

融媒时代播音主持要全面创新发展

丁朝辉

(孟村电视台,河北 沧州 061499)

摘要:在高速发展的网络时代大潮中,万事万物都被纳入了创新发展的大平台上,这预示着一场全媒体人才培养模式的创新刻不容缓。播音员主持人要善于学习适应各种新的平台,做个善于发现、敏于思考、精于表达的人,适应时代的节奏,依托新的技术形势,服务受众创新发展。为此,我们必须要在时代前进的大潮中争当一名规范语言、服务人民、传承文化的领航者!

关键词:播音主持;创新发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.323

在高速发展的网络时代大潮中,万事万物都被纳入了创新发展的大平台上,这给传统媒体带来巨大的冲击,也给媒体带来了相互融合的历史机遇,这更预示着一场全媒体人才培养模式的创新刻不容缓。成为一名播音员主持人曾经是很多多少男少女的梦想,但如今孩子甚至家长很少考虑这个专业了,究其原因,不过是融媒时代,人人都能做网络主播,播音员主持人也就不再那么炙手可热。但是网络语言变得鱼龙混杂,播音员主持人如何更好地承担起规范国家语言文字,弘扬民族文化的重任,是我们这一代媒体人必须考虑的问题。

融媒时代播音主持的现状:

首先多种媒体齐头并进融合发展的时代,代表着越来越多各行各业的非专业人士进入主播行业,无论她们在各自的工作领域多么优秀,但对语言文字的使用可能不那么严谨规范。其次融媒网络平台节目在线直播的同时,主播一部手机自由行,受众可以即时发表评论或提出问题,主持人当场要做出回答或解释,这对主播提出了更高的要求:术业有专攻在新媒体领域不再那么吃香,全才型多面手成为唯一的选择。另外融媒在人力、内容和宣传、营销等方面进行整合,实现资源共享内容兼容,宣传途径多样化,利益共融共通。融媒时代意味着播音主持专业的从业人员需要具备更丰富的专业知识和更高的执业技能才能适应这一时期的要求。

融媒环境下播音主持的创新发展:

1 要甄别网络语言,在自身专业领域创新发展

语言文字的健康发展往小里说影响着我们的孩子,往大里说影响国家未来的政治经济和文化的发展。因此语言工作者任重道远,更应该重视语言与发展的关系。网络时代,有些网络语言与社会主流文化背道而驰,播音员主持人有责任也有义务竖起标杆,向受众积极传播符合民族文化和前进方向的用语。这就要求播音员主持人在信息处理上拥有更高的专业水准,时刻牢记用专业的素养,在生活中发现美传播美,融媒环境下,树立新理念、适应新环境、培养创新意识、彰显自己的个性魅力的同时成为语言引领的旗帜,从而影响受众去伪存真,真正讲好中国故事,传递好中国声音。

2 要准确表情达意,面对多元化引领开拓创新

从前的电视节目,主持人的身份大多是作为节目的辅助者,包括中央台以及地方台的很多文艺类节目晚会等等,主要以节目内容为主,主持人串词连接为辅。在新媒体时代,播音主持的形式向多元化方向发展,不仅可以有多名主持人一起主持,而且主持人也可参与节目,带领嘉宾一起与观众进行互动,比如热播节目《奔跑吧》,光固定主持人就八位,人人参与到节目中。还有《快乐大本营》,也是多个主持人闪亮登场,个性鲜明各显其能,在新媒体时代蓬勃发展。不仅娱乐节目,甚至许多新闻、美食、生活类节目也在积极加以创新,打破了传统的形式。另一方面,网络时代现场直播连线越来越多,自媒体人或者网络主播一个手机就可以完成直播,播音员主持人除了面对平台多元化,还要面对形式多元化、身份多元化。比如跨界主持现象,新媒体时代早已屡见不鲜,一人身兼数职,高速高效成为常态。这更要求专业主持人培养引领意识,加快开拓创新,要有能力第

一时间掌握事件的来龙去脉,现场的人物事件发展,在最短的时间内做好所有准备工作,尽量用简洁明快清晰的语言来描述事件,满足受众对于新闻信息时效的需求。

3 要提高自身素质,增强创新发展意识

融媒时代,从播音主持自身的发展来看,相比其他行业的人,必不可少的就是立足本职让自身素质不断提高。这里说的提高自身的素质,首先是播音员主持人的职业道德、强烈的社会责任感、传播正能量、保证节目内容的真实性。有一个真实例子,相信大家都不陌生,曾有一名新闻工作者录播了一条纸箱制造肉馅的虚假视频放在网上博人眼球,后被受众质疑,引起一场不小的风波。可见,无论怎样创新发展,作为一名主播职业素养是需要不断提高的。其次,播音员主持人在自身业务能力上的提高以及在自身风格特征上的创新发展。一个业务素养高的主持人,能为节目增加活力与亮点,例如很多人看《开讲了》是为了看撒贝宁,看《中国诗词大会》是为了看董卿。他们文化底蕴丰厚、语言诙谐幽默,让节目寓教于乐亮点纷呈,满足了受众日益增长的文化需求。总之,融媒的发展环境下,播音员主持人面临着许多的挑战甚至是困境,但是只要积极从自身角度不断地完善自我,一定可以顺应时代的潮流,融合受众群体,创造更具活力的节目,给观众带来更多更好的视觉听觉盛宴。

4 要利用融媒形式,服务受众进行技术创新

传统节目多依靠广播、电视等传播途径进行信息的传播,传播范围有局限性,而融媒进一步拓展平台,受众凭兴趣选择的节目也变得越来越多,传播的方式也越来越丰富。比如中央电视台,除了传统电视传播途径,还开辟了央视网公众号等,瞬息之间开展抖音快手公众号多种传播形式,让播音员主持人随时随地可以和百姓面对面,带动镜头前的观众更多的参与进来,产生真正的即时互动。主播可以尽情地发挥聪明才智、畅所欲言,因此传播范围不断扩展。许多语言表达能力较强的人都身兼多职活跃在各个节目中,到处都是网红,主播通过网络拓宽了自己的发展途径。节目可以直播、可以互动、可以回放、可以转发。在融媒时代,没有做不到,只有想不到。

播音员主持人要善于学习适应各种新的平台,精于运用向受众表达的方式,持续打磨完善自己,做个善于发现、敏于思考、精于表达的人,适应时代的节奏、依托新的技术形势、服务受众创新发展。总之,在人人都有麦克风的融媒背景下,播音主持不再仅仅是一种职业,更代表着机遇挑战和责任,作为媒体人应该积极地应对挑战,改变传统的方式方法,不仅有利于播音主持的发展,也有利于媒体行业的进步。我们要在时代前进的大潮中争当一名规范语言、服务人民、传承文化的领航者。