

浅谈电商企业财务风险预警及控制

叶 静,张静欣,郑奥多,胡 晴

(无锡太湖学院,江苏 无锡 214000)

摘 要:电商企业在实际发展的过程中面临着各种各样的风险,在进行风险控制过程中也涉及到多样化的方法。就目前来看,市场条件在不断的变化,电商企业的竞争激烈。那么在实际风险控制的过程中,还需要考虑到更多的问题,才能够有效的提高电商企业的综合实力,进一步保证电商企业的综合竞争能力较强。本文在分析的过程中首先阐述了现阶段电商企业所面临的一系列财务风险,同时对于电商企业财务风险的控制方法、控制策略进行了一系列的研究。希望能够总结相关经验,进一步提高电商企业财务风险控制能力,进一步保障电商企业的综合实力。

关键词:电商企业;财务风险;风险控制

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.033

1 引言

对于电商企业而言,在实际发展的过程中,由于自身的一些影响因素以及外界条件的不断变化,导致电商企业的财务面临着一系列的风险。那么在风险控制的过程中,还需要对自身的一系列问题进行重点分析,才能够针对性的提出更好的解决措施。因此在实际分析的过程中,要考虑到内部的一些制度问题、管理问题。也要考虑到外部市场的变化条件,才能够进一步地提高电商企业的综合水平。

2 电商企业财务风险预警分析

2.1 电商企业财务风险的界定

为了进一步提高电商企业的综合水平,保障电商企业财务风险控制能力,在实际分析的过程中,还要对现阶段的电商企业进行探索。首先要了解电商企业的一些基本情况,同时对于电商企业的一些财务风险来源、财务风险情况、财务风险的具体流向进行一系列的探索。只有更好的抓住主要矛盾,才能够针对性的提出解决措施,为电商企业的财务风险控制带来更多的帮助。其次对电商财务风险的一些基本概念以及风险控制的方法进行一些明确,只有了解相关问题,才能够分析电商企业的财务风险问题。对于电商企业而言,在实际发展的过程中涉及到成本控制问题,也涉及到资金管理的问题。成本控制需要有较强的能力,一方面要保证产品的质量,一方面保证电商企业的正常运营,同时还要保证企业成本控制较好,这样才能够获得较好的收益。如果成本控制存在问题,出现成本过高,那么就会给电商企业的正常运转造成严重的影响。不仅如此,在电商企业正常运转的过程中,还有可能因为资金不足出现现金流短缺等问题,这就会给电商企业的下一步运营造成严重的影响。没有充分的资金流就难以抵抗其相应的风险,就容易遭受到市场的一系列影响。那么在正常运营的过程中,会因为现金流不足导致电商企业出现严重的财务风险。以上仅是财务风险的一些基本概念,也是现阶段电商企业在正常运营过程中可能面临的一些问题。电商企业的财务风险比较复杂,在界定的过程中基本上是以电商企业是否会遭受到严重的破坏、是否会出现经济危机、是否会因为财务风险而产生难以正常运营等情况,以此来确定电商企业是否面临着财务风险问题。

2.2 电商企业财务风险预警内容及指标

在现阶段电商企业发展的过程中面临着一些财务风险,在正常运营的过程中,由于市场的不断变化以及来自其他企业的竞争,也使得相关的电商企业面临着很多的财务风险。一旦电商企业的财务风险到达一定的值,就会使得电商企业出现财务危机,会对电商企业的未来发展造成严重的破坏,而且还容易在短期内使得电商企业的发展受到严重的限制。那么对于电商企业财务风险的预警内容及指标进行进一步的探索,能够为电商企业的财务风险控制工作带来更多帮助。所以在分析的过程中,还需要对电商企业财务风险的一些预警内容及指标进行深入性的探索。比如说在正常运行的过程中,如

果现金流低于某一值,或者是低于电商企业正常运转中资金的百分比,那么就可以界定为电商企业面临着一系列的财务风险,这也是电商企业财务风险的一个重要指标。同时在电商企业正常发展的过程中,由于市场条件不断变化,也容易使得电商企业面临着一些财务风险。当市场的竞争过大或者是电商企业的财务正常发展受到一些影响,在一定程度上限制了电商企业的规模扩大,也可以界定为电商企业财务风险的一个主要指标,也可以称之为电商企业财务风险的重要内容。

2.3 电商企业财务风险的预警方法

光有财务风险的预警内容或者预警指标还是不够的,在解决实际问题的过程中,还要了解电商企业财务风险的预警方法。只有预警方法更加明确,同时能够给工作人员带来更多的帮助,这样在电商企业财务风险控制的过程中,才能够为相关的管理人员带来一定的便捷性。在解决实际问题的过程中更加迅速,效率更高。所以说在分析的过程中,可以考虑电商企业财务风险预警方法。通过电子计算机来进行提醒,比如在操作系统当中,当相关数据不符合要求,或者是电商企业内部的资金出现问题,可以界定为电商企业出现财务风险。通过电子计算机系统来通知相关管理人员,或者是在公司内部进行通告,这些都可以让工作人员明确相关问题所在。在解决实际问题的过程中效率更高,同时能够相互配合,以此来完成电商企业的财务风险控制。不仅如此,还可以通过内部召开会议等方式,尽快的传达电商企业所面临的一些问题。对于财务风险的相关指标以及财务风险的影响因素进行传达,让更多的工作人员及时的了解实际情况,及时的提出应对措施,为电商企业的风险控制做出更多的帮助。

2.4 电商企业财务风险预警的重要性

其实在分析的过程中,希望能够提高电商企业的风险控制能力,为了解决实际问题,提出了电商企业风险控制的指标、风险控制的内容,同时对于电商企业财务风险控制的一些方案进行了一系列的分析。其实这些问题都在说明电商企业的财务风险控制是十分重要的,电商企业的财务风险也会产生一系列严重后果。那么电商企业的财务风险控制具体有哪些作用,又给企业带来哪些帮助?还需要进行进一步的分析。同时让工作人员明确相关问题,了解电商企业财务风险控制的重要作用,才能够给相关的工作带来更多的帮助。对于大多数的电商企业而言,在发展过程中受到多种因素的影响。但总的来说,财务是核心问题。在市场不断变化的条件下,以及外部竞争不断激烈的条件下,电商企业如果现金流充沛,电商企业的规模足够大,则具有更强的抵御风险能力。以现阶段的主流电商企业淘宝和京东为例,会发现这些电商企业的资金量都是极其庞大的。而且电商企业具有一定的规模,在市场上占有着极其重要的地位。那么在外界环境不断变化,竞争不断激烈的今天,这些电商企业都是有着很强的财务风险控制能力的。即使是面临着一系列的问题,都能在短期内迅速解决,

这就体现出了电商企业财务风险控制能力的重要性。所以说在未来发展的过程中,还需要进一步的提高电商企业的风险控制能力。尤其是财务风险的预警能力、解决能力。只有提高工作效率,进一步的解决实际问题,才能够为电商企业的下一步发展作出更多的贡献。

3 电商企业财务风险控制

3.1 加强内部财务管理

明确了电商企业财务风险的相关概念以及电商企业财务风险控制的重要性,还需要对电商企业财务风险的具体方式方法,以及相关的策略进行重点分析。提出一些具体的办法,才能够为电商企业的财务风险带来更多的帮助,有效的解决一些实际问题。首先应当在电商企业建立一个更加完善的财务管理制度,进行更好的财务管理工作,才能够解决相关问题。一般来说电商企业面临的财务风险很多时候都是内部控制存在一系列的问题,或者说是电商企业的财务管理制度存在一定的缺陷。在实际发展的过程中,由于管理不善,资金管理存在问题或者是财务的管理措施不科学,导致电商企业面临着一系列的财务风险,这些问题都是比较常见的。所以说在未来发展的过程中,还需要对电商企业的基本情况进行分析,建立一个更加科学性完善的财务管理制度。在工作过程中,进一步的提高电商企业的财务管理能力,才能够有效的解决实际问题。由此可知,在未来发展过程中,还需要加强内部管理,从工作人员入手,提高工作人员的管理能力。从制度入手,建立一个更加完善且科学,并且能够符合实际情况的电商企业财务管理制度。这样在风险控制的过程中,自身能力较强,便能够抵御更多的风险。在未来的市场条件下,电商企业能够占据一席之地,真正的发挥自身财务管理制度的作用,有效的抵抗一些危机风险。

3.2 进一步吸引不同消费人群

不仅要从自身的管理制度入手,在电商企业财务风险控制的过程中,更多时候应该考虑到进一步的扩大电商企业的规模,进一步的提高自身的综合实力,这样才能够建立一个有效的风险防控机制。在电商企业发展过程中财务能力更强,能够获得更多的现金流,才能够更好地解决实际问题。现阶段的发展过程中,进一步的提高电商企业的影响力,扩大电商企业的受众人群,能够有效地拓宽市场,进一步的保证电商企业的顺利发展。扩大电商企业的受众人群是十分重要的一项工作,在实际发展过程中需要打造多样化的电商企业,针对于不同的人群需要展现出不同的特色,这样的电商企业发展的过程中才能够满足不同人的需求。比如说在中年人的消费领域当中,电商企业进一步的完善自身的产品种类,进一步的提高产品品质,这样才能够吸引更多具有经济实力的消费者。而针对于年轻群体,则应该打造更加多样化的产品。在发展的过程中进行更多的让利,这样才能够吸引年轻群体,才能够保证电商企业的发展不会受到限制。这些工作其实都是为了壮大电商企业的总体实力,希望能够获得更好的发展空间。那么在未来发展过程,必然能够进行更好的财务管理工作。在抵抗风险的过程中,体现出自身的强大之处,能够让电商企业在未来的市场上占据一席之地。

3.3 促进科学化的投资决策

对于电商企业而言,在实际发展的过程中还面临着一系列的投资问题。投资不同的领域,进一步的拓宽市场,这些都是电商企业强大自身综合实力的一种重要举措。当然在相关问题的过程中,也涉及到一系列的财务风险控制的问题。进一步的优化投资策略,进一步的提高投资的科学性,能够保证投资领域更加精确,能够保证投资获得更好的收益,这些都是进行财务风险控制的一种重要举措。在现代社会发展的过程中,给电商企业带来了许多的考验。那么在投资的过程中,进一步的抓住市场,进一步的分析未来的发展情况,进行更加科学精确的投资,能够保证电商企业的科学化资金管理,能够进一步的促进电商企业的财务风险控制能力。在未来发展过程中,还需要针对于电商企业的财务投资、财务风险控制进行更加完善的分析,形成更加具有规模化的投资策略,能够使得电商企业朝着更加正规化的方向发展。而且还要招聘相应的人才,针对于投资问题,财务风险控制问题进行更多的管理,能够确保电商企业的发展不会受到限制。

3.4 建设现代化完善的电商企业发展网络

现代社会的电商企业并不仅仅局限于互联网上,在电商企业发展的过程中也涉及到多种多样的问题。既包括产品的销售,同时也包括售后问题、物流问题以及线上线下相互结合等问题。体现出了电商企业的综合发展空间,这也证明了电商企业在财务控制过程中需要考虑到更多的问题。传统意义上的电商企业在市场竞争的条件下已经在不断的改变,而且传统意义上的风险控制问题也在不断的变化。在新的时代条件下,人们追求的是线下体验线上购买,同时对于物流售后等追求更高,希望能够获得更好的服务。进一步的建设现代化的电商企业网络,才能够确保电商企业的综合能力较强。而且在不同领域进行投资,在线下进行更好的谋篇布局,都能够有效的提高电商企业的综合能力,也就提高了电商企业的财务风险控制能力,有效的抵御了市场的变化。即使在互联网寒冬的情况下,也能够通过线下销售或者是线下体验的方式,进一步的保证电商企业的顺利发展,这些都是有效的提高电商企业风险控制能力的一种重要措施。解决财务问题的过程中还需要进行分布式的处理,这样能够保证电商企业在各领域当中都获得一定的发展空间,有效的解决一些实际问题,进一步的保障电商企业的顺利发展。

4 结束语

电商企业的发展空间是巨大的,但是现阶段还存在一些问题。尤其是在财务风险控制的过程中还存在一定的不足,在未来发展过程中既要考虑到自身的内部管理问题,进一步的提高自身的综合实力,进行有效的财务风险控制。同时也要有效的分析外部市场的变化条件,针对性的提出解决措施,以此来保证电商企业具有更强的竞争力。在财务风险控制的过程中,能够有效的避免问题的发生,以此来保证电商企业的长期发展。

参考文献

- [1]丁佳.D 电商零售企业财务风险预警研究[D].长沙理工大学,2018.
- [2]马倩倩.P2P 网贷平台财务风险预警模型研究[D].北京交通大学,2019.