

四方协同背景下城轨运营管理专业人才培养模式研究

李欧阳

(湖南铁道职业技术学院,湖南 株洲 412001)

摘要:本文主要研究四方协同背景下城轨运营管理专业人才培养模式,通过研究旨在为专业建设提供一定的参考。

关键词:四方协同;城轨运营管理专业;人才培养;模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.225

1 四方协同背景下人才培养模式概述

进入 21 世纪以来,国家对高技能人才队伍建设从上层进行了规划与部署。目前国家、社会、企业、行业、院校、第三方评价机构与组织等都参与其中,塑造了新时期高技能人才培养新格局。目前形成了政府推动到行业参与人才培养,从单一的学校教育到与企业联合培养,现阶段基本形成了以政府搭建平台、企业行业为主体、职业院校、应用本科等院校为基础、学校教育与企业培养紧密联系相结合的高技能人才培养体系。2019 年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提到在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”(即 1+X 证书)制度试点,1+X 证书制度鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,还有近年来各行各业各级职业技能大赛在政府、行业、企业及学校的广泛关注下,开展的如火如荼,目前已经成为职业教育人才培养模式的风向标,既是对职业教育质量和办学水平的检验,也是推动高职院校深化教学改革重要手段。目前学校、企业、政府、行业自身不同角色定位的限制,在合作过程中相互之间有时难以达成目标的一致性。因此,研究基于“政府、行业、企业、高职院校”四方协同下,对提高教学水平,实现岗位对接、职业技能大赛和考取从业资格与常规教学的有效衔接,是摆在职业教育人才培养改革的重要课题之一。

2 当前人才培养模式现状

2.1 企业在人才培养过程中滞后和参与度不高

在整个人才培养过程中,院校基本依靠自身的力量来完成整个培养过程,企业与院校基本处于分离状态,企业经常体现出来的就是招不到合适的人,而院校培养的学生又达不到企业的要求。院校在人才培养中还是采用传统的方式,对新时期学生能力要求理解不透彻不到位,人才培养滞后。

2.2 行业协会在人才培养过程指导不到位

行业协会在人才培养指导中,仅限于宏观指导,对于人才培养方案模式及局部的方案只进行指导,并不干涉院校的培养工作,在与企业、政府的合作交流中很难去融合各方的工作方向与安排。

2.3 职业院校在人才培养实施过程存在一定的偏差

职业教育注重理论与实践的结合,人才培养方案中制定时也规定实践课时占总课时的 50%,但是在实践过程中,由于实训设施设备的限制,实践类课程往往没有按照要求完成相应的实训内容。

3 构建“四方协同”模式下城轨运营管理专业人才培养模式

3.1 明确专业定位与办学思路

3.1.1 适应轨道交通行业发展需求,合理定位城市轨道交通运营管理专业培养目标

为满足本土城市发展与轨道交通行业发展的需要,向城市轨道交通运营企业输送优秀的高技能人才,本专业将根据城市轨道交通运营企业对运营专业人才的要求和高职教育的特点,通过充分的研讨,确定本专业的面向岗位以及岗位相应的岗位知识、能力和素质要求。将本专业定位为:立足本土,辐射湖南周边,培养具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神;掌握城市轨道交通行车组织、客运服务、票务组织、安全应急处理等知识,具备城市轨道交通运营管理专业技术技能,具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,面向道路运输行业的城市轨道交通服务员职业群(或技术技能领域),能够从事行车组织、客运服务、票务管理等岗位的、具备“宽广视野、阳光心态、火车头精神”特质的社会高度认同和可辨识的高技术技能应用型人才。

3.1.2 确定专业技能与素质能力双融合培养专业办学思路

蓬勃发展的城市轨道交通行业为运营专业的发展提供了前所未有的机遇,通过政府政策解读、企业走访调研、与用人单位、毕业生座谈等途径,确立了本专业的办学思路:以就业为导向,以专业技能培养为核心,并把素质能力培养为根本,依托运营行业,加强校企深度融合,把本专业办成社会、企业、学生、家长四满意的品牌专业。

3.2 打造高水平教学团队

为了提升本专业专业教学团队的建设,专业在发展过程中要采取以下措施:一是在未来专任教师招聘过程中注重应聘者的实践经验,要求有 2 年以上相关企业工作经验,二是要求教师下企业实践,让我们的教师到企业跟岗实践,提高教师的实践教学能力,在未来提升“双师”素质的人数。

本专业目前承办的订单班数量不少,为了加强企业与学校的联系,建议每位专任教师承担订单班的班主任岗位,订单班通常企业都会指派企业班主任,而且企业指派班主任都是运营管理岗位水平较高的专业技术人员,专业教师与企业班主任在学生订单培养过程中,可以明确了解企业动向、岗位技能要求以及学生发展要求等,在以后的教学中可以有的放矢,在与企业的交流合作中,能把本专业情况顺利的反馈给企业,让本校本专业品牌效应能深入各个订单企业。

3.3 致力于教学改革

3.3.1 紧跟轨道交通步伐,秉承传统与特色,优化课程设置

(1)根据 1+X 职业资格等级证书要求,为了实现课证融通,对相关课程进行调整。

(2)现代人工智能、大数据的飞速发展,城市轨道交通行业新的技术设备更新和运营管理政策也不断发展,为了适应行业技术变

化,通过高新技术培训、补充讲义、专家讲座等方式及时更新教学相关内容,对于成立的城轨运营订单班可以引入企业导师讲座等教学方法,让订单企业的企业文化与运营机制融入到专业教学中来。

3.3.2 立足专业岗位,开发课程体系和课程标准

根据城轨运营专业对应的岗位的任职要求,参照站长、值班站长、站务员、行车值班员、客运值班员、行调调度员与车场运转值班员等岗位职业资格标准,从岗位典型工作过程出发,确定专业学习领域,探索城市轨道交通运营管理专业课程体系和课程标准的开发。

3.3.3 注重学生技能培养,开展多层次实践教学

在专业教学过程中,要加强专业技能培养。专业技能培养可以从以下三个方面来实现:一是授课过程中实践教学,例如课程设计、方案撰写;二是集中教学实践周;三是结合专业的社会实践、毕业设计以及春运、暑运。

3.3.4 结合城轨运营专业本身特质,促进三教改革

(1)利用教学实训设备,设计教学过程。城轨运营管理专业建成了地铁行车仿真实训室及车站运营实训室,为专业课程提供了相应的实训教学条件。实训过程中,把企业标准引入专业技能实训教学边讲边练,理实一体化教学,充分调动学生的学习积极性,提升教学效果。

(2)教学方法以教师为主导、学生为主体,灵活运用多种教学手段。城轨运营由于行业本身特点,现场教学受到限制,例如行车调度、票务等核心技术岗位不能实现跟岗实习。在教学中针对课程内容,要灵活采用项目教学法、视频演示法、情境模拟法、软件演示法、VR 仿真法、小组讨论法等教学方法,引导学生互动,调动学生的主观能动性。

3.4 继续多方位开展产学研合作

3.4.1 校企共同制定专业人才培养方案

聘请行业企业专家,参与专业建设,共同制定人才培养方案。以与时俱进为原则及时调整课程体系、内容和方法,提高学生的核心就业竞争力。针对新成立的订单班,积极与企业建立对接机制,与企业磋商,建立适用订单班的人才培养方案。

3.4.2 继续加强“订单”式人才培养

近年来,由于我校办学质量过硬,毕业生口碑好,国内很多城市地铁公司与我院签订了订单培养协议,应聘进入订单班学生不断增加。专业教师借助订单班,有目的的深入订单企业学习,学习订单企业先进的理念、设施设施使用及运营管理组织规则等,对于订单班的教学要有针对性,确保地铁订单班的培养质量,力争地铁订单班验收通过率达到 100%。

3.4.3 合作开发教材

未来,我们将以地铁订单班为平台,本专业将与各个订单企业共同开发结合企业生产实际的实训教材。

作者简介:李欧阳(1983,9-),女,湖南常德人,湖南铁道职业技术学院讲师,研究方向:轨道交通运营管理。