

加快企业管理创新步伐助力构建新发展格局

王 筱

(山东省交通规划设计院有限公司,山东 济南 250031)

摘 要:随着时代的进步与发展,互联网时代已经来临,在现代企业发展中高新技术发展更加重要。而当代企业管理随着互联网时代的发展也发生着变革,所以企业管理工作方面也要做出相应调整规划,才能达到创新,构建新发展格局。本文以如何在企业管理中进行创新实践进而推动企业新发展格局为主要内容展开论述。

关键词:企业管理;创新发展;构建格局

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.068

近年来,随着“十四五”计划的推行与实施,我国经济战略性部署发生关键性的改变。以习近平总书记为核心的党中央领导通过观察把握国内外经济发展趋势,引导国内企业机构科学地发展自身,在国际市场中能够有自身的发展优势,并且能够在当今经济竞争激烈的大背景下激发企业创新管理意识,构建企业及国家在经济方面的发展新格局。

1 企业管理在当今大背景下存在的问题及现状

随着互联网的飞速发展,科学技术不断进步,人们的思维方式也随着科技的进步发生改变。我们要能够意识到,传统的企业管理模式已经不能够适应当今的经济发展和市场需求。因此,需要企业的领导者在企业管理中做出创新性的改变,革新其管理职能和方式,以谋求企业更好的发展。而现今社会企业的管理模式也存在一定问题,阻碍了其向更好的方向发展。

首先,传统的企业管理模式重经营,轻管理。企业内部从上到下的统一工作核心就是发展经营相关业务的拓展,而这常常被认为是执业管理和发展中的正确做法。其实不然,一个企业能否良好持续发展及未来的前景是否远大一定程度上取决于企业的管理,不良的企业管理会使得本能够带来的盈利,也会为管理不善而“流失”。由此可见,只有具备良好的管理、企业内部完备的规章制度才能够使得企业经营更加事半功倍。其次,企业领导创新意识淡薄,不能抓住企业管理的重点、管理主次区分不清。在管理方面一味沿袭传统的模式,对创新性的管理没有规划,对企业的长远发展与经营战略没有大局观念。领导者的无为与对企业发展前景的敏锐程度不够,这必然会导致企业在当今竞争激烈的市场中节节败退、最终衰落的结果。最重要的是,企业与公司的工作核心就是在于如何为客户进行满意的服务,客户是企业生存和发展的根基,市场竞争的一切优势是由客户的良好反应来衡量。而有些企业恰恰忽略了这一根本要素,意识不到自身与客户之间的主客体位置关系,忽视客户资源在企业中的重要程度,企业的组织方式及一切经营行为,没有围绕客户为中心来展开,这样的错误观念与经营行为失去的不仅仅是本就稀有的客户资源,更痛失了在紧张市场竞争环境下的企业发展空间与进步机会。

2 在企业管理中进行创新实践、构建新发展格局的策略方针

2.1 创新企业管理观念,践行新观念引领的策略

根据我国 2020 年所发布“十四五”规划中的六大目标,要保持经济社会持续健康发展,必须深入研判、深入调查、科学决策。各企业应积极响应国家要求,优化企业内部经济模式,以全新的企业创新管理观念来重新确立企业管理方针。众所周知,企业的良好发展的前提是管理者基于对企业良好前景的规划之下,对企业进行创新性的实践引导,同时践行国家社会主义发展下的经济制度体系管理模式。

2.2 在企业内部建立持续的创新机制

在企业经营管理者拥有了创新管理意识后,要对企业内部建立持续的创新机制,也就是实践环节。一方面,创新管理的基本形式就是在企业内部设置统一的创新管理机制,这种创新管理机制能够保

证企业内部工作人员的想法和实践都有所激励,并且也是对所有企业工作人员的约束规则,促进员工工作的积极程度,能够有效地规划管理企业。

2.3 企业领导的创新意识是创新的强大动力

企业领导是企业的先行者,他们对待企业经营的每一个想法都会影响全局。作为领导者,必须要有对企业发展的大局观念,且不拘泥于传统的管理方式并能够用发展的眼光看待问题,对企业的生产模式、管理方法、经营战略都有创新的想法,在实践中逐渐培养其步入正轨,这也是企业领导人应该具备的执行力和思考方式。

3 在企业管理中实行创新战略的意义

3.1 提高经济效益,使得企业顺利运营

企业领导人在企业管理中实行创新战略的管理模式是为了更好地适应于当今时代的发展。一个企业最重要的就是在经营中获取相应利润,而在竞争激烈的社会环境下,实行创新管理在极大程度上提高了企业的经济效益,使得企业在能够盈利的前提下顺利运营,如此才能够对企业其他方面做出进一步提升。

3.2 稳定企业内外、推动企业发展

创新管理战略的实施对于企业内部来说,能够团结上下相关工作人员共同发展,稳定企业内部人员的主观工作情绪,减少内部矛盾。而对于企业外部来说,这种创新性的管理模式能够更有效率地服务于对应客户,从而能够打造企业品牌在业界成为中流砥柱,进而推动企业长期持续地发展。

3.3 提升企业竞争力,有利于企业走向国际市场

企业的管理方式的创新一定程度上提升了企业的品牌在客户心中的地位,在行业领域内得到一定认可度,这是在当今竞争激烈的市场环境下极大的优势,量变引起质变,更利于企业从我国市场走向国际市场,提升我国在经济发展方面的国际地位,充分呼应“十四五”规划要求。

综上所述,在“十四五”期间我国企业的发展必定会面临一定的冲击与挑战,只有企业自身针对当下背景明确企业内部所存在的问题,并科学地按照企业创新管理模式处理解决,才能够将此次的经济发展挑战转变成发展企业的良好机遇,从而将企业做的更加长远,提高企业在国际市场上的竞争力,助力于中国新经济、新形式的格局构造发展。

参考文献

- [1]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[M].北京:人民出版社,2020.
- [2]习近平谈治国理政(第三期)[M].北京:外文出版社,2020.
- [3]廖欢欢.浅谈新常态下企业财务管理创新动因与创新策略[J].财会学习,2019(26).