

桐庐康养小镇建设规划路径及策略研究

余月

(河海大学商学院,江苏 南京 211100)

摘要:为了更好地帮助浙江桐庐探寻特色小镇发展模式,本研究基于桐庐健康小镇城镇改革的背景,从定位区位、景观分布、产业功能等方面了解了桐庐康养小镇的发展现状;探索桐庐内外功能组织混乱、形象感知空间缺失、产业发展方向不明、生态环境形势严重等问题,因地制宜提出“一轴三区多廊”的规划结构,并结合桐庐现有的产业优势,从土地规划、产业建设、人才引进、工作组织等角度做出康养小镇未来规划建议。

关键词:桐庐康养小镇;发展问题;未来规划;发展建议

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.305

1 引言

随着城镇化进程的加速,工业化与社会转型带来的社会问题不断引起人们对乡愁文化的感慨。新时期乡村振兴工作在“美丽乡村”的理念指导下就需要承担起新的历史使命,焕发出新的生机。《浙江省十二届人大三次会议的政府工作报告》指出,按照企业主体、资源整合、产业融合的原则,在全省建设一批聚焦七大产业、兼顾历史经典产业、具有文化内涵的特色小镇。^①在新医改和“健康中国”的战略背景下,浙江桐庐的康养小镇就顺应新型城镇化的核心理念,打造美丽康养城乡,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

然而,在浙江省公布的省级特色小镇2017年考核中,桐庐健康小镇受到了警告处理,三年来,桐庐积极谋求城镇改革的创新之路。目前,健康城正处于从窗口期向出彩期转变的重要时期。富春山健康城是桐庐跨江发展的一个新台阶,同时也担负着推进杭州市“旅游西进”战略的实施、完善区域功能体系建设,着力将桐庐建设成为“中国最美山水型现代化中等城市”的重要使命。桐庐政府到底应该如何深化新型城镇化的紧要关头做好城市规划,增强城市创新能力,优化城市产业结构?如何在疫情复苏后,根据城市资源环境承载能力、要素禀赋和比较优势,培育发展具备健康医疗特色的城市产业体系?如何避免“千村一面”的样本村,巩固乡村振兴的全面成果?本研究将从桐庐康养小镇的城市规划现状出发,探索其现有建设中的问题和功能建设方面的优势,因地制宜分析规划并予以落地建议。

2 桐庐康养小镇发展现状

特色小镇开发建设,是就地城镇化的主战场,是城乡一体化发展的突破口,是中国城镇化的革命。^②目前,国内健康小镇发展有三大主要类型:天然资源引领型健康养生小镇、产业科技驱动型健康科技小镇、医疗服务导入型医疗健康小镇。^③康养小镇或将成为下一步中国各地健康水平整体提升、产业升级和经济发展的特色发展模式。^④桐庐康养小镇以“药祖故里,健康智谷”为愿景,立足自身已有资源和区位优势,以秀美山水资源为基底,以人才集聚和科研创新为支撑,以千年药祖健康文化为底蕴,做深“健康+”“旅游+”两大文章;聚集生命科技及中医健康两大产业,培育发展环境,强化人才培养,力争通过3-5年时间的努力,打造覆盖全省、享誉全国的健康产业高地、文化示范基地。

2.1 目标定位

桐庐康养小镇的产业发展目标是以研促医、以医助养、健智融合。^⑤打造生命科技产业创新示范区、中医健康服务业先行示范区。在功能定位方面,桐庐康养小镇是集大健康、生命科技、中医服务、文化休闲、生态居住、特色旅游于一体的健康智谷、文化小镇、幸福家园。

2.2 区位关系

2.2.1 宏观区位——重要旅游产业带的中点

桐庐位于杭州市域中部,处于杭州1小时交通圈范围内,属于杭州都市经济圈的紧密层,是杭州到千岛湖(新安江-富春江-钱塘江)黄金

重要旅游产业带的中点,具有发展休闲旅游业的先天优势。

2.2.2 中观区位——城市南部发展新平台

健康小镇所处的富春山健康城是桐庐城市南向跨越发展的新平台,紧邻富春江南岸迎春商务区和富春江科技城,位于迎春路城市发展主轴上。

2.2.3 微观区位——健康城的核心功能区

富春山健康城包含“3+1”产业功能,分别为生命科技产业、中医健康养生、运动休闲康体、高铁综合功能。^⑥在空间布局上分为六大片区,健康小镇所处生命科技引领核心区和健康医疗服务区两大功能片区,是健康城产业引领、形象展示的核心区域。

2.3 景观风貌

健康城内依山傍水,山环水绕;东南侧是峰峦叠嶂的连绵群山,西侧是开阔秀丽的富春江面,属于城市与自然交接过渡地带;城内内河塘密布,有大量低丘缓坡用地和部分耕地。基地内产业空间与乡村、农林景观并存,整体大背景以农林景观为主,健康产业的相关用地与乡村用地嵌入其中,三者相互融合,生态优美。

2.4 用地现状

非建设用地为主,商业服务业设施较多。基地目前尚处于初步开发建设阶段,现状用地构成以非建设用地为主,占总用地的68.46%。目前健康小镇已引入不少健康养生企业,故有较多的商业服务业用地,占现状城市建设用地的45.84%;公共管理与公共服务设施用地5.52ha,主要为现状村小及电力培训中心等;现状绿地与广场用地28.32ha,主要分布在迎春南路两侧。^⑦

2.5 产业功能分布

健康产业机构入驻态势较好,健康品牌效应初显。目前健康小镇已入驻不少健康产业相关的机构和企业,包括江南养生文化村、达利健康博览中心、海博运动休闲城、海博养生酒店、艾唯医美中心、中科纳索实验室等,初步形成了健康的品牌效应。

2.6 道路交通

城市交通主要门户、路网框架基本形成。现状杭千高速在规划范围内有一个互通出入口,为县城互通;本区将成为未来桐庐最重要的交通门户。其余区块道路系统基本形成,其中梅林路、城南路等主干道部分路段处于在建状态,路网框架已经基本形成。目前区块内部的支路网尚未完善。

2.7 河流水系

健康小镇内部水系丰富,目前水域面积约14.67ha,水面率为3.7%,由多个水库和多条溪流水系组成。包括小青龙水库、轧子垅水库、徐家垅水库、溪旁水库等,以及富春南渠、金竹溪、梅林溪、乔林溪等多条河流。这些水系都是康养小镇重要的景观资源。

3 桐庐康养小镇存在问题

3.1 内外功能组织混乱

基金项目:本文受江苏省大学生创新创业省级项目“我国康养小镇建设规划的发展路径及策略研究——以浙江桐庐健康小镇为例”(项目编号:202010294188Y)资助。



图1 桐庐城市示意图

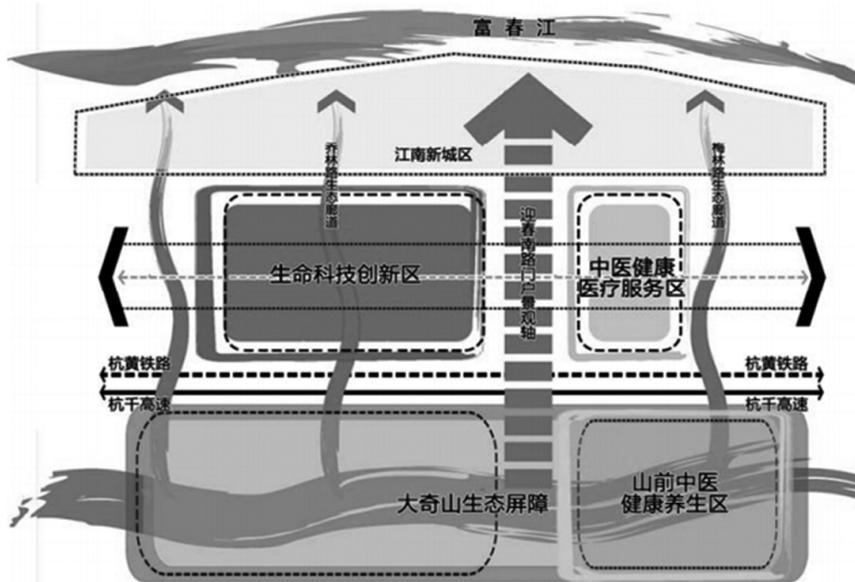


图2 小镇规划结构图

(1)用地功能尚未集聚,健康小镇外部功能均各自为政,尚未形成产业空间体系。

(2)健康城被高速Q和高铁H两条区域交通轴线隔断,健康小镇与南侧山前区域的功能地块联系割裂。

(3)健康小镇核心功能主要分布于路线D沿线、区块J等,核心功能空间分布较散,且有大量村庄穿插其中,功能难以集聚。

3.2 形象感知空间缺失

健康城现状门户和展示窗口主要集中于320国道区域,主要为区块J和路线D。桐庐主通道——路线Y未进行整体利用。

3.3 产业发展方向不明

科研产业机构入驻态势较好,健康品牌效应初显,但功能尚未形成,集聚效应较弱。且目前健康城产业发展思路偏向大而全,这种思路是否可以相关转变。

3.4 生态环境遭遇破坏

虽然健康小镇的景观生态环境优越,但目前也面临着生态破坏的危机。健康小镇乃至健康城和桐庐县,偶尔会出现村民开垦山林的情况,对生态廊道和景观环境造成了一定的破坏。

4 桐庐康养小镇未来规划

规划将维系健康小镇生态大格局,依托大奇山生态屏障,通过梅林路生态廊道和迎春南路生态廊道的延伸,引导山林绿化、自然水系向小镇渗透,打造健康小镇的山水格局。

规划结构:一轴三区多廊。

一轴:指迎春南路门户景观轴,迎春南路对接桐庐高速出入口,纵贯健康小镇及江南新城区,南北连接富春江和大奇山生态屏障,为小镇

的门户景观轴线。三区:指生命科技创新区、中医健康医疗服务区和山前中医健康养生区三个功能板块。多廊:指乔林路、梅林路、迎春南路等多条生态廊道。规划以大奇山生态屏障为依托,延伸多条生态廊道向小镇渗透,提升小镇生态景观品质。

5 桐庐康养小镇未来规划产业优势

根据浙江省健康产业“十三五”规划,浙江省未来健康产业总体布局将呈现一核三极三带的格局。^[9]桐庐所在的浙西山区的健康产业定位为健康养生。^[9]充分发挥生态环境优势,深挖自己的产业优势,打造以健康服务业为主导、健康生产为支撑的健康产业体系,在合适的产业基础之上建设新城。^[10]

5.1 具有较好发展基础

健康城已建成江南养生文化村(一期)、海博酒店、桐君堂等健康产业项目,在建爱唯(国际)细胞工程与再生医学产学研基地项目、桐庐纳泰医学检验实验室、康银健康管理中心等一批健康产业项目,形成了一定的基础。因此,健康城产业可以首先注重现有产业的培育,以产业强链补链的思维,做强做优生命科技、中医健康、运动休闲等产业。

5.2 具有较强比较优势

健康城比较优势主要体现在生态环境、区位优势、文化底蕴等方面。立足生态环境和区位优势,加速“融杭融圈”进程。立足富春山居图实景地、中国画城和中医药鼻祖圣地,加大文化资源的挖掘和产业化。因此,健康城产业选择可以立足本地优势资源,推进资源优势向产业发展优势转变,重点发展基于互联网的科创产业、文创产业、教育培训、生态居住等产业。

5.3 具有巨大市场潜力

长三角经济区是健康城产业发展的主要目标市场,从市场需求变化看,长三角经济区家庭的消费进入了相对富裕的发展型、享受型消费阶段,健康、教育、旅游、运动、居住等市场需求呈增长趋势,同时模仿式、排浪式的消费向个性化、多样化转型。健康城产业聚焦的健康、教育、旅游、运动、居住等产业中高端产品和服务供给,可以主动适应以长三角经济区为核心的市场需求变化。

5.4 具备“桐庐城市新门户”的区位

健康城为杭黄铁路站场所在地,是高铁时代桐庐的第一站和最后一站,是世界认识桐庐、感受桐庐、品味桐庐的新窗口。因此,健康城产业选择应充分考虑桐庐城市新门户的功能需求,发展交通集散、形象展示、文化会展、现代商贸、休闲旅游等功能。

6 桐庐康养小镇规划建议

6.1 主要任务

6.1.1 强化基础设施配套

通过搭建小镇道路网络,构建小镇交通体系、完善其他基础设施,加快画圣路、城南路横向主通道建设与提升,推进画屏路等纵向道路建设,完善道路框架,串联小镇内部功能。

6.1.2 深化产业空间建设

进一步推进中科纳泰4P产业园、江南文创园(二期)、智慧医谷、中通学院等项目建设,启动富春山健康城生物科技健康产业园建设。

6.1.3 优化土地存量空间

对健康城辖区优质闲置资产进行收储,用于拓展招商引资资源空间。对区内石珠村等部分村庄采取“就近安置,本村安置”的拆迁安置策略进行拆迁。^[11]

6.2 实施保障措施

6.2.1 创新政策,统筹推进小镇建设

保障供给机制创新建立多元化的投融资机制,鼓励和支持社会资

金投向特色小镇建设;^[2]优化土地指标分配,对列入特色小镇“特事特办”,实行“确保快批”。^[3]产业政策扶持,积极制定特色小镇产业发展的政策扶持体系,将健康产业发展提升为政府重点工程项目,出台系列相关文件规范,落实相关方面政策的实施。积极争取省市部门对特色小镇的政策支持,地方政府给予1:1资金配套支持,确保小镇建设工作有序推进。

6.2.2 加快招引,强化产业要素支撑

加强人才引进和培养,积极引进一批掌握核心技术、具有可持续研发能力的国内外科技领军人才,增强区域人才优势,形成完整的人才梯队。加强地方相关行业人才培养,努力打造结构合理的高层次创新人才队伍。让产业基础要素建设更优化,加大健康产业重大项目引进,打牢产业发展基础,推动集聚发展。积极建设产业公共服务平台、产业技术开发平台和企业技术创新平台。^[4]

6.2.3 宣传推广,促进区域交流协作

加大小镇宣传力度,在全区域范围内充分利用网络、报纸、电视、广播等传播平台和渠道,积极宣传小镇的特色和发展定位,提高本区公众对健康小镇建设的认知程度。积极开展特色小镇建设的交流活动,广泛宣传小镇发展信息经济的重要意义。鼓励产业的跨区域合作,落实小镇规划,明确产业发展方向,利用高端人才资源,广泛开展国内外合作交流。

6.2.4 市场主导,构建多元融资体系

充分发挥市场主导作用,牢固树立“政府引导、企业经营、市场运作”的理念,充分发挥市场的灵活机制,整合调配多方资源,将资金、人才及技术等要素更好地在小镇范围内流通,促进生产要素优化配置。保障充足的资金支持,加强招商引资,引导本地金融机构支持健康产业发展,营造和提升良好的创业、创新软环境,鼓励和扶持健康产业企业和创新项目。

参考文献

- [1]养老小镇发展模式及特色分析[J].中国房地产,2018(32):69-71.
- [2]陆文渊,陆广谱,钱虹,王辉,赖建红.特色茶叶小镇建设的思考——以湖州为例[J].中国茶叶,2016,38(07):4-5.
- [3]胡向飞.特色小镇建设中政府职能履行研究[D].山东农业大学,2020.
- [4]何小华,胡凌祺.弘扬药祖文化领跑健康产业[J].浙江经济,2017(20):26-27.
- [5]中共中央、国务院印发《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》[J].建筑节能,2014,42(04):29+99.

作者简介:余月(1999-),女,江苏扬州,汉族,河海大学,市场营销。