

浅谈人工智能对企业运营趋势的影响

李一萍

(北京壹可文化传播有限公司,北京 102600)

摘要:信息技术与经济社会交互交融,引发了数据对全球经济流通及消费模式的影响,在互联网时代,人工智能通常可以定义为深度学习加大数据算法的总和,可以由此判断人工智能实现高度密切配合企业运用和市场经济发展的根本在于大数据的统计与分析,而不是程序代码本身。数据本身是资产,当大数据渗透到市场中的各个领域并改变着人们生活方式的时候,同时也推动着企业变革。庞大的数据算法分析,为企业提供了更有力的参考依据与市场机遇。

关键词:人工智能;运营趋势;技术开发

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.211

当1956年,“人工智能”的概念被顶级科学家们共同提出的时候,大部分的程序设置都基于以符号系统法进行顺从于人力指令的编程。20世纪50年代到60年代,伴随着通用电子计算机的诞生、图灵测试、数学证明系统、知识推理系统、专家系统等里程碑式技术的应用,掀起了运算速度与程序设计、算法理论的热潮。即便是在那时候,也没有人想过人工智能的发展在上世纪90年代就已经通过信息技术的迅速进步发生了突破性的改变,无论是处理速度还是内容都呈现出指数级的增长。如今,智能机器的能力似乎已经超越了它们本身的创造者。人工智能完全颠覆了早期技术人员的预测范围,它们以快速解读图片、识别物体、动作及超强的自我进化能力,在工业设计和企业运营中都更加精准的完成了以往看似艰巨的任务。

随着网络信息技术从电脑端向手机端的普及,以及5G技术的全面展开,信息技术在不断地与经济社会进行深入的相互交融,这引发了数据对全球经济流通以及人们日常消费模式、生活习惯的变化。我们几乎无时无刻不存在于一个由数字经济、互联网信息技术以及AI所覆盖的圈层之中。互联网的圈层化,使得我们常常将人工智能定义为具备深度学习能力和能够进行复杂大数据算法的总和,可以由此判断人工智能实现的高度密切配合,企业运用和市场经济发展的根本在于大数据的统计与分析,而不是这背后有一定规律可循的程序代码本身。

数据本身就是互联网圈层化带来的资产红利,编程架构底层的信息技术处理速度让计算机发生了颠覆性的改变,它们以几乎每18~24个月就会以翻倍的速率呈现出明显的发展趋势。这种深度的高频处理速度,让大数据渗透到市场中的各个领域,通过大数据,资金和资源都得到了优化和高效率的分配,让拥有技术的企业掌握人工智能所带来的可观利益。大数据在暗中推动和促进商业市场发展的同时,也推动着企业变革,所谓的“电子战争”不再停留在财政方面,是刺激到每一个市场交易的环节。

当下,物联网正在试图改变一切,合成智能系统根据海量的数据应用,随时随地的在为企业的决策做出参考性依据。人工智能的深度研发,让机器设备通过传感器、软件和网络,将人与设备、自然、资源、生产动力、物流网络和消费习惯等各个方面在生活中相互连接,并且持续不断地为各个节点提供实时的数据交换,它让一切繁琐的底层数据表象变得简单。基于5G技术的发展和广泛应用的共享化,超低时间成本的特性进一步驱动了各类生活及商业场景的痛点问题,5G、云计算、大数据、人工智能的不断迭代,改变了资源原有的分配方式和消费端的服务体验,创造出一个基于互联网智慧化的“生态体系”。所有这些系统都利用来自其内部和外部环境中的信息和信号,产生新的信息和信号,以便适应当下的环境,并以其最快的速度将其转化

为“可适应外界”的模式。而这种时刻都在数据掌控之下。被实时改写的状态,使得企业不得不在高速调整的外界环境中做出新的选择,并与更符合当下发展的趋势做出决策——那便是基于人工智能技术来编织出互为主体的决策结构。

人工智能背后的数据运算促进了市场的资源配置,大数据提升了客户的体验需求,使得企业将以往的经验理论与数据管理决策相结合,增加了企业深入处理数字及有效信息的能力。随着Hadoop的应用领域的广泛扩大,将有更多创新功能为企业解决各类行业问题,处理繁琐的重复性工作,并结合最终的结果导向,帮助企业解决用户行为分析,规划更加适合企业自身所处的市场与本土化资源优势的发展决策,并用机器代替部分传统企业工业化的人工作业成本。

简单来说,在人工智能与大数据爆炸式的增长中,全面考验着现代企业的处理和分析能力,也为企业带来更多可以深入获取和准确洞察市场行为的机会。首先,它迫使企业有勇气迈出更进一步的改革,通过人工智能与大数据的辅助决策和对市场发展的精准趋势预测,现在人工智能的神经网络可以同时出发创建同步皮质计算波,运用极度庞大的组合关系,叠层超越于人类大脑分析的高效率,使在企业战略分析与决策层面,提供更多的完整的数据依据。其次,它将企业人力资源工作从以往的管理模式中解放出来,让劳动力的管理成为客观且理性的步骤,通过数据模型下的自主评估的方式,令被动的财务管理产生颠覆性改变。最后,它帮助企业通过即时性行为分析反馈,更加了解用户价值取向和用户需求心理,从而根据用户的喜好进行产品的个性化定位及价格的合理化定位,在商务场景领域可通过人工智能来实现场景从单一走向多元化、跨行业的聚合,为消费者更便捷的搭建起多层次的应用场景。

在AI芯片技术和产品发展势头迅猛的今天,人工智能已经向各个行业加速渗透,市场规模也随之扩大,“互联网+”的理念无论是在应用层面还是落地层面都在不断的纵深于各行业领域,以此来打通更多的商业应用场景。正因如此,企业的业务流程和商业模式的根本性也在被不断的改造,AI的本质是提升效率。而这一切都是以生产率革命中的“自动化”为核心,帮助现有企业运营流程实现流程自动化、决策理性化、市场定位精准化的最佳工具。

当企业真正理解并且能够掌握人工智能的价值,通过人工智能的发展,尤其是数据力量的时候,就拥有了成熟的业务流程和高质量的大数据分析技能。

作者简介:李一萍(1987-),女,汉族,北京人,企业创始人、商业咨询顾问,本科,单位:北京壹可文化传播有限公司,研究方向:企业运营管理,市场营销策略。