

浅析交通企业文化建设

严向阳

(江苏交通文化传媒有限公司,江苏 南京 210000)

摘要:当前社会经济的快速发展,文化建设成为了促进社会高速发展的基本保障部分。而交通文化是社会进步发展的文化系统中重要的组成部分,可有效推进社会文明的发展与进步,可看出交通文化在发展中的重要地位。而对于企业发展来说,如果可将交通文化融入企业创新发展机制,那么将会为企业的发展与进步注入全新的元素,对企业的创新发展将会起到积极的促进作用。

关键词:交通文化;企业创新;发展途径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.294

本文将对交通文化企业创新发展展开探讨,科学分析交通文化发展的内外动力以及有效措施,将交通文化与现代企业文化相结合,提出企业创新发展新方向,充分发挥交通文化在社会发展与进步背景下的优势。

1 交通文化的基本概念

文化是促进社会和谐发展的重要基础组成元素,一个国家和地区的文化积淀对国家地区的未来发展产生重要的指导关系。而交通文化是人类文明进化过程中的重要组成部分,包含着极其重要的文化价值和文化底蕴。从交通文化的基本属性来说,交通文化是人们在发展过程中创造交通、参与交通过程中所形成的重要物质或精神结晶,是人类文明进化的重要符号。所以说交通文化具有极其丰富的内容和价值,彰显了人类在发展过程中在交通实践中所产生的文化底蕴。

交通文化主要由物质文化、制度文化以及精神文化等多方面文化共同构建,所以交通文化的建立是社会各部门各单位在通力合作情况下所建设的一种多元化文化概念。

首先,物质文化是交通文化的表面层次,具体来说交通文化影响下的基础是交通设施建设。而制度文化则主要是指交通文化的潜在文化,是交通文化行业规范体系,为交通相关企业制定了道德标准和规章制度,以此来促进交通建设的快速发展。精神文化是交通文化中的核心内容,主要包括价值理念系统,让相关从业人员以及交通设施的使用人员,能够拥有基本的文化素养和文化概念。

其次,交通文化还有利于丰富人民群众的出行感受,能够满足人民对于美好生活的追求。最后,交通文化带来了更加便利的交通系统,带动地区产业结构的转型与升级,加强地方企业与上下游之间的发展关系,能够为地方企业和地区人民的致富之路打下良好基础。所以交通文化的作用不仅实现了人流、物流等地区基础交通设施的建设完善,还推动了社会文明的发展与进步。

2 交通文化与企业创新的内在联系

首先,建设企业物质文化。任何企业工作者都能够在企业中获取应得的经济利益,因此物质是提高企业工作人员工作效率和工作积极性的基础保障。在交通文化的基础上,企业文化创新应当首先由物质文化入手,设置工作人员的考核方案,以工作人员素养、人员基本职业技能以及爱岗敬业的基本劳动准则作为对员工的考核机制,并且设立合理的惩罚与奖励制度,从而增强工作人员的工作积极性和责任感。

其次,在企业中建设制度文化。要保障企业顺利运行,则必须要在企业内部建设完整可靠的规范制度,保障所有工作人员能够按照相关规定来完成工作内容。而制度文化的建立必须要保证企业规范制度必须要具备落实性、具体性和强制性,如果制度内容过于模糊,导致工作人员无从依照或者制度过于宽松无法有效落实,以至于企业内部管理控制宽松,企业综合发展缺乏制度保障,对于企业的发展将会产生不利影响。

最后,加强企业精神文化建设。精神文化是企业的核心价值观,企业如果拥有良好的精神文化,那么在企业内部建设具有创新性的工作环境,所有企业工作者将会自觉履行企业工作任务和职业责任,提高

企业员工对于企业相关决策的信任度,减少企业员工的流动性,从而建立更加稳定和谐的企业工作氛围,有利于保障企业安全稳定的发展。

3 交通文化企业创新发展策略

3.1 明确工作内容以及物质分配

在交通文化的物质文化影响下,企业为提高工作人员的积极性和责任心,则首先需要明确企业工作人员,工作内容和职业责任,从而根据企业工作人员的具体工作表现来完成物质奖励或者物质分配。保证所有工作人员能够按照企业发展需求来完成相应的工作任务。企业员工在工作过程中将会以个人岗位要求来完成相应的工作内容,合理履行个人职责。并且工作人员获得应有的劳务报酬,让工作人员在工作中保持良好的工作热情。

同时还需要建设完善的企业部门物质文化,随着企业规模的不断拓展,企业中的职能部门正在不断增多,但由于各职能部门的分工情况以及工作性质有所不同,所以在物质文化建设方面也有所不同,极易导致在企业内部出现物质分配不合理或不均衡的现象,从而降低了企业的凝聚力以及各职能部门之间的配合度。基于此还需要加强各职能部门的预算管理,可以结合部门预算对部门进行合理的工作分配以及物质分配,减少职能部门之间的摩擦,提高企业管理水平。

3.2 建设科学合理的企业工作制度

“无规矩不成方圆”在企业管理工作中,也必须要配合相应的管理制度来完成企业日常管理工作。在工作制度的建设方面,由交通文化作为突破口,结合部门工作人员的具体工作内容建设完善的工作手册以及工作指导手册,所有工作人员能够按照相关规定完成工作任务,提高工作准确性和工作效率。以财务部门为例,财务部门除了要加强企业财务管理以外,还需要结合企业财务现状为管理工作者提供相应的财务管理数据,以帮助管理工作者做出正确的企业抉择。

3.3 建设企业文化,加强企业凝聚力

企业文化在一定程度上决定着企业未来的发展方向,企业所有工作人员在企业文化的指导下,将会拥有统一的发展目标和工作方向,所以需要结合企业实际发展情况,建设企业文化内涵,让企业拥有更为深远的方向和发展目标。在文化信仰的支持下,企业工作人员即便受挫也会勇于克服困难,展开业务创新。

4 结束语

交通文化是人类文明发展过程中的重要文化组成元素,是促进社会发展与进步的重要指导思想。而企业创新发展的实际需求与交通文化所蕴含的文化素养具有一致性,管理工作者应当结合交通文化创设合理的企业发展规划,建立完善的文化规范制度,加强企业内部控制,建立科学的企业文化,为企业的快速和谐发展打下良好基础。

参考文献

- [1]王博.城市轨道交通行业文化建设工作座谈会在南京召开[J].城市轨道交通,2020(12):37.
- [2]潘媛媛.文学社团传承中华优秀传统文化路径研究——以广西交通职业技术学院为例[J].汉字文化,2020(19):24-25.
- [3]张宇.交通行业文化发展探索[J].西部交通科技,2020(08):190-192.