

互联网时代下企业群团工作如何创新开展

邓琦,朱艳华,王春林

(中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司乾安采油厂,吉林 松原 138000)

摘要:群团组织是“群众性团体组织”的简称,是当代中国社会团体的一种。改革开放以来,我国社会发展呈多元化趋势,部分地区群团工作有所弱化。因此本文深入各企业的群团组织,探究我国企业内群团工作的现状,并提出了在互联网时代下创新开展群团工作的几点建议,以此期望能够为我国群团组织的建设带来积极影响。

关键词:互联网时代;群团组织;群团工作

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.02.125

1 引言

在当今互联网飞速发展的背景下,群团工作也进入了一个崭新的时期,这其中挑战与机遇并存。因此本文深入各企业群团组织,探究我国企业内部群团工作现状,并针对互联网时代的群团工作开展提出了几点建议,该建议的提出对于我国群众性团体组织的建设具有一定的现实意义。

2 群团工作的概念

群团组织是“群众性团体组织”的简称,是当代中国社会团体中的一种,其研究者较多的定义为不在民政部门进行社团登记的人民团体和群众团体。在革命战争时期,群团组织发挥了重要的作用。改革开放以来,我国社会发展呈多元化趋势,新的社会组织雨后春笋般成长起来,但是某些地区群团工作有所弱化,工作手法较为陈旧,不能适应新形势的要求。

3 群团工作的现状

3.1 群团工作关注度较低

在当前经济飞速发展的时代,经济发展是企业工作的重点,但是某些企业过于追求利益发展,由于一些企业家较为年轻,其本身具有局限性,故而其往往忽略了对企业政治建设工作,自然也忽略了对群团组织的建设。一部分企业领导认为群团组织作为群众性组织,其主要是针对职工进行服务,与企业主体没有较为主要的联系。因此在群团人员的选用上一般会选用一些思维较为僵化的员工,正是由于部分企业领导对于群团工作不够重视,导致群团组织的干部也不够重视群团工作的开展,此类企业的群团工作开展一般较少,甚至一些企业的群团工作开展仅仅流于形式。虽然在短期内该做法在一定程度上提高了企业的效率,但是从长期来看却是不利于企业长期发展的。

3.2 群团工作影响力低

由于部分企业对于群团组织的不重视,而群团组织中的领导者对于群团工作的热情也较低,故而群团组织的工作效率也偏低。大部分职工也认为群团组织所开展的工作对自身的发展没有较大的帮助,因此满足于此类流于形式的群团工作,而不注重其实际意义。企业中的青年职工大多属于刚步入社会的年轻人,他们对这个新鲜的世界充满了好奇,那么引导他们树立正确的理想抱负,并参与到党和国家的政治生活中去,正是群团工作的重点。但是目前的群团工作流于表面,其形式也较为单一,因此导致群团工作的凝聚力偏低,无法调动青年职工们的积极性,最终使企业整体的凝聚力下降。

3.3 群团工作出发点偏离

部分企业的群团工作的开展,真正地做到了突出政治性,而另一部分企业反而在开展群团工作时以娱乐性为主,例如:组织员工进行聚餐、旅游等活动,该类活动虽然放松了员工的心情,但是却偏离了群团工作开展的出发点。该现象的出现是因为这些企业的群团组织对于自身开展工作的目的不够明确,导致开展工作偏离了主题。最终由于该类群团组织开展的工作缺少政治性,故而未能达到群团组织的真正作用,即作为员工与企业间的桥梁纽带作用。

4 互联网时代下群团工作的创新开展

4.1 完善群团一体化的网络建设

在新形势下网络发展日新月异,充分发挥网络的作用,创新开展群

团工作才能够有效推动企业群团工作的发展,使群团工作适应时代发展的要求。要做好互联网时代下的群团工作的开展,首要任务即是完善企业网上群团一体化的建设,以此提高群团组织在青年员工之间的影响力。建立网络一体化平台,能够充分发挥各群团之间的主观能动性,各车间工会、妇联、共青团等群团组织,可以在网络一体化的背景下直接接受党支部的领导,有目标、有秩序地开展群团工作。在另一方面,群团组织的网络一体化不但可以使网络群团的建设与线下保持一致性,同时也可以优化各个群团的干部配置,使一部分具有领导能力的员工担任群团干部可确保群团更好的发展。同时干部配置的优化也能够开发群团的集体智慧,为企业发展贡献力量。

4.2 利用互联网平台开展群团工作

在现在互联网飞速发展的背景下,各类公共平台产品日新月异,各企业群团组织可有效利用该点,在互联网上建立属于自身的公众账号。如:微信公众号、微信群、抖音直播等。该类网络平台资源较为丰富,有利于新式群团工作的开展,同时,利用该类网络平台开展群团工作更容易吸引青年员工的好奇心。企业的群团工作特别是企业工会工作和共青团工作都是在党的领导下,围绕着党的路线方针政策进行的。因此,网络平台的利用对于树立青年员工的理想抱负,引导他们参加党和国家的政治生活有着较大的作用。各群团组织可在微信公众号上发布各类消息和能够提升群团成员人文素质的文章,以满足群众的文化生活的需要。网络平台为群团工作的开展带来了较大的空间。

4.3 充分发挥多媒体作用

企业文化是一家企业的灵魂,其不仅能为企业确立发展方向、推动企业发展,还能够提升企业品牌形象。在当今互联网飞速发展的时代,充分发挥新媒体的作用,能够彰显企业文化,将企业文化推向更高的层面。以此发挥群团组织的主观能动性,鼓励群团组织开展丰富多彩的活动,加强群团工作内容,以组织活动为载体,广泛开展群众性生产劳动竞赛、专业技能比武、岗位建功、技术攻关、知识培训、争先创优等活动,把职工群众爱企兴企、爱岗敬业的内生动力充分激发出来,发挥好工人阶级主力军、青年生力军、妇女半边天和人才第一资源作用。此类活动可推动企业文化的多元化发展,将企业文化推到更高的层面,也能够推动企业文化的发展并提升企业的经济效益。

5 结论

习近平总书记在党的十九大会议上明确提出,群团工作的开展,应具有充分的政治性。但是目前大部分企业忽略了群团组织的建设,因此本文为互联网时代下群团工作的创新开展提出了几点相关的建议,如:完善群团一体化的网络建设、利用互联网平台开展群团工作、充分发挥多媒体作用等。在当前互联网飞速发展的背景下,群团组织工作的开展应当正确利用互联网的优势,使群团组织工作的开展更加便捷,更加丰富多彩。

参考文献

- [1]鲍文敏.浅析互联网时代下企业群团工作如何创新开展[J].传播力研究,2020,4(20):136-137.
- [2]刘赛.新时代视域下的国有企业群团工作改革[J].天津市工会管理干部学院学报,2018,35(04):60-64.