下,实际上正在跟上发展战略和人才战略变化的时代。例如:中国石油集团川庆钻探工程有限公司积极弘扬石油公司独特的精神文化,通过不断继承和发展优良文化来促进自身石油公司文化的发展。

### 2.2 呼吁“大众创业、万众创新”的号召

在新时代,李克强总理提议在互联网的背景下积极开展企业家精神和大规模创新。在此背景下,川庆钻探工程有限公司通过促进

企业文化建设来积极响应这一倡议。通过领导和鼓励尖端的科学技术人才继续在石油技术领域进行开拓和创新,该公司创造开发核心技术,加强技术创新和从事企业管理的热情和文化。

### 2.3 推进人本理念下的生产经营理念

公司员工是公司的主体,尤其是石油公司生产线的员工,占员工总数的绝大多数。生产的热情和公司员工的生产水平也是决定公司生产和运营效率的重要因素<sup>[4]</sup>。因此,川庆钻探工程有限公司在以人为本的观念下,在企业文化建设中积极推广生产经营观念。通过树立以人为本的理念,提高公司员工尤其是一线生产员工的关注度,将员工的利益放在首位,将有助于提高员工的日常工作积极性,从而改善公司自己的竞争力。

## 3 石油企业管理制度创新

石油公司管理体制的创新应利用企业文化建设发挥领导作用。随着社会经济结构的不断变化,我国的石油公司已逐步转变为行政办公室的管理体制。由石油公司发展到目前的石油公司系统。但是,应该注意的是,以上变更仅是系统变更,并未对企业文化进行深刻的变更,这导致了系统的变化,但是在员工心中根深蒂固的企业文化,这并未导致公司员工的文化和思想发生任何变化,反过来影响了公司管理体系的实施。川庆钻探工程有限公司通过建设企业文化创新,协助石油公司管理体制的建设和改革,不仅可以实施人事管理和组织架构,而且可以从多个方面对管理体制的建设和改革发挥有效作用。

## 4 结论

企业文化建设与企业管理体系的创新融合在某种程度上可以看作是为企业文化建设提供制度保障的管理体系。本文以川庆钻探为例展开叙述,了解到建立企业文化的创新可以促进其与公司系统的整合,并为公司塑造品牌形象奠定基础。企业特色文化的创建不能作为标准进行复制,必须结合公司的独特需求和公司的特征,深入分析概念文化,系统文化,行为文化和物质文化这四个类别,并评估和创新这些文化以进行比较。文化会对公司产生积极影响,然后加以实践。同时,建立与企业文化相结合,与企业创新文化相结合,与时俱进的企业管理体系,使企业文化与企业管理体系相互促进同样重要,彼此信任,共同促进公司的高质量发展。

### 参考文献

- [1]李树峰,徐启东,孟庆兵.跨国石油公司企业文化建设中存在的问题与对策[J].中国石油大学学报:社会科学版,2019,035(002):17-21.
- [2]蒋冬梅.石油企业文化建设与管理制度的探析[J].企业文化(中旬刊),2019,(3):12.
- [3]王艳.以企业文化建设促进石油企业职工思政工作创新[J].企业文化(下旬刊),2019(6):23.
- [4]谢晖.企业文化建设与管理制度的创新融合研究[J].时代经贸,2020, No.520(23):84-85.