

大数据时代的高校“精准资助”问题表征与路径突破分析

师楠

(武汉铁路职业技术学院,湖北 武汉 430205)

摘要:当前,我国高校资助制度中,需要利用有效的大数据技术,对学生进行精准资助,了解学生的深层需求,合理的对资助资金进行分配,建立起以学生需求为中心的资助管理制度。

关键词:大数据时代;精准资助;问题表征;路径突破

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.310

1 引言

教育公平是社会公平的重要部分。高校应该保障每一位同学都拥有接受教育的权利,不让学生因为经济困难而失去学习的机会。当今,我国高校已经建立了“奖、贷、助、补、减、免”制度的奖助模式,对家庭困难的学生实行奖助全覆盖。而高校如何对学生进行精准资助成为了一大难题。

2 问题表征:高校资助工作困境分析

2.1 缺乏个性化、靶向式、滴灌式的精准资助

习总书记在 2015 年参加代表团审议时明确指出:“坚持精准扶贫”、“扶贫先扶智”、“绝不能让贫困家庭的孩子输在起跑线上”。

目前,我国学生资助工作取得了有效成果:一是高校为学生建立一个资助模式-通过“中央、省、市、县、校”五级学生管理系统,可

以保证每一位学生都拥有接受教育的权利。二是对家庭贫苦的学生进行全方位资助。根据调查数据显示,在十二五期间,我国总共资助高校学生超过 4.1 亿人次,总额高达 6000 亿元。

但是,如今的高校资助体系,还存在着很多的问题。一是政府组织资助机构过于死板,没有能够满足资助对象多样化、个性化的需求。二是无法对真正家庭困难的学生实行精准资助。三是各个资助项目之间的连通性过低,导致资助资金分配不够均匀。

2.2 分级资助中的问题凸显

目前对于高校而言,无法完全了解学生的收入以及征信,所以就导致了现在的资助方案无法实现高效率资助,唯一的办法就是通过分级资助将学生划分为不同的等级,然后对学生进行不同等级资金的资助。其资助的过程主要有:(1)贫困学生认定,这个过程一般

就是由学生所在生源地民政部门出示相关证明。(2)根据不同的等级对学生进行资助。(3)根据学生反馈的情况对资助系统进行调整。高校所实施的资助计划提高了资助效率,但是,在计划实施的过程中,也存在着不少的问题。第一,资助项目之间的管理过于松散,在学生进行申请的过程中,不同形式的资助项目需学生多次申请,审核成本较高,信息反馈滞后,处理周期过长,影响了资助项目的实际成效。第二,分级资助这一形式,不能完全满足学生的多样性需求,就会出现重复资助的情况,导致一些真正需要资助的学生无法接受到资助,导致资助的效率不高。第三,资助的信息不够透明,对学生本身的资料了解的不够完全,导致同学之间因为资助问题存在关系不和谐。

2.3 大数据理念下精准资助的诉求

综上所述,如何高效率的去寻找一个新的技术去使高校实施精准资助就显得非常的重要。而大数据作为当今热门行业,利用其核心优势—数据集合的形式,对大量学生的数据进行收集、保存和分析。很多高校在十三五规划中精准资助以大数据的形式进行挖掘学生信息。为建立“大数据+”模式下的高校精准资助工作新机制,要进一步布局大数据收集平台,协同处理数据,依托大数据设计精准资助手段以及数据反馈验证资助效果。

3 路径突破:建立以“精准化”为特征的资助供给制度

3.1 资助对象的精准定位

精准落实资助工作关键问题是能否正确认定贫困生。但是,信息不对称的问题却成为了我国按等级进行资助的模式下,对于资助者和服务人员进行认证的过程中一个根本性的难题。目前,大部分高校的学生资助认证管理模式都主要采用三个流程:学生申请—地方政府颁发证明—学校民主评议。这种审查模式似乎在实施审查的过程中具有强大的“程序合理性”,但实际上却还是存在很多技术上的难题。例如:实际操作中认证标准太容易被实现,模糊认证标准和未经规范的审查程序。在没有相关资格取得学生奖励的认证对象中,学生们过度依赖于家庭经济困难、街道办事处签发的贫困证明等相关文件。其次,在民主议会的调查中,由于贫困认证时间苛刻、义务重、材料多、数量多、审查费用高,信息很难整理。一些大学担心“错误评价”,所以就对补贴政策实行“从宽解读”,而不是“严格审查”,补贴范围扩大,降低了有效补贴的准确性。

构建“大数据+”下的学生资助模型,可以有效地提高对资助物质和服务对象的精准识别。大数据应用价值主要在于搜索大量的信息资源和数据,找到有效资助者。要改变当前大学生资助条件下的信息缺失,“大数据”平台能够在整个社会各层面上提高大学生这一群体的资料搜集、整合性、互连性。高校可以通过与公共安全、银行、民政等诸多机关和部门之间建立的网络,进一步完善对家庭和经济困难院校毕业生资助认证指数系统,用各种专业软件搜集和整理分析大量数据信息资料和信息,并且能够准确识别各机关和部门针对于高等院校所需要资助的信息数据和服务平台所需要的信息资源和信息。目前,大部分高校在实际操作中都使用一卡通—对于在校学生日常交易和消费的数据进行记录至关重要的一种电子证书,通过线上交易流信息资料的收集、整理和挖掘,可以根据这些信息资料的实际数值计算得出由自己的家庭有经济困难的同学自己设计制定的一种相对标准。所以,通过大数据的有效应用和运行能够大大改善资助对象的精确识别。

3.2 资助需求的精准预测

“大数据”思维方式的高校资助模式有助于准确识别真正的需求,准确了解资助需求。我国目前的“奖、贷、勤、减、免、补”资助制度仍然是分散管理的形式,各种形式的资助工程一般都是独立申请、独立审查和独立监督管理机制,项目之间缺乏相互联系、补贴信息之间缺乏有效沟通,直接导致学生资助需求和资助项目之间没有有效的匹配性。因此,如何利用大数据分析路径,在资助对象精准认定的基础上进一步实现资助需求的人性化和个性化定制,将有助于大力发展准确的财政支持的审查机制。

第一,大学应充分利用大数据资源共享平台,创新融资机制,全面深入分析资助受益者的实际需求,通过工作支持、奖学金、社会捐赠及其他资金,确保资助教育费用在家庭困难学生中的有效比重。其次,在“大数据+”的模式下,应该了解资助对象的真实需求的认证,利用互联网的线上模式对学生实施资助管理,通过校园一卡通,学生学籍档案对学生相关数据实行管理,建立管理平台,对每一位学生的信息进行深入挖掘,并且根据数据对每位学生进行信息筛选,并且在平台当中增加反馈机制。这样可以通过实际的数据对学生进行资助,也增加了资助的操作效果以及真实有效性。还有就是,根据学生的学分绩点对学生进行评价,利用大数据将学生在校的科研成果与资助数据进行合理的分析,以便于可以更加有效的对学生进行奖励和资助,这一方式也增加了学生在学习过程中的积极性。

3.3 资助效果的精准评估

据全国学生资助中心发表的《2015年中国学生资助发展报告》数据称,中国对学生资助事业在国家财政和社会教育、地方各级政府、各类学校等相关领域的支持和共同努力下,已经取得了相当大的突破和进展,2015年全国高校共计资助学生总人数847.97亿元,资助的学生人数高达4100万人。怎样来评价资助绩效是当前的资助体系所面临的主要问题。因此,如何更认真地分析和对待高校自身资助经费的配置,以及如何进一步加强对自身资助绩效的准确考核和评价,切实关系到自身资助项目建设工作的具体实际效益。

为了进一步评估大学资助系统的效果,有必要建立一个机制,依靠大数据平台为家庭经济困难的学生估算在校花费的费用。例如,引入目前国际上流行的教育费用分担论,综合考虑学生的家庭经济状况、其他费用标准、基本学习费用和长期学习需求等因素,在资源供给方面,可以给学生提供更加个性化的补贴项目自由选择系统,提高补贴效果的目的和效率。收集家庭中遇到经济困难的学生的个性、成绩、兴趣、技术、职业导向等信息,通过在线平台开采、整合和分析这些数据,并通过在线服务组织支持职业规划和生活指导,提高对学生的信任度、就业率和成人比例,为学生提供资金,同时为学生的未来发展提供了强大的动力。

4 结束语

“精准资助”的理念体现了党中央“精准扶贫、精准脱贫”的根本方略以及习近平总书记“扶贫先扶智”的思想深入到高校内部。目前我国的大学生奖励金管理工作仍然会遇到一些实际困难,其主要特征之一就是我国缺少个性化、靶向式、滴灌式等精准奖励金的管理工作机制。各大高校都有“分级资助”的基础性政策和框架,但存在资助项目管理分散、难以满足学生的个性化需求、资助信息管理机制不健全等许多突出的问题。因此,依托大数据平台的技术手段来帮助企业实现高效地资助和工作的精确化已经越来越迫切,其中的实现途径主要包括资助对象的精准定位、资助需求的精准预测、资助过程的动态管理、资助效果的精准评估等一系列必要的体制改革和突破。

参考文献

- [1]高靓.“十三五”期间实现“精准资助”[N].中国教育报,2016(03).
- [2]彭飞霞.基于大数据的高校精准扶贫机制建设[J].教育与职业,2016(22):15-18.
- [3]杨晓慧.关于新时期高校学生精准资助工作的思考[J].中国高等教育,2016(9):22-25.