

# 微时代下的移动电子商务教学新理念与路径

王 馨

(长沙高级技工学校,湖南 长沙 410000)

**摘 要:**近年来,随着我国信息技术的极速发展,一个微时代悄然而至,微博、微信、微课都是微时代下的产物,微已成为一种潮流的象征。在微时代背景下,传统的教学理念与路径已无法满足移动电子商务的教学需求,且不利于教学效率和教学效果的提升,因此,在实际教学过程中,教师应不断革新移动电子商务的教学理念与路径,从而为学生打造一个轻松、和谐的学习氛围,以此来提高学生的专业水平和专业技能,进而为学生创新创业能力的培养提供重要保障。

**关键词:**微时代下;移动电子商务;教学新理念;路径

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.256

## 1 前言

当前阶段,我国信息技术与网络技术的发展势头日益强劲,加快了我国信息化时代的发展进程,使我国迅速进入到一个全新的信息化时代,而在当今的教育体系中,现代教育技术在教育现代化发展道路上发挥着至关重要的作用。近些年,随着微时代的到来,促使我国移动电子商务教育的生源数量和教学规模的发展速度显著提高,同时也在一定程度上推动了移动电子商务教学理念与路径的创新,并以此来拓宽学生的视野,优化移动电子商务教学效率与效果,从而为社会的发展培养出一批又一批符合时代要求的高素质、高技能的专业人才。

## 2 移动电子商务教学中存在的问题

### 2.1 教师的教学理念相对落后

就当前状况而言,在移动电子商务教学过程中,仍有部分教师坚持原有的教学理念,照本宣科的进行课堂教学,从而导致教学效果不尽理想。移动电子商务是近几年新兴的一门学科,是时代发展的产物,因此,原有的传统教学理念已无法有效满足此学科的教学需求,以往的教学理念中过于强调教师的课堂主体地位,忽视了学生主观能动性的发挥,从而不利于学生学习积极性的激发,并制约了学生自主学习意识的培养,进而对学生专业水平和专业技能的提升产生了不利的影响。

### 2.2 学生的自主学习能力和有待提高

自主学习能力和学生的个人发展道路上发挥着至关重要的作用,它是以学生为主体,让学生在独立思考、分析、实践、创新中不断实现学习目标。但是在当前阶段,多数学生的自主学习意识较为薄弱,自主学习能力和相对较低,甚至部分学生根本不具备自主学习能力和,课堂表现不积极且毫无参与感,从而导致移动电子商务的教学效果差强人意,不但导致学生难以掌握移动电子商务的基础理论知识,还在一定程度上影响着学生实务操作技能的培养。

## 3 微时代背景下移动电子商务教学改革建议

### 3.1 改变教学观念,培养学生自主学习能力和

“授人以鱼不如授人以渔”,在移动电子商务教学中这句话同样适用,在教学过程中,教师的职责不只是传授知识,还要帮助学生树立独立思考和自主学习意识,并教授其探索问题与独立思考问题的方法,使学生在在学习过程中勇于质疑、敢于探究。在实际教学过程中,教师必须要摒弃原有的教学观念,重视学生的课堂主体地位,并通过情景创设的方式来激发学生的学习欲望,促使学生更加积极主动的参与到专业知识学习当中,从而培养学生的自主学习能力和。如:为了使学生在电子商务仿真软件中实现 B2B、C2C 以及在线拍购等各大电子商务活动的在线交易,可以让学生分别扮演供货商、物流公司以及消费者等相关角色,由学生们分组参与电子商务模拟系统的运行与操作,让学生自己动手完成以下操作:(1) 注册企业网络;(2) 企业邮箱的申请;(3) EDI 的申请;(4) 相关数字证书的申请与安排;(5) 在线支付;(6) 安排发货等一系列操作,促使学生充分掌握电子商务相关业务流程及具体操作。通过以上情境的创设,充分展示

了学生的课堂主体地位,使学生的课堂主人翁意识得到进一步提升,并通过以上教学理念的革新,充分激发了学生的学习积极性,使学生的自主学习意识和自主学习能力和得到有效锻炼与培养,进而为移动电子商务学科教学效果的提升创造了有利条件。

### 3.2 利用微信平台,拓宽学生的知识面

近年来,在我国信息技术飞速发展的背景下,诞生了许多新型的电子商务模式,包括:(1) O2O;(2) 跨境电子服务;(3) 移动电子商务等。然而,由于教学条件的限制导致学生对专业知识的学习只能局限于教材内容上,进而导致学生的自身能力无法满足电子商务的发展需求。加之教学计划和课堂教学时间的限制,致使移动电子商务学科的任课教师无法过多讲授关于电子商务的最前沿知识。因此,在实际教学过程中教师可以引导学生关注一些关于移动电子商务的微信公众号或订阅号,以此来帮助学生及时掌握关于电子商务的最新动态和发展动向,在拓宽学生视野的同时,深化学生对专业知识的掌握程度。

## 4 结束语

移动电子商务在信息技术与网络技术的不断发展中,衍生了一种新的模式——移动商务模式,与此同时,对电子商务人才的需求也呈不断上升趋势,且对相关人才的要求也愈加严格。因此,为了加大人才培养的力度,相关院校应不断提高对人才培养的重视度,积极培养出专业水平较高、职业素养较强的实用型人才。在进行人才培养时,教师必须要顺应时代的发展,结合“微”元素展开课堂教学,并以微时代为背景,不断创新自身的教学理念与路径,从而培养出更多、更专业的电子商务人才。

## 参考文献

- [1]徐林海.高校移动电子商务实践教学体系的设计与构建[J].电子商务,2014(10).
- [2]周军.移动电子商务实训教学探究[J].科技资讯,2014(15).
- [3]马晓亭.基于校园网络的移动电子商务模拟实验教学实践研究[J].卫生职业教育,2010(20).