

# 煤炭企业管理现状及应用对策浅议

蒋冬梅

(冀中能源股份有限公司显德汪矿,河北 邢台 054007)

**摘要:**随着市场经济的快速发展,以及行业发展的需求,煤炭企业在管理上还存在不足,还有一定改进空间。为此,本文简要概述了我国煤炭行业管理现状,然后以此为依据总结煤炭企业在管理方面存在的不足,并以此为基础提出几点切实可行的解决策略。

**关键词:**困境;精细化管理;煤炭企业

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.073

## 1 煤炭企业管理现状分析

### 1.1 对企业管理认识不足

当前,煤炭企业管理层大部分缺乏市场竞争意识,公司内部管理方法落后。具体表现是,企业一旦出现问题,管理层只是坐以待毙,并没有深入思考到底问题出在哪里,又该如何解决。这样的企业无法识别风险,风险发生时也无法减少损失,而且管理人员也不主动学习新的管理知识,最终导致存在于企业内部的问题长期得不到解决,企业可谓危机四伏。这些问题的产生,根源在于管理者对科学管理的方法、手段等缺乏正确的认识,而煤炭行业在当前供大于求的市场环境下,想要不被市场淘汰,就必须改革与创新管理方法,加强对科学管理的认识,让管理行为与市场接轨,并逐步构建新的、可以实现与市场相匹配的管理体系。这样才能真正满足市场需求,提高效率。

### 1.2 各项管理制度措施落不到实处

精细化管理是现阶段最为有效的企业管理手段之一,所以已经陆续有企业开始在企业内部实施精细化管理。但是根据实际情况来看,个别煤炭企业在实施精细化管理的过程中,出现执行不严、制度难以落实等问题,各项管理制度根本无法落实,最终导致实施效果差的问题。这主要表现在,员工只根据经验操作,并不会按照相关标准操作,同时管理层也缺少对员工的监督与考核,这样的情况下,精细化管理的实施就变成纸上谈兵。具体表现是,部分企业管理者没有加强日常的监督与管理力度,就会让一些员工心存侥幸心理,同时他们也对精细化管理缺乏认识,无法按时、准确实施精细化考核。所以很多煤炭企业虽然早已实施精细化管理办法,但依然成效不大。

### 1.3 资源浪费严重

根据数据显示,我国煤炭资源存在严重浪费问题,煤炭资源回收率只有40%左右,剩下的煤炭全部被浪费了。特别是一些小煤矿企业的煤炭资源回收率还要更低,只有15%左右。这主要有两方面原因:一方面是我国煤炭储存条件差,瓦斯等自然灾害严重造成回收率无法提升;另一方面则是一些小企业缺乏管理意识和可持续发展观念,对煤炭资源珍惜度不够;由于小型煤炭企业只注重经济利益,但是却缺乏科学管理观念,所以企业没有注重成本控制,资源浪费现象严重。通常情况下,企业成本应贯穿于产品的整个周期,从开始的计划、采购、生产等环节都应该实施一系列成本控制方法。但是煤炭企业一般却只对采购和生产环节进行成本控制,资源浪费现象严重。

## 2 提高煤炭企业管理的实施策略

### 2.1 融合知识与创新管理

首先,煤炭企业的知识创新与管理要建立在良好竞争力基础上,要以增强核心竞争力为终极目标。为此,企业要针对内部的生产技术和企业文化入手,融合知识与创新管理。首先,企业要选用专业管理人员,制定精细化管理的实施策略,这样才能实现全面控制成本,也才能促进企业管理升级。再次,要想实现煤炭企业创新管理,还要建立内部市场与外部市场对接机制,然后根据当前的市场情况以及企业实际情况构建精细化运营管理系统,帮助煤炭企业管理进一步实现信息化、标准化。

总之,煤炭企业需要不断更新已有管理方法,实现管理创新。这是因为,创新是企业发展的动力,能为企业带来更具生命力的发展路径。

基于此,企业应着眼于行业未来,不断根据市场变化调整管理方法,实现全面、实时管理,并保持持续创新,只有这样才能让煤炭企业走出困境。除此之外,作为企业的管理者,也要不断从以往的管理经验中进行总结,然后逐步探索新的管理方法。例如,确定好具体实施的管理办法后,还要掌握精细化管理过程中存在的不足,然后提出有针对性的改进措施,这样才能进一步确保精细化管理能更规范、更科学。

### 2.2 提高认识,从观念上改变

2.2.1 煤炭企业的管理工作不应只由管理层完成,而应实现全员管理。即所有企业员工包括高层管理人员、中层管理人员以及班组内的每一位员工都要参与到管理中。所以企业内部从上至下都应对科学管理有一定的认识,并做到对科学管理能有一个高度清晰的认识和准确定位。为此,企业要组织全体员工学习管理方法,同时还要加强企业内部的宣传力度,确保每一位员工对科学管理方法都形成自觉意识,提升企业内部管控实施科学管理方法的自主性,进一步将科学的管理观念渗透到企业每一个生产环节和工作岗位。

2.2.2 每一个管理环节都要制定工作量化标准,确保各环节管理都能实现管理目标。另外,为了进一步落实管理目标,还要做好分析判断、考察评估工作,从而让一些“无形”“无定”的管理目标逐步落实,变成“有形”“有定”的管理。这样可以确保每一个煤炭企业内部生产部门的每项工作都能提高效率,降低生产成本,大幅度提高精细化管理有效性,让企业顺利完成转型。

### 2.3 由生产型管理向经营型管理转变

传统煤炭企业大部分都采用以生产为中心的管理形式,只注重生产,但却忽视了市场的需求。经营性管理指的是综合考虑企业的内部管理和外在环境,充分考虑市场需求,是一种以经营为中心的管理形式,帮助企业实现效益目标。传统生产型管理为了让企业实现高效生产,而这种以生产为中心的管理方式可能会增加企业成本,造成财务费用浪费。这是因为生产型管理为了保证生产的顺利进行,不仅需要不断升级改造生产设备,也需要改善生产条件,并需要大量劳动力的加入。所以需要企业投入大量人力、物力和财力,无形中增加了企业成本,甚至造成资源浪费。所以企业想要获得长足发展,需要调整管理观念,以经营为中心,改善企业经营管理,提高企业经济效益。这样可以促使企业更好的适应市场经济,并满足社会对煤炭企业的生产需求。

## 3 结束语

总之,煤炭企业需要不断更新已有管理方法,实现管理创新。基于此,企业应着眼于行业未来,不断根据市场变化调整管理方法,实现全面、实时管理,并保持持续创新,只有这样才能让煤炭企业走出困境。

### 参考文献

- [1]徐俊.煤矿企业管理与提高经济效益分析[J].经贸实践,2017(24):75.
- [2]刘艳艳.煤矿企业管理如何实现以人为本[J].中国高新技术企业,2017(2):151-152.
- [3]庞道亮.“三标一体”在煤矿企业管理中的作用研究[J].企业科技与发展,2018.