

体育产业链研究现状与发展趋势

秦月婷

(东北财经大学金融学院,辽宁 大连 116025)

摘要:新时期我国社会主要矛盾已经发生转变,经济发展也由中高速增长转入追求高质量发展的关键阶段。体育产业作为新兴产业,能够满足人民群众日益增长的精神文化需要,也是推动我国经济转型升级,高质量发展的重要动力,是国家政策重点支持的产业。本文从新常态的背景出发,结合当前体育市场现状,分析体育产业链研究现状及未来发展趋势。

关键词:体育产业;体育产业链;现状;发展趋势

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.311

我国体育产业的迅速发展也让更多的学者关注于体育产业的研究,同时体育产业链研究成为一个热点研究问题。当前我国的体育产业仍存在巨大市场潜力,前景广阔。然而我国体育产业的发展还存在许多问题,体育产业结构失衡、有效供给不足、公共体育资源分配不均、体育人才缺乏、市场主体活力不足等问题仍制约着我国体育产业的发展。未来,体育产业将向着品牌化、专业化、体系化、法制化、标准化发展,体育市场将逐步发展成熟。

1 体育产业及产业链现状

1.1 体育产业发展势头迅猛

根据国家统计局、国家体育总局联合发布的中国体育产业总规模与增加值数据公告中的数据,我国体育产业总规模逐年增加,从2011年的7984亿元增长到2017年的21988亿元,实现巨大飞跃。我国体育产业近几年呈现快速蓬勃的发展势头,体育产业规模不断扩大,体育市场稳定向好发展。

国家对体育产业的关注与支持力度也有所提高,一系列政策红利的释放也使得体育产业得到快速发展。近几年京津冀体育产业发展高峰论坛、第三届中国体育产业价值创新论坛、全国体育产业发展大会、中国体育产业峰会等会议的成功举行也为体育产业链研究领域提供良好平台。

1.2 体育产业链研究存在较大空白

目前,虽然越来越多的学者关注和研究体育产业链,但是体育产业链的研究仍然存在较大的空白。在中国知网搜索“体育产业链研究”仅有147条结果,与我国体育产业快速蓬勃发展的态势严重不符。在全民健身战略的影响下,我国学者对体育的研究愈发深入和广泛,但是对体育产业链的研究却有所欠缺,对体育产业链发展的整体性思维不足,更多的关注是“点”的方面的研究而不是“面”的研究。如今体育产业链研究的空白也在一定程度上制约着体育的产业化、体系化的链式发展。

2 新常态下我国体育产业链发展存在的问题

2.1 产业结构发展不平衡

当前我国的体育产业存在结构失衡的问题,仍处于体育产业市场的初级阶段,体育服务亟待做大做强。2017年,体育用品及相关产品制造占比61.4%,仍占据全国体育产业总规模的主要部分。反观欧美等发达国家,美国体育产业结构中,体育服务业比重高达57%,体育用品制造仅占28%。体育用品制造业属于劳动密集型产业,新常态下发展动能不足。

2.2 体育有效供给不足,供给侧结构性改革亟待推进

一方面,我国体育服务业占比较低,形式较为单一,难以满足人民群众日益增长的健身运动等精神文化需求。另一方面,我国体育资源分布严重不均,在经济较为落后的地区,体育公共基础设施供给不足,城乡之间以及地区之间体育资源差距较大。

2.3 体育专业人才缺乏,人才培养体系亟待完善

虽然我国体育产业得到快速发展,体育市场迅速扩张,但是体育专业人才,尤其是大数据时代下新兴体育产业,智能化数据化时代的复合型体育专业人才缺乏,能够把握整个体育产业宏观市场的管理型人才存在较大空缺。目前我国各大体育院校的研究型理论人才与实践型人

才培养体系不平衡。

2.4 市场主体活力及创新不足,多元市场主体亟待培养

我国体育产业发展起步晚,根基薄弱。从消费者角度看,当前我国体育产业消费市场仍有挖掘空间,部分消费者尚未树立健身意识,尚未树立体育消费观念。目前我国体育企业亟待转型升级,小微体育企业创新不足使得企业缺乏核心竞争力及竞争优势,而缺乏创新能力的企业在新常态下将面临发展动能不足的难题。

3 完善我国体育产业链,提升体育产业发展的对策

3.1 延长产业链健全产业体系

未来的体育产业链研究应该着重于研究如何推动全产业链的均衡发展,改善不平衡的体育产业结构,进一步发展体育服务业,建设现代化的体育产业体系。关于打通体育产业链上中下游,推动上中下游协调发展,延长产业链,增加附加值,推动体育产业链各层相互融合、相互渗透的产业链方面的研究,以及关于大数据时代云计算、O2O模式对体育产业链的影响,树立互联网思维,推动体育产业链各部分进行创造性的跨界融合,对于弥补我国在体育产业链研究领域的空白具有重要作用。

3.2 着眼于研究体育产业链供给侧结构性改革

体育产业链要想得到更深入的发展,从根本上需要推动供给侧结构性改革,推动体育产业转型升级,依靠供给侧改革来为体育产业的发展提供动能,实现高质量发展。如何增强体育产业链上中下游的有效供给,提高体育资源的配置效率;如何为广大体育市场的消费者提供更优质的供给,以有效供给激活体育需求,刺激体育消费,从而促进体育产业的转型升级,实现可持续发展都是未来体育产业链研究的重点方向。

3.3 加大对专业体育人才培养的研究

当前我国体育产业市场存在着人才体系支撑不强、体育专业经营管理人才缺乏等问题。我国需要建立更完善的体育专业人才培养体系,在社会范围普及体育培训教育。我国各大体育院校应注重培养懂经营、会管理的复合型体育人才,加大体育产业市场的人才储备,才能推动体育产业链的创新创造,才能占领行业竞争的制高点,推动我国的体育产业可持续发展。因此学者们也应重视对体育产业人才培养方面的研究。

3.4 加强激发市场活力,培育多元市场主体研究

针对我国市场主体活力不足的问题,研究如何培育多元市场主体、调动多元利益主体、激发市场活力显得更为重要。国家应继续推进相关支持政策,简政放权,为体育产业实体经济的发展提供良好的政策环境。未来应加强对如何拉动体育消费市场,激发我国体育市场的巨大潜能,进一步拉动内需,真正落实体育强国战略的研究。

参考文献

- [1]国家统计局.2013-2020 国家体育产业总规模与增加值数据公告.
- [2]鲍明晓.构建举国体制与市场机制相结合新机制[J].体育科学,2018,38(10):3-11.
- [3]杨桦,任海.我国体育发展新视野:整体思维下的跨界整合[J].北京体育大学学报,2014,37(01):1-8.
- [4]中华人民共和国中央人民政府.国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见.2010.