

电力企业文化建设与发展策略

刘 森

(榆林市电力建设有限公司,陕西 榆林 719000)

摘 要:近年来,企业文化建设成为企业的一项重要工作。很多企业通过文化建设,提高企业的凝聚力、竞争力,让企业能够在激烈的市场竞争中取得长足的发展。电力企业也不例外,加强企业文化建设,对于电力企业的管理具有重要的作用。文章分析了企业文化的内涵,提出了电力企业文化建设发展的策略,以供参考。

关键词:电力企业;文化建设;发展策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.314

电力企业承担着电力供应工作,对于社会生产具有重要的作用。因此,电力企业的稳定发展是保证社会生产稳步进行的基础。在当前社会背景下,电力企业也开始加强企业文化建设,以期促进自身企业取得良好的发展效果。加强电力企业文化建设,可以让员工更好的融入到企业文化氛围中去,接受企业制度的约束,树立良好的企业形象。

1 企业文化的内涵及价值

1.1 企业文化的内涵

企业文化是企业在经营管理过程中形成的,具有企业特征的精神文化,主要包括企业制度、行为准则、服务理念以及道德规范等。对于一个企业来说,要想获得长期稳定的发展,就要加强自身的企业文化建设,走高效、协调的发展之路。企业文化的内涵丰富,主要包括物质文化、制度文化以及精神文化三个层次。物质文化是企业的基础层文化,主要是指企业的硬件建设,包括企业的工作环境、装饰、基础设施的建设等方面一些比较直观的内容,是企业外在的、显而易见的内容。制度文化是企业的中间层文化,主要是企业的规章制度,企业的内部体制和员工间的人际关系等。精神文化是企业文化的核心层次文化,主要包括职业道德、员工的职业素质以及企业的价值观等方面的内容。这也是企业文化的重要层面的内容,只有做好了企业文化建设,才能培养员工的责任感和使命感,凝聚团队的力量,促进企业健康的发展。

1.2 企业的价值

对于电力企业来讲,加强企业文化建设,可以对企业发展起到多方面的积极促进作用。第一,能够提高员工的职业素质,增强员工的服务意识。电力企业涉及到很多的服务岗位,保证电力供应是其重要的工作,提高企业文化建设,可以让员工在供用电方面加强服务意识,提高服务水平,确保用户的满意。第二,企业文化建设可以优化企业内部的人际关系。一个企业是一个整体,是由许多个体组成的团体。员工之间既各司其职,又相互联系,一项工作可能需要同一部门的不同员工相互合作,也可能需要不同部门之间相互合作才能完成。企业文化建设,可以构建良好的企业氛围,让员工之间的人际关系更加良好,部门之间的协调更加的顺畅。第三,为企业发展提供良好导向作用。电力企业的发展,不能仅靠企业制度刚性的约束,还需要企业文化柔性的渗透。通过企业文化建设,可以更好的实现以人为本的管理理念,让员工自觉的服从制度的约束,因此,企业文化更像是一种无形的制度,利用无形的制度和有形制度相互作用,提高员工的凝聚力,朝着企业的发展目标不断努力。因此,企业文化可以为企业发展提供导向作用。

2 电力企业文化建设与发展策略

2.1 增强员工的综合素质

首先,要抓好员工的思想教育。要强化员工的服务意识和创新意识。电力企业是为用户提供电力供应,并及时解决电力供应中出现的的问题,确保用户体验良好。企业要全心全意为用户服务,也要强化员工的服务意识,做到急人所急,解人之困。创新意识是企业发展的动力,只要不断的创新,才能更好的提高服务水平。因此,员工要有创新的精神,不要墨守成规,要在工作中求创新,提高工作效率。其次,树立电力员工新形象。企业应该充分利用多种形式来宣传新的风尚、新的作风,宣传企业的榜样,营造利于树立员工良好形象的氛围。弘扬爱岗敬业、乐于奉

献的劳模精神,以此来不断的带动企业员工形象提升。最后,加强员工的专业技能培养。有了服务的意识和服务的态度,还需要有提供服务的专业技能。电力企业要加强员工的技能培训,对于新入职员工要加强岗位职责、岗位技能的培训。专业技能是服务的基础,要定期的举行系统的专业技能培训,提高员工的专业技能。同时,可以利用老带新的形式加强新员工的技能培训,从整体上提高员工的职业技能。

2.2 优化企业制度,规范操作流程

首先,从企业的规章制度入手,可以对一些制度条款进行优化,让企业制度可以与企业文化更好的融合。电力企业的一些岗位需要户外作业,安全性就显得尤为重要了。因此,将安全管理制度和电力企业的实际工作相结合,以确保员工的人身安全和企业的财产安全为主要目标,把安全教育和生产实际结合起来。抓住安全生产的主要环节,完善规章制度,让电力企业的安全制度更好的发挥约束作用,与企业文化相互融合。其次,规范操作流程和标准。不同的岗位之间的操作流程要规范,加强企业的标准化建设。比如,开展用电检查的工作,要制定完善的工作流程,让员工按照操作流程规范的开展工作,在安全生产的基础上,提高工作的效率。

2.3 定期组织文体活动,营造文化氛围

电力企业要定期的组织开展文体活动,丰富员工的精神生活。从我国的传统文化入手,可以组织书法、绘画、象棋、篮球赛、运动会等方面的文体活动。通过组织文体活动,可以加强企业员工之间的交流互动,有的团体活动,还可以培养员工的团结协作的精神,让员工在以后的工作中更加的团结互助。也可以利用传统节日的契机,开展一些丰富多彩的企业活动,比如可以在中秋节、端午节等传统节日,开展和电力企业相贴合的节日晚会。让不同的部门或科室准备节目,形式不限制,参与的员工之间相互的交流,不断的完善,也培养员工精益求精的工作精神。通过丰富多彩的企业文体活动,可以让不同部门和员工之间相互协作,营造企业文化氛围,让员工更加的团结,愿意为企业的发展贡献力量。

3 结束语

加强电力企业的文化建设,可以推动电力企业更好的发展。因此,电力企业要结合实际,加强企业文化建设,营造文化氛围,完善企业制度,不断提高员工的综合素质,推动企业的稳定持续发展。

参考文献

- [1]吴伟,张朝东.电力企业文化建设与发展策略研究[J].知识经济,73-74.
- [2]蔡新宇.新时期电力企业文化建设与发展策略的探究[J].现代企业文化,2017(20):216+218.
- [3]陈耀.分析国有企业文化建设与精神文明建设的有机融合[J].企业科技与发展,2019(10):270-271.
- [4]阚洁英.电力企业思想政治工作与企业文化建设的探讨[J].现代企业文化,2020(11):13.

作者简介:刘森,女(1987,4-),陕西榆林人,硕士,研究方向:企业思想政治建设。